

# iae

## INDICADORES ACTIVIDAD ECONÓMICA

D I C 2 0 2 1

EDICIÓN N° 171



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail





# SUMARIO

## CONSEJO DIRECTIVO

**CR. HÉCTOR A. CUETO**

**OSCAR A. MARBELLA**

**ING. CARLOS A. ARECCO**

## STAFF

**MG. GONZALO SEMILLA**

Economista Jefe

gsemilla@creebba.org.ar

**LIC. JERÓNIMO ETCHEVERRY**

Economista Semi Senior

jetcheverry@creebba.org.ar

**LIC. CONSTANZA OBIOL**

Economista Junior

constanza@creebba.org.ar

**LIC. CANDELA DOZO DE NICOLA**

Economista Junior

candeladozo@creebba.org.ar

**MANUEL DE MIER**

Asistente de Investigación

**FACUNDO BURGOS GALARRAGA**

Asistente de Investigación

**TOMÁS GILIOLI**

Asistente de Investigación

**AN. PROG. ALEJANDRO A. CORVATTA**

Informática

alejandro@creebba.org.ar

## ESTUDIOS ESPECIALES

- Análisis del gasto en subsidios a las tarifas de servicios públicos: energía, combustible y transporte (2007-2021)
- Estimación de la demanda de carne vacuna (2010-2020)
- Economía circular: herramientas para combatir el cambio climático

## ANÁLISIS DE COYUNTURA

- Índice de precios al consumidor
- Canastas de consumo
- Industria, Comercio y Servicios
- Mercado inmobiliario

## APORTES COMPLEMENTARIOS

- La importancia de la confianza

Por Carlos Scartascini.

## PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

Indicadores de Actividad Económica es una publicación propiedad de la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca, con domicilio en Av. Colón 2 (B8000FTN) de la ciudad de Bahía Blanca, Pcia. de Buenos Aires. Queda hecho el depósito que marca la Ley 11.723.





# ESTUDIOS ESPECIALES

ANÁLISIS DEL GASTO EN SUBSIDIOS A LAS TARIFAS DE SERVICIOS PÚBLICOS:  
ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y TRANSPORTE (2007-2021).

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DE CARNE VACUNA (2010-2020).

ECONOMÍA CIRCULAR: HERRAMIENTAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO.

# ANÁLISIS DEL GASTO EN SUBSIDIOS A LAS TARIFAS DE SERVICIOS PÚBLICOS: ENERGÍA, COMBUSTIBLE Y TRANSPORTE (2007-2021)

Los precios de mercado de los servicios públicos han seguido, a lo largo de los últimos quince años, dos dinámicas marcadamente opuestas. Por un lado, una reducción en términos reales (2007-2015 y 2020-2021) y otra en la que se produjo una importante corrección al alza (2016-2019). Como contrapartida, los subsidios han ido variando para compensar la porción que no se alcanzaba a cubrir con las tarifas vigentes en cada momento. En el primer período los subsidios a las tarifas pasaron de representar 0,9% a 2,8% del PBI. Por el contrario, entre 2015 y 2019 se observó una reducción, hasta ubicarse en 1,4% del producto para, finalmente, concluir el corriente año en 2,6%. Cabe mencionar que, de utilizarse los recursos disponibles para lo que resta del año, los subsidios a las tarifas ascenderían al 3% del PBI aproximadamente, valor que solo se ubica por debajo del alcanzado en 2014 cuando los mismos equivalían al 3,3% del producto.

## Metodología

En el presente estudio se analizará la evolución de los recursos destinados a subsidiar el precio de las tarifas de los servicios públicos (energía y combustibles y transporte) durante los últimos 15 años. La información utilizada proviene del Informe de Gastos e ingresos del sector público (IMIG) y del Presupuesto Abierto (Ministerio de Economía de la Nación) de cada año. Los datos están referidos a los recursos devengados (ejecutados) y fueron convertidos a pesos constantes de 2021 para poder efectuar comparaciones válidas a lo largo del tiempo, aislando los efectos de la inflación. Para esto se utilizó el IPC-CREEBBA, dada la continuidad y homogeneidad de la serie en el período analizado.

## Introducción

Las tarifas que los usuarios pagan por los servicios públicos pueden diferir del valor real de los mismos. En ciertas ocasiones, una parte del valor total necesario para el normal funcionamiento de la cadena de producción, distribución y transporte no se cubre con el precio de mercado afrontado por los consumidores. En los períodos en los que estos dos valores (tarifas teóricas y efectivas) no coinciden, el Estado se hace cargo del diferencial a través de la transferencia de recursos a los entes públicos y empresas privadas responsables de cada eslabón de la cadena productiva. Existen variados argumentos en contra y a favor de este tipo de políticas públicas, por lo que solo se hará hincapié en un grupo de ellos basados en criterios de equidad distributiva y eficiencia económica.

Por una parte, se argumenta que los subsidios a las tarifas están justificados en tanto su categoría de servicios básicos para el normal desempeño y funcionamiento de los hogares. Citando un ejemplo, es ampliamente estudiada y conocida la relación existente entre el nivel de desarrollo económico de un país y su consumo de energía eléctrica. Un mayor consumo de energía eléctrica está asociada a mayores niveles de desarrollo económico y viceversa. En la misma línea, se argumenta que los deciles más bajos de la distribución del ingreso (aquellos con menores ingresos) carecen del poder adquisitivo suficiente para afrontar los costos reales que tienen las tarifas, razón por la cual deberían pagar un precio inferior al de los deciles más altos (los estratos de mayores ingresos).

En cuanto a las posturas en contra de subsidiar las tarifas públicas se encuentran argumentos basados en la eficiencia económica. En general, cualquier subsidio tiene consecuencias negativas sobre la asignación de los recursos dado que produce un exceso de demanda al situar el precio efectivamente pagado por debajo del precio de equilibrio que regiría en el mercado. A su vez, si se mantienen durante períodos prolongados generan un desajuste de precios relativos, atrasando los precios de los bienes y servicios subsidiados respecto de los demás precios de la economía y, por ende, modificando, artificialmente, decisiones de consumo e inversión. Por último, cabe mencionar los efectos nocivos de los subsidios sobre las cuentas públicas y, según la matriz energética del país en cuestión, sobre las cuentas externas.

## Subsidios a las tarifas de energía, combustibles y transporte (2007-2021)

Como se explicó en el estudio especial titulado *Tarifas de servicios públicos: evolución y precios relativos (2010-2021)* publicado en la edición 170 del IAE, los precios de los servicios públicos han atravesado tres períodos diferentes y contrapuestos: uno de congelamiento y, por consiguiente, de caída en términos reales; otro de corrección o ajuste al alza y un último con características similares al primero. Si bien el estudio citado toma un período de referencia más corto, las conclusiones son las mismas.

El **primer período** de licuación en términos reales de las tarifas dentro de los años analizados ocurrió entre 2007 y 2015: las tarifas de gas residenciales decrecieron 18,9%, mientras que las de electricidad lo hicieron en un 50,6%.

En el **segundo período**, comprendido entre 2016 y 2019 los mismos se encarecieron sustancialmente, pasando a costar 346,1% y 242,7% más en términos reales para el sector residencial.

Por último, en el **tercer período** que va de 2020 a la actualidad (noviembre 2021) los servicios de gas y electricidad acumulan variaciones negativas del 44,9% y 47,1%.<sup>1</sup>

Como contrapartida del congelamiento en términos nominales de las tarifas en los períodos mencionados los recursos que el Estado Nacional ha tenido que inyectar para compensar la proporción que no pagaron (y no pagan actualmente) los consumidores, se han ido acrecentando con el tiempo.

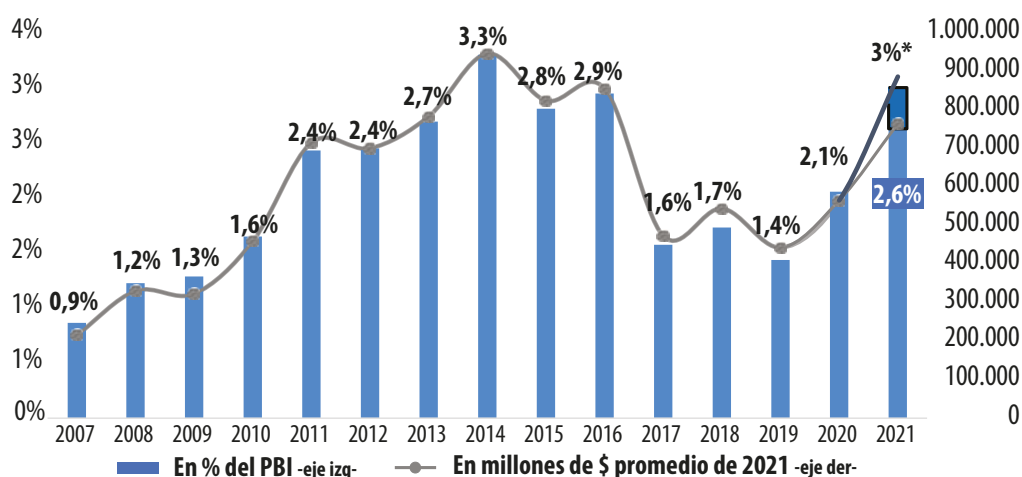
En efecto, el Gráfico 1 ilustra la afirmación anterior. Como se puede ver, la relevancia de los subsidios otorgados por el Estado Nacional ha ido creciendo, no solo en términos absolutos expresados a valores constantes, sino en términos del PBI.

Analizando los datos disponibles se puede notar que, inicialmente, los subsidios a la energía y el transporte no representaban un gran porcentaje de la producción interna, llegando al 0,9% del producto. Sin embargo, con el transcurso del tiempo dicho ratio comenzó a acrecentarse de forma acelerada hasta llegar a su pico máximo en 2014 (3,3%).

En definitiva, entre 2007 y 2015 los subsidios a la energía y el transporte se multiplicaron 3,8 veces y mostraron una tasa de variación promedio anual del 20,8%, lo cual explica la escalada que exhibieron en términos del PBI.

En cuanto a la composición de los subsidios por tipo de servicio se destaca la participación de energía y combustibles, que explicó 8 de cada 10 pesos erogados en concepto de subsidios a las tarifas de servicios públicos a lo largo del primer período (2007-2015). Cabe mencionar que esta proporción se mantiene relativamente estable a lo largo de los 15 años comprendidos en el estudio.

