

# MERCADO AUTOMOTOR 2022

El mercado automotor desempeña un papel crucial en la economía debido a su impacto en varios aspectos claves como la generación de empleo, exportaciones e importaciones, entre otras. Utilizando la información brindada por los principales referentes en el tema del país, los resultados muestran que en 2022 ocurrió un crecimiento en las ventas en unidades, pero una disminución en la facturación en términos reales, tanto en Argentina como en Bahía Blanca. También se debe resaltar el aumento en el precio promedio de los vehículos y la relevancia del segmento automóviles y especialmente *pick-ups* en la facturación final.

## Parque automotor a nivel nacional, local y regional

De acuerdo a la información publicada por la Dirección Nacional de Registro de la Propiedad Automotor (DNRPA), en la República Argentina el número de automotores, que formaron parte del parque automotor nacional, ascendió a 17,3 millones en 2022, encontrándose el 38% del total en la provincia de Buenos Aires (al igual que los últimos tres años). Esto significa un crecimiento del 2% en términos interanuales y la relación vehículo/habitante resultó de 1 automóvil por cada 2,65 personas. Además, en los últimos dos años la antigüedad promedio del parque automotor se ha mantenido en un promedio de 12 años por vehículo.

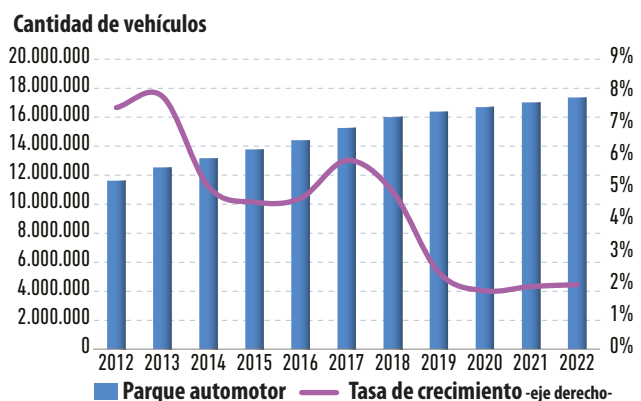
Respecto al parque automotor<sup>1</sup> de la ciudad de Bahía Blanca, durante 2022 el mismo se encontró conformado por 107 mil vehículos, apenas ascendiendo 1% respecto a 2021. En términos per cápita, la relación es de 1 auto cada 3 habitantes. Más allá del pequeño incremento en la cantidad de unidades en condiciones de circular en términos interanuales, se sostiene la tendencia decreciente registrada desde 2014 en la tasa de crecimiento del parque automotor local (Gráfico 1).

Si se consideran los 22 partidos que conforman el Sudoeste Bonaerense, el parque automotor regional alcanzó los 305 mil vehículos el año pasado, creciendo un 2% respecto a 2020. Dentro de este indicador, Bahía Blanca posee el 35% del total (repetiendo la participación observada en 2021) seguido por Tres Arroyos con el 10%.

En pocas palabras, el parque automotor nacional creció un 49% a lo largo de los últimos 10 años pero a tasa decreciente. Mientras que en el caso de Bahía Blanca, la cantidad de unidades en circulación aumentó un 25% pero también exhibe un descenso en su tasa de crecimiento.

**Gráfico 1. Parque automotor activo a nivel nacional y tasa de crecimiento**

Período 2012-2022



Fuente: DNRPA

## Industria automotriz en Argentina

En términos de producción, de acuerdo a la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), durante 2022 se produjeron 536 mil unidades creciendo un 23% en comparación a 2021. Este resultado es de gran importancia para el sector, ya que a lo largo del año pasado debieron superar conflictos gremiales así como también escasez de partes importadas derivada de la falta de divisas y restricciones en el mercado de cambios.



<sup>1</sup> Incluye parque activo (unidades en condiciones de circular) y se excluyen dominios con formatos anteriores, bajas y robados. En el parque automotor local se consideran automóviles, camionetas, camiones, colectivos, acoplados y casillas rodantes. No se incluyen motovehículos.