**Gráfico 1. Subsidios a las tarifas de servicios públicos (2007-2021)**



\*Datos asumiendo plena utilización de las partidas disponibles según Ley de Presupuesto.

Fuente: elaboración propia en base a datos de IMIG, Presupuesto Abierto e INDEC.

<sup>1</sup> Todos los datos están expresados en pesos de 2021



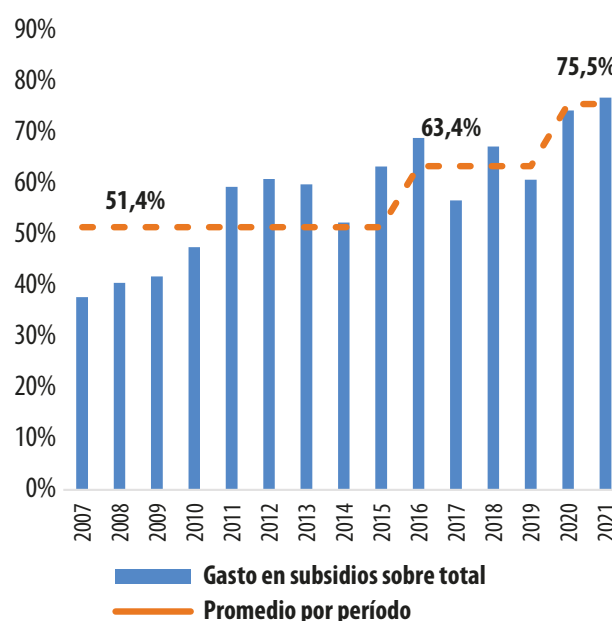
Por último, resulta relevante mostrar el porcentaje de recursos que se destinaron a subsidios (gastos corrientes) sobre el total gastado. En el Gráfico 2 se puede advertir una tendencia creciente, lo cual implica que, del total disponible para gastar en energía y combustible y transporte, el Estado destinó cada vez más para cubrir la porción de las tarifas que no recaía sobre los consumidores. En promedio, entre 2007 y 2015, 5 de cada 10 pesos gastados en energía, combustible y transporte se explicaban por los subsidios otorgados. Esto implica un costo de oportunidad en términos de los usos alternativos que podría haber asignado a esos recursos, tal como inversiones en infraestructura y otros gastos de capital que contribuyen al mejoramiento de la cadena de producción, distribución y transporte de los servicios. En última instancia, esto se traduce en un *trade off* entre acceso a los servicios y calidad de los mismos.

Pasando al **segundo período (2016-2019)** puede notarse una fuerte reducción de los subsidios como resultado de la importante corrección de las tarifas ya mencionada, pasando de representar el 2,8% del producto en 2015 al 1,4% en 2019. En promedio, la caída de los subsidios ascendió al 11,1% anual en valores reales. En este período la porción del total de los subsidios, explicada por energía y combustibles, experimentó un leve descenso (77,6% promedio anual) debido al mayor incremento relativo de las tarifas de gas.

Analizando la contribución de los subsidios a las tarifas sobre el total gastado en energía y combustible y transporte se puede notar un crecimiento comparado con el primer período. En efecto, este porcentaje exhibió un alza de 12 puntos porcentuales, en tanto que se ubicó en 63,4% promedio anual.

Continuando con el **último período (2020-2021)**, la dinámica de reducción de los subsidios a las tarifas observada en el segundo período se alteró, retomando la tendencia al alza del primero. A lo largo de los dos años se registró una variación del 31,4% promedio siendo 2021 el de mayor expansión (35,2% interanual). Si bien la ejecución presupuestaria del año en curso todavía no está concluida, se puede estimar que, de utilizarse la totalidad de los recursos disponibles en el presupuesto, el crecimiento de los subsidios ascendería al 56,8% respecto de 2020, convirtiéndose en el año de mayor expansión de los quince años bajo análisis<sup>2</sup>. A su vez, en términos del PBI, el gasto en subsidios se ubica en 2,6% encontrándose en niveles similares a los de 2011/2012. De emplearse el total de los recursos disponibles dicho guarismo ascendería al 3%, solo por debajo de 2014, año con el mayor nivel de gasto en subsidios a las tarifas en relación al producto (3,3%). Por último, en este último período volvió a registrarse un crecimiento en la proporción del gasto en subsidios sobre el total disponible (12,1 p.p.) al ubicarse en 75,5%.

**Gráfico 2. Gasto en subsidios a las tarifas como % del total disponible (2007-2021).**



**Fuente:** elaboración propia en base a Presupuesto Abierto, Ministerio de Economía.

<sup>2</sup> Seguido de 2011 (55,6% i.a.) y 2008 (53,2% i.a.)

## Reflexiones finales

Los subsidios a las tarifas de servicios públicos tuvieron dos dinámicas marcadamente distintas en los últimos quince años:

- Entre 2007 y 2015 pasaron de \$ 215.400 millones a \$ 823.600 millones, respectivamente<sup>3</sup> (+282,3% acumulado). En términos del PBI significó un cambio del 0,9% a 2,8%.
- A fines de 2019 ascendían a \$ 442.600 millones (-46,3% acumulado). Como porcentaje del producto se redujeron 1,4 p.p. hasta situarse en 1,4%.
- Finalmente, entre 2020 y 2021 se retomó la dinámica del primer período terminando el año en \$1.100.600 millones. De utilizarse el total de recursos disponibles este guarismo crecería hasta los \$1.276.300 millones (un crecimiento de 251,8% y 307,9%, respectivamente). En porcentaje del PBI estas cifras equivalen al 2,6% y 3%, respectivamente.
- Desde una perspectiva basada en la equidad, el establecimiento de subsidios a las tarifas se justifica en mejorar el acceso a ciertos servicios básicos (electricidad, gas y transporte urbano) para los hogares de menores ingresos.
- Por el contrario, desde el lado de la eficiencia económica se pueden encontrar argumentos en contra de este tipo de transferencias por parte del Estado. Por un lado, afecta las decisiones de consumo e inversión al modificar precios relativos (se genera un atraso y abaratamiento artificial de los precios de los servicios subsidiados). Por otro lado, se produce un deterioro en las cuentas fiscales que puede, dependiendo del país bajo análisis, terminar influyendo directamente en las cuentas externas por la necesidad de importar energía como consecuencia del exceso de demanda provocado por el atraso tarifario.

---

<sup>3</sup> Todos los montos están expresados en pesos constantes de 2021.



# ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA DE CARNE VACUNA (2010-2020)

En la última década, el precio de la carne en la ciudad Bahía Blanca ha presentado un importante incremento en términos reales (41%). Por otro lado, el consumo aparente de carne vacuna mostró, para el período, un retroceso de 11,1%, mientras que el ingreso promedio de los asalariados creció un 5,0%. El presente estudio busca estimar la demanda de carne para la ciudad de Bahía Blanca, con el fin de examinar las interacciones entre estas variables. Los resultados obtenidos exhiben la existencia de una demanda de carne que presenta una relación negativa entre el precio de esta y la cantidad consumida, con un impacto positivo del ingreso y con efectos de sustitución con respecto al precio del pollo y de pescados y mariscos frescos.

## Objetivo y metodología del estudio

El objetivo del estudio consiste en la estimación de la demanda de carne vacuna para la ciudad de Bahía Blanca, para el período 2010 al 2020.

La demanda consiste en una relación económica que vincula las cantidades que se demandan de un bien con respecto al precio de dicho bien, el ingreso, los precios de bienes asociados y las preferencias de los consumidores. En general, suele observarse una relación negativa entre cantidades y precios, es decir, cuanto mayor es el precio de un bien, menor es la cantidad demandada del mismo, manteniendo constantes los demás factores. En este sentido, el presente estudio busca cuantificar dichos efectos mediante un modelo de regresión lineal, una técnica estadística que permite estimar las relaciones entre diversas variables.

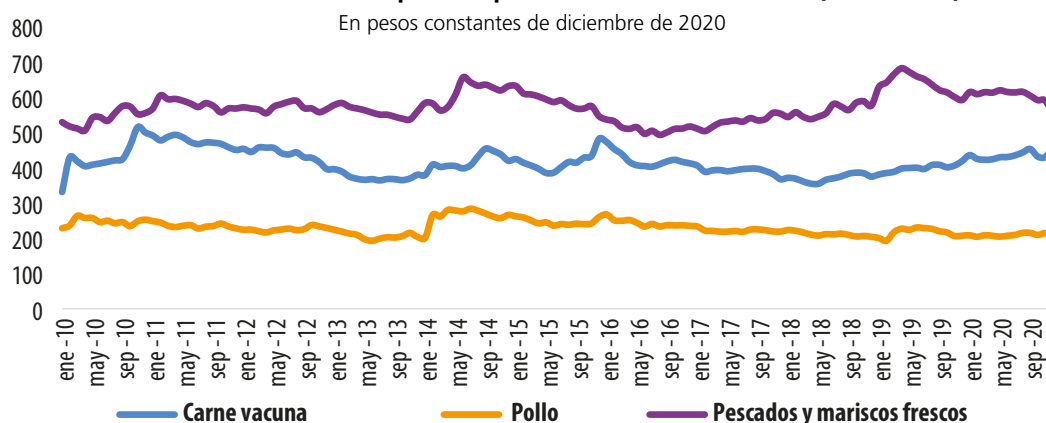
Para realizar correctamente el análisis, los datos son deflactados por el IPC-CREEBBA para aislar el efecto inflacionario, y llevados a pesos constantes de diciembre

de 2020; además, son desestacionalizados para eliminar aquellos componentes que varían sistemáticamente en ciertos momentos del año.

Se toman las siguientes variables para incluir en el modelo:

- **Consumo aparente de carne vacuna per cápita**, en kg/habitante/mes (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGYP)).
- **Precio promedio de la carne**, en pesos constantes (IPC-CREEBBA).
- **Remuneración Imponible Promedio de los Trabajadores Estables (RIPE)**, en pesos constantes (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTEySS)).
- **Precio promedio del pollo**, en pesos constantes (IPC-CREEBBA).
- **Precio promedio de pescados y mariscos frescos**, en pesos constantes (IPC-CREEBBA).

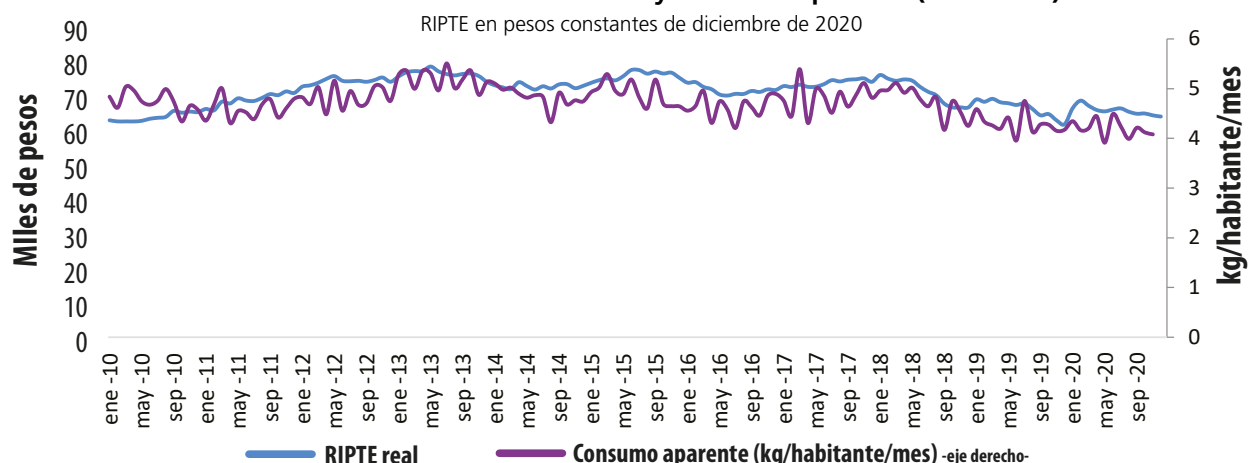
**Gráfico 1. Evolución de precios promedios al consumidor (2010-2020)**



**Nota:** las series son presentadas deflactadas por IPC-CREEBBA y desestacionalizadas.

**Fuente:** IPC-CREEBBA.

**Gráfico 2. Evolución del RIPTe real y consumo aparente (2010-2020)**



**Nota:** las series son presentadas sin su componente estacional. El RIPTe es deflactado por IPC-CREEBBA

**Fuente:** elaboración propia en base a MAGYP y MTEySS.

Se debe considerar que el consumo aparente de carne vacuna es definido como la Producción – Exportaciones + Importaciones, es decir, está representando la producción comercializada internamente.

Es importante destacar los supuestos y limitaciones de los resultados obtenidos. En primer lugar, se debe asumir que la producción comercializada internamente (consumo aparente) es efectivamente consumida y que tanto el consumo per cápita como el RIPTe sean representativos para la ciudad de Bahía Blanca. Por último, se debe considerar que existen factores no contemplados en el análisis como los cambios en las preferencias de los consumidores a lo largo del tiempo, lo cual puede afectar los resultados obtenidos.

## Dinámica de precios, consumo y salario real (2010-2020)

En primer lugar, se analizan las series del precio de la carne, pollo y pescados y mariscos frescos para poder obtener una perspectiva de la evolución de las mismas en el período. Son presentadas deflactadas y desestacionalizadas en el Gráfico 1.

Como se puede observar en el mismo, las series en términos reales han mostrado grandes fluctuaciones a lo largo del período, caracterizadas por aceleraciones en momentos de inestabilidad, como las depreciaciones del tipo de cambio a comienzos de 2014 y de 2016, seguidas de graduales disminuciones en términos reales. En términos generales, se observa cierta asociación entre las mismas con respecto a sus tendencias, es decir, los momentos de mejoras en términos

reales son coincidentes para los tres tipos de productos. En particular, el precio promedio del pollo ha mostrado una tendencia a la baja para toda la etapa analizada (-8,9%), presentando leves correcciones que no llegan a compensar las caídas previas. Por otro lado, se observan patrones cíclicos, tanto para el precio de la carne como de pescados y mariscos frescos. Estas fluctuaciones por debajo y encima de la tendencia de largo plazo varían en su extensión, con una duración promedio de cada fase de 9 meses y medio para el precio de la carne y de 6 meses para pescados y mariscos frescos.

A continuación, se analiza la evolución del consumo aparente y del salario real, presentados en el Gráfico 2. En el mismo se observa una estrecha relación positiva entre ambas series, es decir, los períodos de incrementos del salario real se asocian con aumentos del consumo aparente de carne vacuna y viceversa. Asimismo, puede notarse una mayor volatilidad en el consumo aparente en relación al salario real, el cual posee fluctuaciones de más larga duración. Cabe destacar la tendencia decreciente del consumo aparente desestacionalizado para todo el período, presentando una caída de 12,7% entre enero de 2010 y diciembre de 2020. Esta trayectoria no es un factor influenciado particularmente por la pandemia, sino que ambas series muestran dicha evolución desde comienzos de 2018 donde alcanzaron un leve máximo e ingresaron en un sendero de caída. Entre enero de 2018, y diciembre de 2020, se observa un descenso de 15,8% y 14,9% para el salario real y el consumo aparente, respectivamente.

La Tabla 1 presenta el valor promedio del consumo de carne para el período, junto a sus componentes desagregados. En promedio, el consumo per cápita de carne vacuna para el período fue de 4,71 kilogramos por

habitante por mes, mientras que la producción promedio fue de 5,44 kg/habitante/mes. De esto se deduce que, de la producción total, el 86% es destinado al consumo interno, mientras que el 14% es destinado a la exportación. Resultados de la demanda estimada

**Tabla 1. Valores promedio (2010-2020)**

En kg/habitante/mes

Variables	Promedio
Consumo aparente	4,71
Producción	5,44
Exportaciones	0,74
Importaciones	0,01
Exportaciones netas	0,73

Fuente: elaboración propia.

## Resultados de la demanda estimada

El Gráfico 3 presenta un gráfico de dispersión entre el precio de la carne vacuna y el consumo aparente, en conjunto con el resultado de la regresión lineal estimada. Del mismo puede apreciarse una clara relación negativa entre el precio de la carne y la cantidad consumida, es decir, un aumento en el precio promedio de la carne vacuna está asociado con una caída en el consumo aparente de la misma, manteniendo los demás factores constantes. En particular, tal como se indica en la Tabla 1, un aumento de 100 pesos en términos reales del precio de la carne implica una caída de 0,311 kg (311 gramos) del consumo de carne por habitante por mes.

Esto se debe a que el mayor precio reduce el poder adquisitivo del salario y abarata, en términos relativos, los bienes sustitutos como el pollo o el pescado. En otros términos, un aumento de un 10% del precio de la carne se asocia con una caída de 3,2% para el consumo aparente, lo cual implica que el consumo varía menos que proporcionalmente ante aumentos del precio de la carne vacuna.

**Tabla 2. Valores estimados de la regresión**

En 100 unidades de las variables

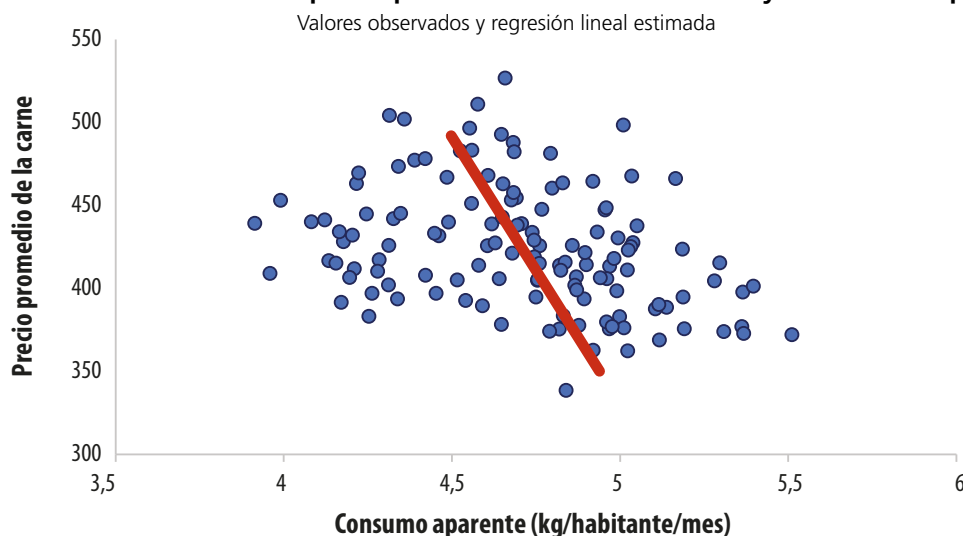
Variables	Coefficientes <sup>1</sup>
Precio de la carne vacuna	-0,311
Salario real	0,003
Precio del pollo	0,451
Precio de pescados y mariscos frescos	4,205
Efecto cuadrático del pescado	-0,004

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 2 también pueden observarse los efectos asociados a otros factores sobre el consumo de carne. Los coeficientes de la misma se interpretan como el efecto que produce sobre el consumo de carne un aumento en 100 unidades de cada una de las variables.

Para el caso del salario real, se estima un escaso efecto sobre el consumo (3 gramos) con respecto a una suba de 100 pesos en términos constantes. Esto es producto de la escala en la que se encuentra el salario real que lleva a un leve impacto en términos absolutos. En cambio, al analizarlo en términos porcentuales, se observa que un aumento del 10% en el salario real se asocia con un aumento del consumo aparente de 4,6%.

**Gráfico 3. Relación entre el precio promedio de la carne vacuna y el consumo aparente**



**Nota:** las series son presentadas sin su componente estacional. El RIPE es deflactado por IPC-CREEBBA

**Fuente:** elaboración propia en base a MAGYP y MTEySS.

<sup>1</sup> Los coeficientes resultan significativamente distintos de cero, con un grado de confianza estadística del 99%. Esto implica que en términos estadísticos, al considerar la variabilidad de los valores estimados, estos resultan relevantes para explicar el consumo de carne vacuna.

En cuanto a los bienes sustitutos, se encuentra un efecto positivo del precio del pollo sobre el consumo de carne, es decir, al aumentar en 100 pesos en términos reales el precio del pollo, esto conduce a un aumento de 0,451 kg (451 gramos) del consumo de carne per cápita. Este efecto se condice con lo esperado teóricamente, dado que al aumentar el precio del pollo, manteniendo las demás variables constantes, esto conduce a que se abarate, relativamente, la carne vacuna, lo cual estimula su consumo.