Respecto a las exportaciones del sector automotriz, en 2022 continuó la recuperación iniciada el año previo, con 322 mil unidades exportadas (+24 i.a.). En lo que respecta a los destinos, los resultados finales del año indican que el principal mercado para las fábricas argentinas sigue siendo Brasil, ya que el mismo adquirió el 63% de los autos que se envían al exterior. El segundo destino más importante fue América Central: los países de esa región, en forma conjunta, tienen una participación del 10% en las exportaciones de vehículos argentinos. Luego le siguen Colombia (6,3%) y Chile (6,2%).

## Patentamientos de 0 km a nivel nacional

La venta de nuevas unidades a nivel nacional evidenció un crecimiento del 7% anual durante 2022 al pasar de 370 mil a 395 mil unidades patentadas (según datos publicados por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina, ACARA). De este modo se continuó con la recuperación iniciada durante 2021 en la cantidad de patentamientos aunque sin alcanzar la cantidad registrada en 2019.



Al realizar un análisis considerando las diferentes categorías de vehículos (automóviles, comerciales livianos y comerciales pesados<sup>2</sup>), todos los grupos exhibieron un aumento excepto el rubro de vehículos pesados que decreció un 1%. En el caso de los automóviles, el crecimiento fue del 8% y los comerciales livianos se incrementaron en un 4%.

Como apartado especial se puede hacer mención a las ventas de los autos híbridos y eléctricos en el país: según ADEFA en 2022 se comercializaron 7.846 unidades, con un crecimiento interanual del 33%. Teniendo en cuenta su importancia como herramienta para la disminución del impacto ambiental, se aguarda que año a año la cantidad patentada de estos automóviles crezca, ya que la venta global de autos eléctricos, a lo largo del año 2022, aumentó un 60%, superando las 10 millones por primera vez.

<sup>2</sup> Comerciales livianos se refiere a utilitarios y *pick-ups* mientras que en comerciales pesados se consideran camiones y buses.

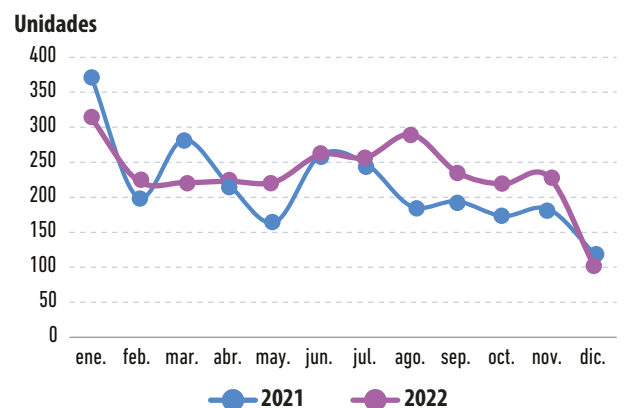
## Venta de nuevas unidades en Bahía Blanca

A lo largo del año 2022, en el mercado bahiense la cantidad de unidades vendidas creció un 8% en relación al 2021 (pasando de 2.598 patentamientos a 2.798). De esta manera, se observa una recuperación respecto a los dos años previos donde había ocurrido un descenso en la cantidad de patentamientos en la ciudad.

Como se puede observar en el Gráfico 2, durante el mes de diciembre de 2022 se produjo la menor cantidad de unidades vendidas, retrayéndose un 14% en términos interanuales. Al contrario, en enero se produjo el pico de unidades comercializadas. Esta situación se relaciona con que el hecho de que, en muchos casos, los patentamientos se dejan de realizar en diciembre para hacerse en enero con el fin de tener un modelo de automóvil más actual.

**Gráfico 2. Cantidad de unidades vendidas mensualmente en Bahía Blanca**

2021 vs 2022



**Fuente:** elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Realizando un análisis por segmento, en Bahía Blanca los automóviles (que representaron el 63% del total de los patentamientos) exhibieron un aumento del 14%. En cuanto al segmento comercial liviano, en 2022 participó del 33% del volumen de transacciones realizadas, mostrando un decrecimiento del 7% respecto al año anterior. Por último, la sección de pesados presentó el mayor crecimiento durante el año bajo análisis, con una variación del 79%.

Analizando por marcas, en 2022 las primeras 4 posiciones las ocuparon Toyota con el 20% del total del mercado, seguida por Fiat (17%), Volkswagen (12%) y Peugeot (10%).