Para el caso de pescados y mariscos frescos, se observa un efecto no lineal donde los aumentos consecutivos del precio de pescados y mariscos frescos conducen a aumentos cada vez más pequeños del consumo de carne, es decir, se realiza una sustitución entre ambos productos, pero cada vez en menor proporción. Esto puede interpretarse como el reflejo de una preferencia por consumir una canasta variada de productos por parte de los consumidores, lo cual pone un límite a este efecto de sustitución.

## Reflexiones finales

De la información y el análisis expuesto anteriormente se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- El consumo de carne vacuna ha tenido una tendencia decreciente para todo el período, con una caída del 14,9% para los últimos 3 años.
- La producción nacional de carne vacuna es, principalmente, destinada al consumo interno.
- Existe una asociación negativa entre el precio de la carne vacuna y su cantidad consumida.
- Mayores salarios conducen a un incremento menos que proporcional de la demanda de carne vacuna.
- Se observa un efecto de sustitución entre la carne vacuna en relación al pollo y a pescados y mariscos frescos.



# ECONOMÍA CIRCULAR: HERRAMIENTAS PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

La economía circular consiste en la idea de “cerrar el círculo en el consumo”, es decir, lograr que el ciclo de vida de los productos sea más extenso al reutilizar los desechos generados en el consumo o producir bienes más eficientes en lo que refiriere a sustentabilidad. Los principios de la economía circular se encuentran en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU) con el fin de combatir el cambio climático, pudiéndose lograr la reducción en un 40% de los gases de efecto invernadero para el año 2050. Europa lidera las acciones de este tipo, con inversiones futuras que rondarán los u\$s 320 mil millones para 2025. En Argentina existen proyectos desde el Estado para promover la economía circular y las empresas certificadas como sustentables generaron u\$s 600 millones en 2020.

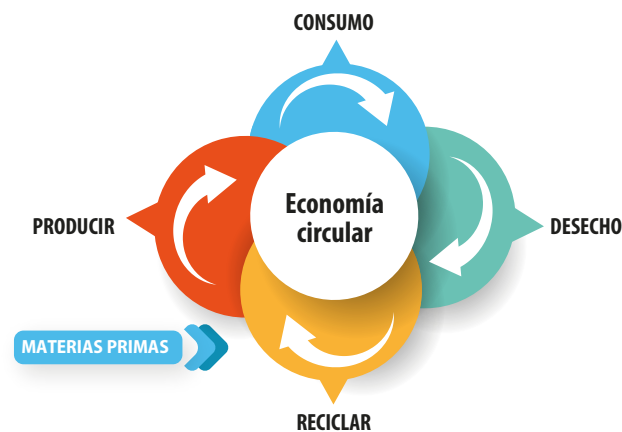
La **economía circular (EC)** es un modelo económico que propone minimizar la producción de nuevos bienes, haciendo hincapié en la reutilización y reciclaje de lo que ya fue producido, como puede observarse en el Gráfico 1. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “la economía circular consiste en preservar el valor de los materiales y productos durante el mayor tiempo posible, evitando enviar de regreso a la naturaleza la mayor cantidad de desechos que sea posible y logrando que estos se reintegren al sistema productivo para su reutilización”.<sup>1</sup> De este modo se busca un impacto directo en la lucha contra el cambio climático y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (Gráfico 2) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)<sup>2</sup>. Se define como circular puesto que los bienes se producen, se consumen, se reciclan y se vuelven a consumir ingresando en un ciclo de vida circular en oposición al modelo tradicional el cual resulta lineal (donde se crean bienes a partir de materias primas, y luego de su consumo se transforman en residuos y en ese punto finaliza su ciclo de vida).

<sup>1</sup> L. C. de Miguel, K. Martínez, M. Pereira y M. Kohout, “Economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidad para una recuperación transformadora”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/120), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

<sup>2</sup> De acuerdo con la ONU, “los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron establecidos en 2015 por los líderes mundiales con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible”. Consiste en 17 objetivos “con metas específicas que debe alcanzarse en los próximos 15 años”.

Según un informe del Banco Mundial<sup>3</sup>, la producción mundial de residuos per cápita alcanza los 0,74 kg/persona. Teniendo en cuenta este valor, la economía circular busca, no solo reducir la cantidad de residuos que se genera, sino también el tratamiento adecuado de los mismos.

**Gráfico 1. Desarrollo de la economía circular**



**Fuente:** elaboración propia en base a Fundación Economía Circular.

Según *Ellen MacArthur Foundation*, institución referente en el tema, la economía circular se basa en tres principios:

- Eliminar desperdicios y contaminación, principalmente por medio de la utilización de nuevas tecnologías y materiales menos agresivos con el medio ambiente.
- Recirculación de productos y materiales a través del diseño de bienes que puedan tener más de un uso, se puedan reacondicionar o reparar.

<sup>3</sup> “What a Waste 2.0: A Global Snapshot of Solid Waste Management to 2050”. Banco Mundial (2018).

**Gráfico 2. Objetivos para el desarrollo sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU)**



**Fuente:** elaboración propia en base al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

- Regeneración de la naturaleza teniendo en cuenta que en la misma no existen desperdicios, todo se reutiliza. De esta manera se busca regenerar los suelos con el fin de componer superficies fértiles.

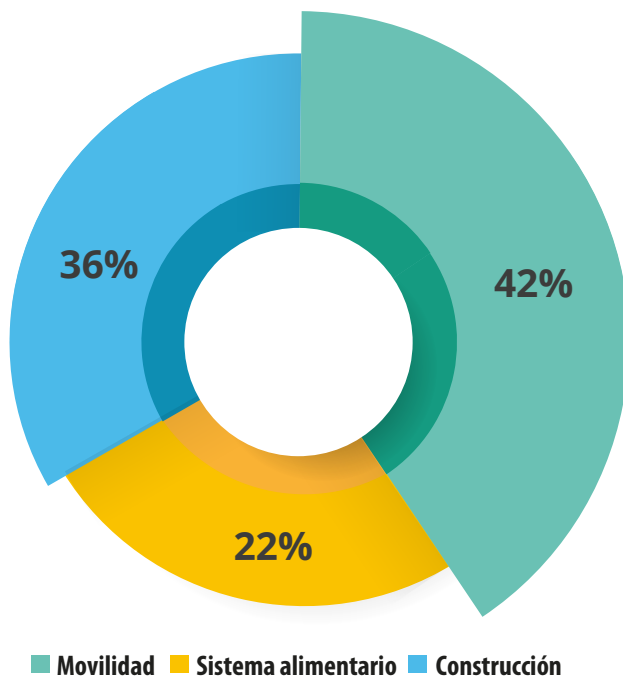
Un principio que resalta la Economía Circular (EC) es el de la Responsabilidad Extendida del Productor, donde se responsabiliza al mismo del ciclo de vida completo del bien (incluyendo el pos consumo y su debido reciclaje, recuperación y disposición final). Los objetivos de este criterio son mejorar los diseños de los productos y la utilización de productos y materiales de calidad a través de la recolección, tratamiento y reutilización o reciclaje de manera ecológica y socialmente conveniente.

El enfoque de la EC es reducir el impacto de las energías tradicionales (basadas en la utilización de combustibles fósiles y que generan el 55% de las emisiones de efecto invernadero) al reemplazarlas por renovables, además de transformar la forma en que se fabrican los productos (actividad que genera el 45% de los gases de efecto invernadero en el mundo). Las industrias donde se busca implementar los cambios son, primordialmente, en la alimenticia, el acero, el cemento, el aluminio y el papel. De esta manera, la economía circular permitiría reducir las emisiones en un 40% en el camino de lograr emisiones cero para el año 2050.

La principal iniciativa respecto al desarrollo de la economía circular se puede observar en Europa, donde desde 2015 se estableció el Plan de Acción para la Economía Circular (considerando que el continente genera el 20% de los residuos a nivel mundial). Dicho plan tiene como principales medidas lograr que todos los envases plásticos sean reciclables para el año 2030; crear leyes que regulen la forma en que se gestionan los desperdicios; monitorear 10 indicadores claves y describir posibles acciones a realizar con los principales materiales utilizados en la economía. En términos monetarios (Gráfico 3), la inversión relacionada con la economía circular para 2025, en Europa, se estima será de 320 mil millones de euros, donde el 42% será destinado a movilidad (sistemas de movilidad compartida, producción de automóviles con emisión cero, entre otros), el 36% a la construcción (remanufactura de materiales de construcción y demolición de edificios, etc.) y el 22% restante al sistema alimentario (prácticas agrícolas regenerativas del suelo, desarrollo de nuevas fuentes de proteína, entre otros).

En el mencionado continente existen casos testigos de la aplicación de la economía circular: en Inglaterra la empresa Piñatex elabora un material natural versátil de origen vegetal obtenido a partir de una fuente sostenible y que funciona como reemplazo del cuero. Otro caso de estudio es lo realizado por la empresa *Better Future Factory* en Holanda.

**Gráfico 3. Destino de las inversiones según áreas prioritarias en Europa**  
Para 2025



**Fuente:** elaboración propia en base a Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Este emprendimiento es un estudio de diseño e ingeniería de productos sostenibles a partir de residuos, especialmente plásticos.

Dado el nivel de avance en el desarrollo de la EC en Europa, se permite certificar estrategias empresariales en esta temática y, de esta manera, se garantiza que las prácticas realizadas sigan ciertos estándares y se encuentren en concordancia con el cuidado del medio ambiente y la reducción del impacto del cambio climático.

## Caso de estudio: industria alimenticia

La industria alimenticia (la cual incluye desde la producción primaria hasta la producción y comercialización de los bienes finales, así como sus residuos) es responsable del 24% de la emisión de gases de efecto invernadero a nivel mundial y es por esa razón que resulta de gran relevancia repensar la forma en que esta industria produce. La aplicación de la economía circular en el modelo de negocios de los alimentos, según *Ellen MacArthur Foundation*, permitiría reducir dichas emisiones en un 49% para 2050.

**24%** de los gases de invernadero son producidos por el sector

Las estrategias que pueden ser utilizadas para disminuir el impacto ambiental de la industria alimenticia son:

- Reducir los desperdicios relacionados con los alimentos, por ejemplo seleccionando y utilizando ingredientes que emitieron menor cantidad de gases en su producción. Otra forma puede ser la utilización de *packaging* reutilizable o compostables.
- Recirculación de residuos orgánicos provenientes de los alimentos. El objetivo sería convertir dichos residuos en otros productos como por ejemplo indumentaria y muebles.
- Regenerar la naturaleza por medio de la producción de alimentos que mejoren la salud de los suelos y los ecosistemas locales. La forma en que se lleva a cabo este proceso dependerá del tipo de producto, pero la clave es comprender que cada productor forma parte de un ecosistema más amplio donde todas las partes deben colaborar para la mejora del suelo. Un método utilizado es la agricultura de precisión, la cual reside en utilizar las medidas exactas de fertilizantes, semillas y agua para cada cultivo.

En Europa, empresas del sector como Danone, PepsiCo y Kellogg's han desarrollado estrategias a favor de la protección del ambiente, tales como la utilización de envases más amigables con este, recuperación de calor residual de la producción, colaboración con bancos de alimentos y utilización de energías renovables.

En Argentina existen casos de aplicación de la economía circular en la industria alimentaria. Un ejemplo es la producción de alimentos a partir de residuos orgánicos y energía solar en Jujuy. Desde 2017 se realiza este proyecto, cuyo proceso es la deshidratación (en barriles reciclados usando energía solar) de la cosecha de descarte y de esta manera se evita el desperdicio. También existen iniciativas en el sector vitivinícola mendocino, donde las bodegas reutilizan plásticos de *pallets*.

## Panorama en América Latina

En Latinoamérica el nivel de conocimiento y desarrollo de la economía circular es incipiente, en comparación al continente europeo. Sin embargo, a partir del corriente año, se ha generado una Coalición de Economía Circular de América Latina y el Caribe que tiene como fin crear una visión y una perspectiva regional común con un enfoque integrado, ser una plataforma para compartir conocimiento y herramientas, y apoyar la transición hacia la EC. Además, tiene como misión generar un espacio para mejorar la cooperación de todos los actores de la sociedad para aumentar el conocimiento y la comprensión sobre la economía circular, facilitar la formación, la capacitación y la asistencia técnica para el desarrollo de políticas públicas.

Las principales políticas, en relación con la economía circular en América Latina, tienen que ver con la gestión de residuos: según la CEPAL la generación de residuos sólidos domiciliarios (RSU) por persona de la región está en torno a 1 kilogramo por día, cifra menor a las de los países desarrollados, pero mayor que el promedio mundial. Asimismo, existe un déficit de infraestructura para la gestión de residuos integral (GIRSU), por lo cual se encontraría un espacio de oportunidad para promover una menor generación de residuos y un mayor reciclaje, que potenciaría el desarrollo de actividades relacionadas con la economía circular sobre la base de cadenas productivas locales.

En América Latina existe la posibilidad de certificar que las empresas cumplan con criterios acordes con la EC a través del Sistema B. El mismo "apunta a una economía que pueda crear valor integral para el mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidas desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo". Se estima que las 659 empresas que forman parte de este sistema en la Región alcanzaron una facturación de u\$s 5 mil millones en 2020. Argentina cuenta con 128 empresas y la facturación de las mismas fue de u\$s 600 millones y emplean a 7.712 personas.

**u\$s 600 millones de u\$s facturado por empresas B en Argentina**

## Economía Circular en Argentina

Según cifras del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (MAYDS), en Argentina se generan un promedio de 45 mil toneladas diarias de residuos sólidos urbanos alcanzando las 16,5 millones de toneladas anualmente y 1,15 kg/habitante por día. Analizando por distrito, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) posee la mayor generación de residuos diaria por habitante (1,90 kg/hab.) mientras que en el otro extremo se encuentra Chaco (0,32 kg/hab.). Como resulta evidente, la generación de residuos (principalmente en grandes centros urbanos) tiene un impacto negativo en el ambiente y resulta esencial la gestión de los mismos para reducir el impacto en el medio ambiente. En este punto, los principios de la economía circular pueden colaborar para apaciguar el impacto negativo del consumo y posterior generación de desperdicios.

**1,15 Kg/hab. residuos sólidos en Argentina**

En Argentina se definió una Estrategia Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (EN-GIRSU), la cual consiste en el cierre de 500 basurales a cielo abierto en todo el territorio, la producción de biogás a partir de residuos sólidos urbanos orgánicos y el fortalecimiento de cooperativas de recuperadores urbanos considerando que los mismos son un eslabón esencial en la EC. Además, se creó una Mesa Técnica de Trabajo en Economía Circular donde se reúnen actores de los sectores público, industrial, organizaciones de recuperadores urbanos e instituciones técnicas para tratar tópicos referidos a la economía circular.

Por otro lado, se ha presentado un proyecto de ley de envases basado en el Responsabilidad Extendida del Productor y la integración de los trabajadores recicladores en la cadena de gestión. De esta manera, se propone la Tasa Ambiental de Responsabilidad Extendida del Productor (TAREP), con una alícuota del 3%, que se aplicará sobre los envases definidos en el proyecto. La misma deberá ser abonada por los productores que coloquen en el mercado los bienes. Los objetivos de esta ley son: reducir la cantidad de envases que no sean reutilizables o reciclables; promover el análisis del



ciclo de vida en los procesos de diseño y producción de envases; promover el compromiso de los productores, consumidores y usuarios con la gestión integral de los envases post consumo; mejorar las condiciones ambientales e incluir a los trabajadores recicladores.

Un hecho para resaltar es que en el país las estrategias de economía circular se basan, principalmente, en la gestión de los residuos urbanos y no en el diseño de productos más sustentables ni la regeneración de los suelos como incentiva la EC a nivel mundial. Para la aplicación eficiente de estos principios, es imprescindible repensar el sistema productivo argentino y la participación de todos los actores de la sociedad (Estado, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), grupos sociales, Universidades y Empresas).

Un ejemplo a nivel nacional es la empresa Pulpo S.A, ubicada en Tierra del Fuego, cuyo objetivo es generar un triple impacto al crear valor económico a partir de desechos, disminuir el impacto ambiental y la inclusión social a partir de la generación de nuevos puestos de trabajo. En la provincia de Mendoza funcionan la empresa Xınca que elabora zapatillas en base a neumáticos viejos y Pedemonte que fabrica prendas de lana con el fin de que en el futuro puedan ser desarmadas para reutilizar dicho tejido. El último ejemplo es la empresa Qero Ecovasos cuya actividad principal es el alquiler de vasos reutilizables de manera de reducir el uso de vasos descartables (se estima que anualmente en Argentina se utilizan 25 millones, cuyo plástico es de difícil recuperación).

## Proyectos sobre economía circular en el Sudoeste Bonaerense

En el caso de Bahía Blanca, la generación de residuos diarios por habitante es de 0,71<sup>4</sup>, ubicándose por debajo del nivel nacional y provincial. Tal como sucede en el mundo y en el país, en Bahía Blanca y distritos aledaños existen diferentes iniciativas para difundir la economía circular con el fin de mitigar el impacto de la contaminación en los centros urbanos, teniendo en cuenta que, en promedio, el 40% de los residuos son reciclables.

En el caso de los municipios de Bahía Blanca-Coronel Rosales, en el año 2019 se conformó un Plan de Acción para el Área Metropolitana Bahía Blanca-Coronel Rosales siguiendo lineamientos establecidos por el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) a través de la Iniciativa de Ciudades Emergentes y Sostenibles (CES). En dicho Plan se hace hincapié en la importancia de la gestión de los residuos para la sostenibilidad ambiental y el combate al cambio climático. Las acciones en el corto plazo mencionadas para optimizar el sistema de gestión de residuos son en relación con la educación ambiental, con el fin de cambiar la relación que los ciudadanos poseen con el entorno y la formulación de un proyecto de Gestión de Residuos Urbanos orientado hacia la prevención en la generación de residuos e implementación de acciones tendientes a potenciar la separación en origen. Teniendo en consideración que la mayoría de los residuos son de origen orgánico, la recolección podría realizarse de manera diferenciada para captar dicha porción y convertirlo en compost. Para ese fin será necesario una correcta normativa y un cambio de política. Por último, se planifica el emplazamiento de un nuevo relleno sanitario, ya que se calcula que, dado su intensivo uso, su vida útil sería solo hasta el año 2022. En total se estima que la inversión necesaria superaría los u\$s 33,2 millones (Tabla 1).

**Tabla 1. Plan de Acción para el Área Metropolitana Bahía Blanca-Coronel Rosales**

Acciones específicas sobre Economía Circular

Acción	Presupuesto estimado (en millones de u\$s)
Actualización y mejora del sistema de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos	-
Programa de recolección de residuos diferenciada	25,8
Nuevo relleno sanitario	7,4
<b>Inversión total estimada</b>	<b>+ 33,2</b>

**Fuente:** elaboración propia en base al Plan de Acción para el Área Metropolitana Bahía Blanca-Coronel Rosales.

<sup>4</sup> Información disponible en el artículo "Residuos sólidos urbanos en Bahía Blanca: conocimientos y prácticas" Savoretti Andrea A. Barbosa Silvia E. Disponible en IAE N°170.

El emprendimiento bahiense Qreciclás estimula la aplicación de la EC por medio de la separación en origen de los residuos, a fin de devolverlos al sistema de forma reciclada, evitando el colapso del relleno sanitario y preservando la salud del planeta. El mecanismo utilizado es la instalación de puntos de separación en diferentes espacios de la ciudad y el incentivo resulta la suma de puntos en la cuenta que cada persona genera en el sitio web de la empresa, que luego pueden ser canjeados por premios y promociones. En total la empresa lleva clasificadas y recicladas más de 500 toneladas, siendo en su mayoría papel, cartón y plástico.

Teniendo en cuenta que la gestión de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) es un pilar fundamental para el desarrollo de la economía circular, la Zona Franca Bahía Blanca-Coronel Rosales firmó un acuerdo de cooperación mutua con la Cooperativa Nexo, la cual se dedica al reciclado y revalorización de los residuos. De esta manera, no solo se incentivan las buenas prácticas medioambientales sino también se generan puestos de trabajo para la sociedad.

## Reflexiones finales

En los últimos años el concepto de economía circular tomó relevancia a lo largo del planeta, siendo un tópico en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) del corriente año. Además ha ganado importancia como una posibilidad para la recuperación post pandemia de COVID-19, tanto económica (al tener potencial para la creación de nuevos puestos laborales) como ambiental.