En cuanto al *ranking* de los 10 vehículos más vendidos en 2022 (Tabla 1), el automóvil Fiat Cronos lideró con 302 unidades, representando el 11% del total

de ventas en la ciudad. En segunda posición se ubicó el Peugeot 208 con 181 vehículos y en tercer lugar la Volkswagen Amarok con 169 unidades.

Respecto a los vehículos comerciales pesados, el modelo más vendido durante 2022 fue el Mercedes Benz OF 1.621 representando solo el 1% del total de vehículos vendidos.

**Tabla 1. Ranking de los 10 vehículos más vendidos (en unidades) en Bahía Blanca**

Año 2022

Marca	Modelo	Tipo	Ventas		Participación	
			2022	i.a.	Total	Acumulada
Fiat	CRONOS	Automóviles	302	30%	11%	11%
Peugeot	208	Automóviles	181	68%	6%	17%
Volkswagen	AMAROK	Liviano	169	8%	6%	23%
Toyota	HILUX	Liviano	162	-29%	6%	29%
Toyota	ETIOS	Automóviles	130	16%	5%	34%
Chevrolet	CRUZE	Automóviles	113	131%	4%	38%
Toyota	COROLLA	Automóviles	93	21%	3%	41%
Ford	RANGER	Liviano	93	-15%	3%	44%
Toyota	YARIS	Automóviles	82	12%	3%	47%
Toyota	KANGOO II	Liviano	79	88%	3%	50%

Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

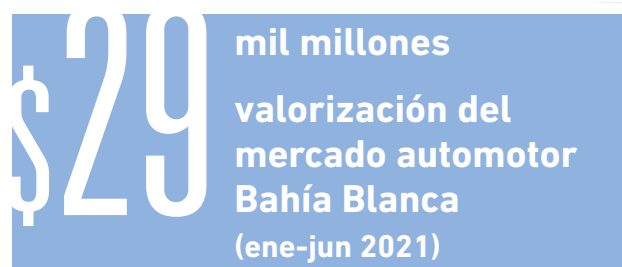
## Aporte monetario del mercado automotor nacional y local

Analizando el aporte monetario de la comercialización de automotores en 2022 a nivel nacional, según estimaciones propias, el mismo presentó un crecimiento del 13% en valores corrientes, pasando de \$ 2.973 mil millones a \$ 2,9 mil millones. Sin embargo, a precios constantes del año 2022, se observó una caída del 31%. Es decir que, a pesar del aumento del 7% en las ventas de 0 km y del incremento de los precios promedio de los vehículos en un 6%, la facturación no logró crecer en términos reales. Por su parte, la facturación de 2022 medida en dólares, alcanzó los u\$s 22 millones, decreciendo un 18% en relación al año previo.

Un aporte realizado por ACARA/SIOMMA, permitió cuantificar el impacto del aumento de precios, sobre la cantidad de salarios mensuales necesarios para adquirir un automóvil 0 km. En Argentina pasó de 17,7 en 2020, a 20 en 2021 y 43 en 2022. De este modo persiste una caída en el poder de compra de los argentinos, intensificándose durante el último año.

Respecto al aporte monetario del mercado automotor en Bahía Blanca, durante 2022 (según estimaciones del CREEBBA) el mismo arrojó \$ 29 mil millones, cifra equivalente al 1% del total nacional. En comparación al año 2021, si bien la facturación creció un 22% a precios corrientes, se advierte una caída del 14% en términos constantes.

Analizando los montos de facturación en dólares, durante 2022 en Bahía Blanca se registraron u\$s 414 millones, lo que equivale a un retroceso del 18% respecto de 2021.



El rubro con mayor participación en el aporte monetario fue el de automóviles con el 63%. Respecto al comercial liviano, durante 2022 su porcentaje, dentro del total, alcanzó el 33% y, por último, los comerciales pesados obtuvieron la menor participación en ambos momentos: 5%.