En Argentina existen muchas iniciativas en economía circular: el Estado ha fijado ciertos lineamientos y acciones específicas, pero se debe recalcar que la mayoría de los proyectos provienen del sector privado y de empresas que ya han aplicado los principios de la EC o que han nacido como una opción sustentable en diferentes sectores. En el país, la economía circular se ejecuta, principalmente, en la gestión de residuos y reciclaje y aún no se observa su aplicación en diseño de bienes con un ciclo de vida más largo.

En Bahía Blanca y su zona de influencia también se han generado proyectos para la aplicación de principios de sustentabilidad, tanto desde el sector público (con acuerdos de los municipios y diferentes entes y empresas) como desde el sector privado. Como ocurre a nivel nacional, los mismos se encuentran enfocados en la mejora de la recolección de residuos y el reciclaje por lo cual queda un largo camino para lograr una aplicación extendida de la EC.

Dado el potencial que tiene la EC para el desarrollo económico sustentable durante los próximos años, las recomendaciones desde las instituciones especializadas en el tema para la implementación de la “mentalidad” de la economía circular a nivel empresarial, son las siguientes:

- Estudiar los avances de la economía circular.
- Integrar a todos los colaboradores en la iniciativa.
- Comprometer a los directivos.
- Contar con un plan y con especialista en el tema.
- Transmitir el proyecto.
- Desarrollar un modelo de negocios cuantificable.
- Innovar en el proceso productivo.
- Dar a conocer los resultados.

Para finalizar, la economía circular se encuentra en una etapa incipiente y aún debe superar varios obstáculos para lograr establecerse como una realidad para combatir el cambio climático. Entre dichas dificultades se pueden mencionar la falta de normativa que regule la aplicación; falta de conciencia ambiental; barreras económicas y de financiación para aquellas empresas que la quieran aplicar; competencias y habilidades con las cuales no cuentan los trabajadores; existencia de residuos que no pueden ser reciclados o transformados y necesidad de aceptación por parte de los consumidores. Resulta imperiosa la transición hacia este nuevo modelo, ya que se estima que el cambio climático podría afectar socioeconómicamente a la humanidad los próximos años: el Banco Mundial ha proyectado que más de 100 millones de personas podrían caer en la pobreza en 2030 como consecuencia de la falta de alimentos, sequías y falta de agua potable, entre otros.



# ANÁLISIS DE COYUNTURA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
CANASTAS DE CONSUMO  
INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS  
MERCADO INMOBILIARIO

---

# ANÁLISIS DE COYUNTURA

## Índice de Precios al Consumidor

Durante los meses de octubre y noviembre de 2021, la variación acumulada del Índice de Precios (IPC CREEBBA) fue del 5,1%.

En los meses analizados el capítulo con el mayor aumento fue **Indumentaria** (7,8%). Este resultado se debió, principalmente, al aumento en artículos de marroquinería (18,5%), artículos de joyería y relojería (14,7%), ropa exterior para hombre (10,6%) y ropa exterior para mujer (9,6%).

La categoría **Esparcimiento** mostró un incremento del 7,6%. Este resultado se debió, principalmente, al aumento en clubes y espectáculos deportivos (20,7%), transporte de larga distancia (15,8%) y diarios (6,8%).

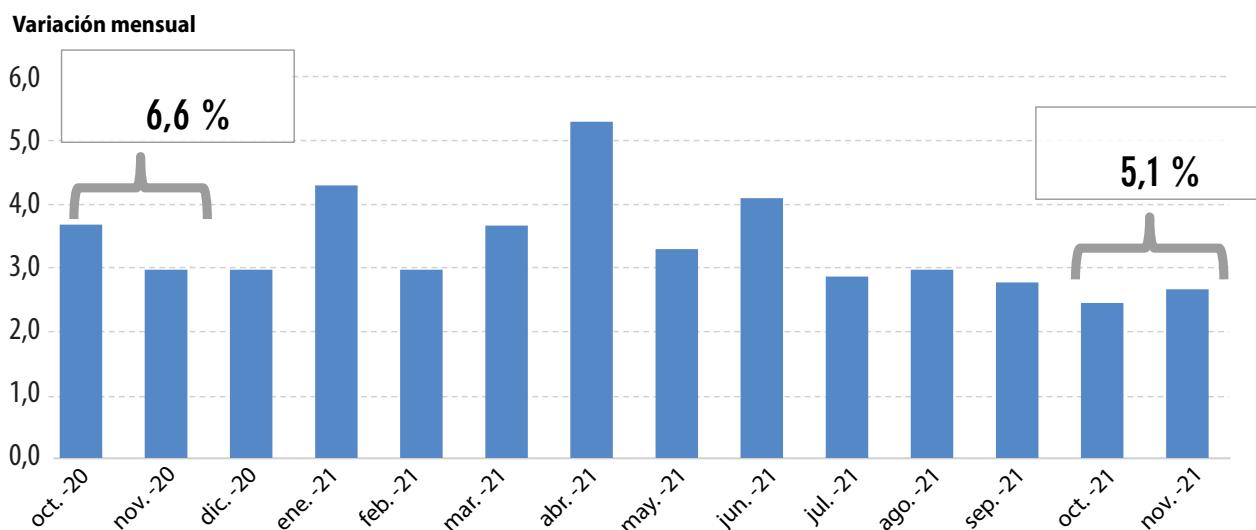
El capítulo **Alimentos y Bebidas** (el cual posee la mayor ponderación dentro del Índice General) exhibió una variación del 5,9% en el bimestre estudiado. Los mayores aumentos se registraron en cacao y sus derivados (17,4%), carne vacuna (12,3%), golosinas (12,2%), masas precocidas y tapas (12,1%), galletitas saladas (11,9%), quesos blandos y untables (11,9%), y conservas y preparados de pescado (11,7%).

En referencia a las categorías que posee el IPC, los **Bienes y Servicios Estacionales** evidenciaron el mayor crecimiento (8,1%), siendo transporte de larga distancia, ropa exterior para hombre, ropa exterior para mujer, frutas frescas y calzado para hombre las categorías que aumentaron sus precios. Por otro lado, la categoría **Núcleo** presentó un crecimiento del 5,9%, donde las principales subas se observaron en clubes y espectáculos, elementos para iluminación y artículos de marroquinería. Por último, **Regulados** presentó la menor variación (2,5%) para el período analizado, siendo transporte de corta distancia y medicamentos los rubros con las mayores alzas.

## Canastas Básicas de Consumo

A lo largo de los meses de octubre y noviembre del corriente año la Canasta Básica Alimentaria (CBA), la cual define la línea de indigencia, se encareció en un 6,3%. Asimismo, el costo de la Canasta Básica Total (CBT), que delimita la línea de pobreza, presentó un incremento del 6,6% durante el mismo período en análisis. Se puede observar que la variación de ambas canastas fue superior al incremento de precios minoristas medido por el IPC CREEBBA en dicho bimestre (5,1%).

Gráfico 1. Variación mensual del IPC CREEBBA



Fuente: IPC-CREEBBA.



Las variaciones de ambas canastas se pueden explicar por el incremento en carnes y verduras (principalmente batata y cebolla).

Durante el mes de noviembre de 2021, una Familia Tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) necesitó ingresos mensuales por \$ 82.157 para no ser catalogada pobre (CBT) y \$ 36.433 para no caer debajo de la línea de indigencia (CBA).

## Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Durante el bimestre septiembre-octubre, la actividad de las empresas de Bahía Blanca exhibió la misma tendencia respecto al bimestre anterior: el saldo de respuesta del indicador de situación general puede ser calificado como **normal** (bajo los parámetros de medición del CREEBBA) creciendo su valor al pasar de 8 a 10, continuando con la tendencia al aumento observada desde julio y agosto.

A nivel general, los empresarios manifestaron encontrarse en una mejor situación en su actividad económica, respecto a lo observado en igual bimestre de 2020. De este modo, se mantiene la recuperación respecto al año anterior.

En cuanto al indicador del nivel de ventas, el mismo evidenció una mejora respecto al bimestre anterior al presentarse un valor positivo en su saldo de respuesta. Esta recuperación se viene sosteniendo desde el bimestre marzo-abril del corriente año. Sin embargo, resulta de importancia mencionar que, según los empresarios, se manifiesta un desabastecimiento de bienes importados en ciertos sectores y un gran aumento de sus precios, hechos que afectarían el nivel de ventas en los próximos meses.

Al momento de referirse a las expectativas sectoriales y generales, los encuestados mantienen una postura conservadora y negativa, respectivamente. Este hecho se debe, principalmente, a la incertidumbre respecto a la trayectoria de la economía para lo que resta del año, situación recurrente en las últimas ediciones.

Por otro lado, persistió durante septiembre-octubre del año en curso, la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal fijo en un 85% de los encuestados.

Al realizar un análisis desagregado, todos los sectores presentaron saldos de respuesta con una tendencia normal en el indicador que mide su nivel de actividad respecto al bimestre previo. En términos interanuales **Comercio, Industria y Servicios** afirmaron encontrarse en una situación mejor en comparación a igual período de 2020, siendo el sector **Servicios** quien presentó la mayor recuperación.

Por otro parte, pudo comprobarse que **Servicios y Comercio** reflejaron un crecimiento en su nivel de ventas en relación al bimestre anterior, mostrando un saldo de respuesta positivo. En el caso del **Sector Industrial** ocurrió un descenso en su nivel de comercialización.

En pocas palabras, a lo largo del bimestre septiembre-octubre se sostuvo en la ciudad la tendencia normal respecto a julio-agosto, con resultados positivos también en términos interanuales. El nivel de ventas creció, sin embargo los encuestados destacan la posibilidad de un desabastecimiento y que podría extenderse en los últimos meses del año. En cuanto a las expectativas, no se esperan cambios radicales sectoriales en el mediano plazo, pero a nivel general se aguarda una desaceleración de la actividad. Se puede resaltar que, a lo largo del bimestre, los empresarios sostuvieron el nivel de empleo estable. La situación general se presentó normal para todos los rubros, a pesar de que la **Industria** exhibió una caída en su nivel de ventas en comparación a marzo y abril.

## Mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en la localidad de Bahía Blanca mostró una tendencia **regular** en el caso de compraventa y normal para alquileres durante el bimestre septiembre-octubre (según parámetros CREEBBA), mostrando igual situación en ambos rubros por sexto bimestre consecutivo.

Analizando las respuestas de los encuestados, las expectativas generales de los agentes inmobiliarios revelaron que el 44% aguarda que la situación económica se mantendrá en iguales niveles los próximos meses y un 28% que la misma empeorará. Además un 22% restante afirmó que será mucho peor y el 6% espera una mejora.

Examinando por rubro, en comparación a julio y agosto, todas las categorías de compraventa presentaron una tendencia regular, con excepción de los lotes para casas y chalets que revelaron una tendencia normal.

Por otro lado, en términos interanuales, el nivel de ventas fue menor para gran parte de las categorías estudiadas, evidenciando la compleja situación económica del sector.

Teniendo en cuenta las expectativas para compraventa, las mismas mostraron que el 39% de los encuestados prevé un descenso en el nivel de actividad y otro 39% no espera cambios radicales en el mediano plazo. Un 16% de los consultados tiene como expectativa que la situación será mucho peor. Por último un 6% afirmó que el rubro presentará una recuperación en los próximos meses.

A lo largo del bimestre septiembre-octubre de 2021, el rubro **Alquileres** manifestó una tendencia normal en gran parte de las categorías, excluyendo locales y depósitos (con una tendencia regular).

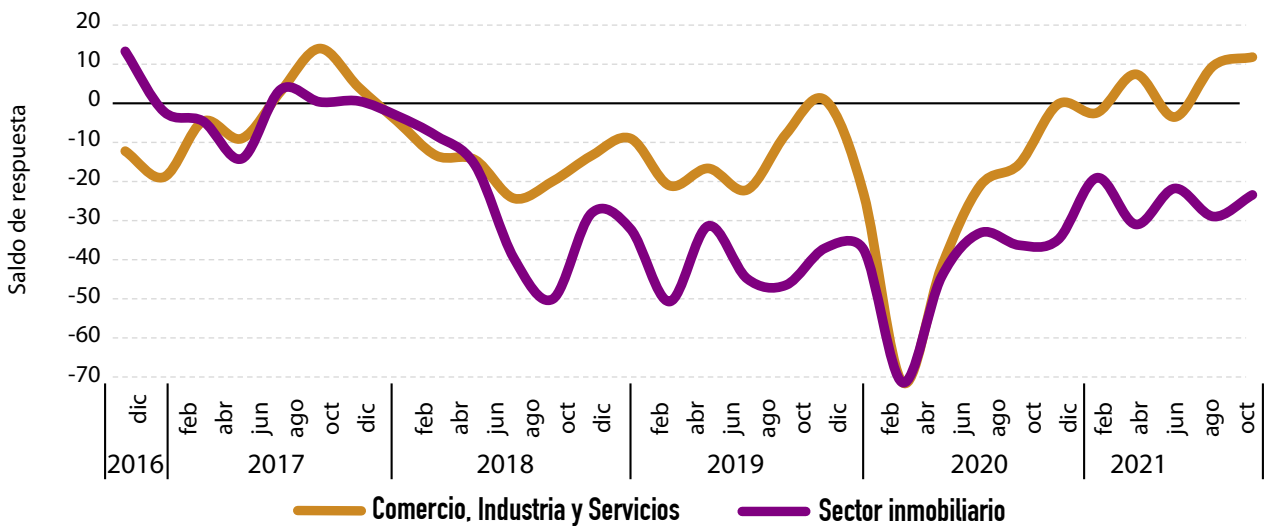
En relación a la cantidad de contratos de alquiler, ha sido similar en términos interanuales para todas las categorías analizadas excepto chalets y casas que presentaron una tendencia mayor.

El precio en pesos de los alquileres, en comparación a igual momento del año anterior, presentó valores mayores para todos los rubros.

Las expectativas, respecto al segmento locativo, revelaron que el 61% de los consultados consideró que la situación seguirá dentro de los niveles vigentes. Un 11% aguarda que exista un empeoramiento en la actividad del rubro y el 6% aportó que la coyuntura será peor en los próximos meses. El 22% remanente mencionó que existirá una recuperación en el sector.

En definitiva, durante el bimestre septiembre-octubre se encontró una situación **regular** para compraventa y **normal** para alquiler, al igual que los seis bimestres anteriores. Las expectativas para el mediano plazo son conservadoras, no esperando un cambio en la realidad del sector a lo largo de los próximos meses. Los consultados han mencionado que existe un estancamiento en el sector y que se deberá aguardar a como se acomodará la economía luego de las elecciones de medio término. Además se mantienen las opiniones adversas a la ley de Alquileres. En el caso de compraventa, la expectativa por el aumento del dólar y la falta de créditos hipotecarios (más allá de los créditos Procrear otorgados por el Estado) desalientan a los inversores.

**Gráfico 2. Situación general Comercio, Industria y Servicios y Sector inmobiliario de Bahía Blanca**



Fuente: Informe Económico Regional.

## Comercio, Industria y Servicios de la Región

Durante el bimestre septiembre-octubre, la situación general de la región (donde se consideran las localidades de Punta Alta, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Puan y Pigüé), evidenció un saldo de respuesta considerado como **normal**, según parámetros CREEBBA, mostrando igual guarismo que en julio y agosto (-6).

Por otro lado, la situación general en términos interanuales arrojó una mejora en comparación a iguales meses de 2020.

El saldo de repuesta para las expectativas generales y sectoriales no se presentan alentadoras como consecuencia de la coyuntura económica. El nivel de ventas, respecto al bimestre anterior, mostró una caída en su facturación. Al igual que lo manifestado por sus pares en la ciudad de Bahía Blanca, los encuestados comentaron que la retracción de las ventas puede profundizarse en el mediano plazo dadas las dificultades para la importación de ciertos bienes y la falta de confirmación de precios por parte de los proveedores, dificultándose así la reposición.

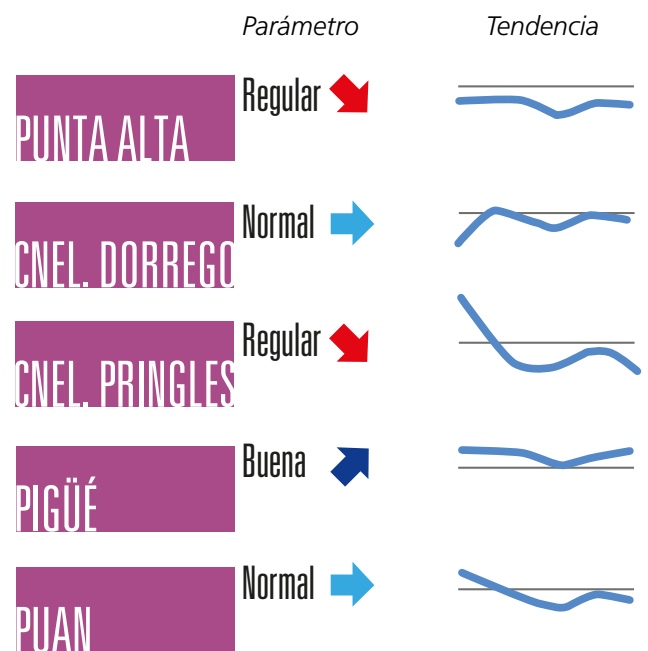
En relación al plantel del personal, el 75% de los empresarios de la región continúan manteniendo el nivel de empleo igual que el bimestre anterior.

En términos sectoriales, la situación general respecto al bimestre previo exhibe un resultado **normal** para **Servicios** y **Comercio**. En el caso de la **Industria**, se exhibe una situación **regular**. Considerando las proyecciones futuras, a nivel general, **Comercio** e **Industria** son pesimistas mientras que el sector de **Servicios** aguarda una mejora.

En el caso de las expectativas sectoriales, **Comercio** y **Servicios** sostienen que la situación mejorará, y la **Industria** asegura que existirá una caída en la actividad. En cuanto al nivel de ventas, respecto al bimestre previo, existió un crecimiento en **Comercio** y **Servicios** y una caída en el caso de la **Industria**.

En resumen, la actividad económica general en la región exhibe una situación **normal** al igual que los bimestres previos. El nivel de ventas cayó nuevamente y las expectativas generales son negativas dado la incertidumbre frente a lo que acontezca en lo económico los próximos meses. A nivel sectorial, la **Industria** fue el sector que presentó una desaceleración respecto al bimestre anterior. El único sector que manifiesta una recuperación es la del sector de **Servicios**.

**Gráfico 3. Resumen de la situación general Comercio, Industria y Servicios de la Región**



Fuente: Informe Económico Regional.