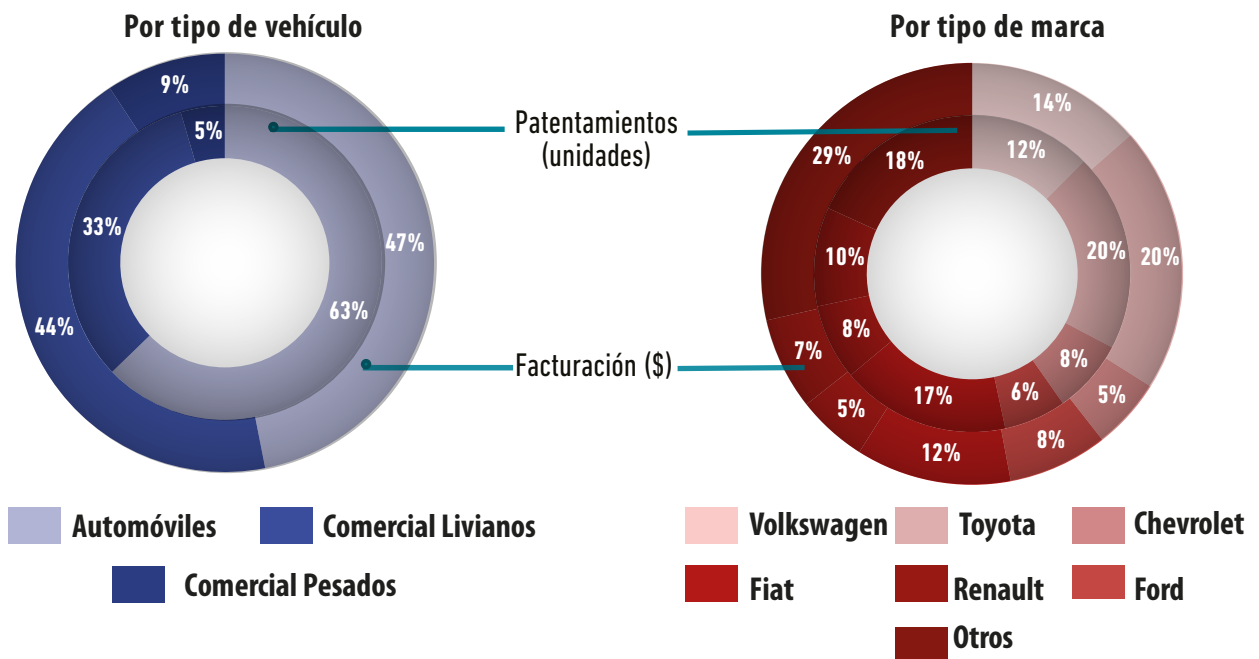
Por otra parte, respecto a la facturación por marcas, como puede observarse en el Gráfico 3, en 2022 Toyota abarcó el 20% seguida por Volkswagen con el 14% y Fiat con el 12%.

Los modelos que generaron la mayor facturación en 2022 fueron la Toyota Hilux con \$ 2.647 millones y la Volkswagen Amarok (\$ 2.205 millones). De este modo se consolidó la importancia del rubro pick up en la facturación a lo largo de los últimos tres años.

Asimismo, el valor promedio de los vehículos en 2022 sufrió una variación del 13% interanual, alcanzando un precio promedio de \$10,4 millones. Analizando los diferentes segmentos se estimó que el precio promedio de los automóviles en 2022 ascendió a \$ 7,8 millones mientras que en el segmento comercial liviano a \$ 13,9 millones y en el comercial pesado a \$ 21,3 millones.

**Gráfico 3. Monto facturado y unidades vendidas por tipo de vehículos y principales marcas**

Año 2022



**Fuente:** elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

## Reflexiones finales

En resumen, tanto el parque automotor argentino como el bahiense presentan un leve crecimiento en su conformación, siguiendo la tendencia de los últimos años. También se ha sostenido la relación vehículo/habitante, manteniéndose en, aproximadamente, 1 vehículo cada 3 personas.

Por otro lado, la cantidad de unidades vendidas se incrementó en 2022, con una gran relevancia del segmento automóviles y las marcas Toyota y Fiat en el período analizado.

En lo que concierne a la producción y exportación automotriz argentina, se observó un crecimiento interanual durante 2022 con una producción de 536 mil unidades.

Por otro lado, la facturación, en valores constantes, presentó una variación negativa y el precio promedio de los vehículos 0 km, alcanzó los \$10,4 millones. Los automóviles son los que generaron el mayor impacto en la recaudación y, por marca, Toyota y Volkswagen fueron las marcas líderes en facturación. Por último, los modelos pick ups Hilux y Amarok son los vehículos que más sumaron en términos monetarios, demostrando la importancia de dicha categoría en el total.