# DEBEN RECIBIR ATENCIÓN PRIORITARIA



**PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD**

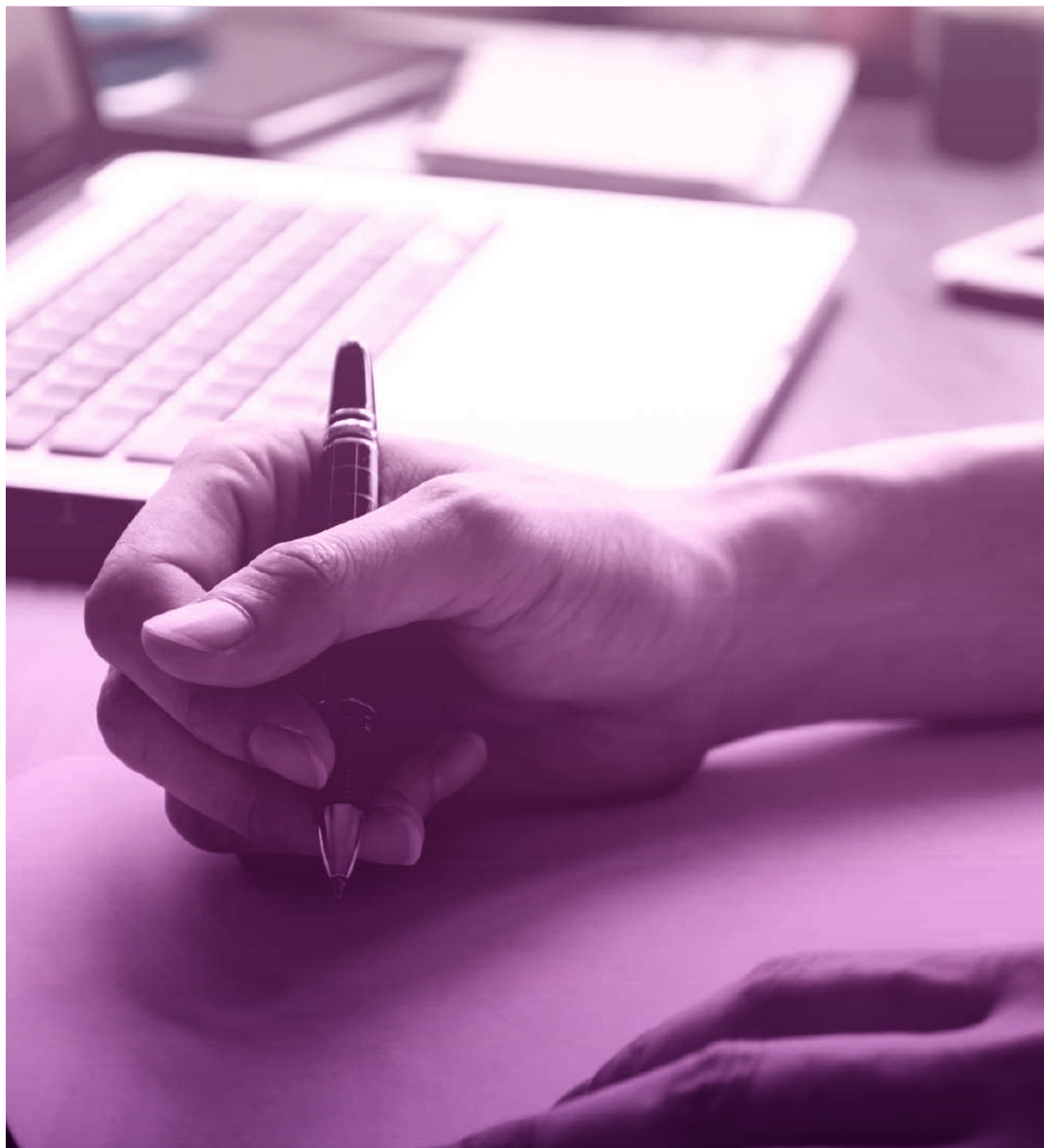


**EMBARAZADAS**



**ADULTOS  
MAYORES**





# APORTES COMPLEMENTARIOS

LA IMPORTANCIA DE LA CONFIANZA

Por Carlos Scartascini

# LA IMPORTANCIA DE LA CONFIANZA<sup>1</sup>



Por **CARLOS SCARTASCINI**

-Líder del Grupo de Investigación para el Desarrollo del Departamento de Investigación y el Grupo de Economía del Comportamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

-Doctor y Master en Economía en *George Mason University* (EE.UU.)

-Licenciado en Economía en la Universidad Nacional del Sur (Argentina)

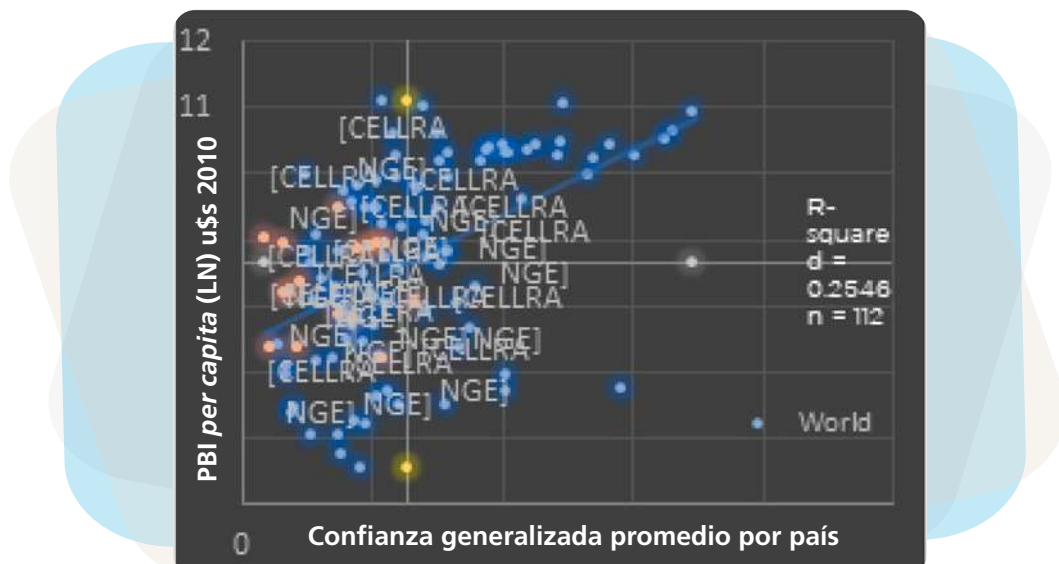
América Latina y el Caribe se enfrenta a una de las crisis económicas más graves de su historia como producto de la pandemia. La región sigue, siendo además, una de las regiones de más lento crecimiento en el mundo. Entre 1960 y 2017, el crecimiento promedio per cápita de la región en términos del PIB real fue muy inferior al promedio mundial. Por ejemplo, la típica nación asiática emergente pasó de un ingreso per cápita del 11% del de Estados Unidos en 1960 al 58% en 2017. Mientras que los países de América Latina y el Caribe, en promedio, aumentaron solo un 4% del ingreso *per cápita* de Estados Unidos durante ese mismo tiempo.

Más allá de entender cuáles son las políticas fiscales y monetarias que pueden ayudar a reactivar el crecimiento, un elemento que necesita urgentemente más

atención es la enorme y crónica falta de confianza que existe en la región, no solo entre los ciudadanos y las instituciones gubernamentales, sino entre los ciudadanos entre sí.

La confianza es el eje de cualquier sistema económico eficiente. Facilita las transacciones entre individuos, empresas y gobiernos; impulsa la inversión y la innovación; permite la formulación de políticas eficaces; y genera un mayor crecimiento. La falta de confianza representa una importante contribución al vacilante progreso económico. Para que las economías crezcan, deben impulsar la acumulación de factores de producción (capital y trabajo) y utilizar esos insumos de manera más eficiente a fin de aumentar la productividad total de los factores. Para lograr los objetivos trazados por el Banco Interamericano de Desarrollo para la región en su *Visión 2025* es fundamental la confianza<sup>2</sup>.

**Gráfico 1. Confianza y PIB per cápita**



**Fuente:** Cálculos de los autores basados en datos de la Encuesta Mundial de Valores y los Indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial.  
**Nota:** Los datos de confianza provienen de las siete olas de la Encuesta Mundial de Valores (1981-2020). El PIB per cápita proviene de los Indicadores de Desarrollo del Banco Mundial (1981 – 2020). La muestra total tiene 109 países, incluidos Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

<sup>1</sup> Este documento resume parte del trabajo realizado por el autor para el libro insignia "Desarrollo de las Américas" del Banco Interamericano de Desarrollo.

<sup>2</sup> La Visión 2025 del BID considera como motores del crecimiento inclusive y sostenible el crecimiento de las PYMES y la innovación; una mayor participación de las empresas en las cadenas de valor regionales y globales; la digitalización y la disposición a invertir en la mitigación y adaptación al cambio climático, y la inclusión de todos los habitantes.

Históricamente, la región ha sufrido de una baja acumulación de insumos y de una baja productividad. La falta de confianza es un factor crítico. Los individuos y las empresas solo asumirán riesgos y aumentarán su actividad económica si creen que hacerlo les resultará rentable, y si no temen a la expropiación, ya sea de sus inversiones o de sus beneficios. Además, para dar este paso necesitan tener acceso a los mercados financieros, y el crédito solo puede crecer cuando los bancos pueden recuperar sus préstamos y las personas tienen libre acceso a sus ahorros. Los incrementos laborales, que elevan la capacidad productiva de la economía, funcionan de la misma manera que las ampliaciones de capital. Estas solo pueden ocurrir si los inversores y las empresas tienen la seguridad de que los empleados no se aprovecharán de ellos, por ejemplo, eludiendo sus obligaciones o robando. El Gráfico 1 muestra que existe una relación positiva entre la confianza interpersonal y el crecimiento de largo plazo.

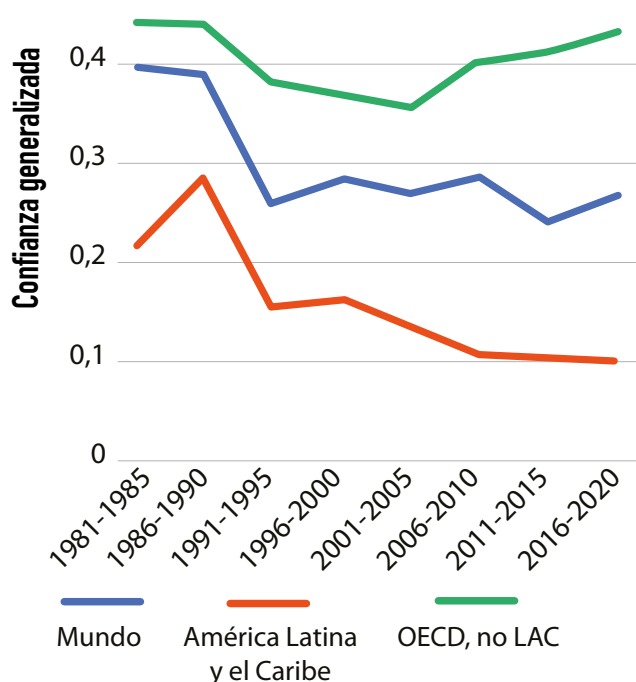
La confianza es tener la convicción de que los demás no actuarán de forma oportunista. No harán promesas que no puedan cumplir, ni renegarán de aquellas que sí puedan cumplir, como tampoco infringirán las normas para aprovecharse de otras personas que sí las acatan. En resumen, la confianza es la fe en los demás, en su honestidad, confiabilidad y buena voluntad. El comportamiento oportunista es particularmente agudo en aquellos casos en los que existen asimetrías de información y de poder. Es decir, en los casos en los que

una de las personas tiene que realizar una acción hoy, pero la otra persona o entidad que tiene que realizar dicha acción solo más adelante tiene más información o más poder.

La falta de confianza es un problema crónico que ha aumentado, considerablemente, en los últimos tiempos, generando alzas en los costos de las transacciones, impidiendo que los recursos fluyan a sus usos más eficientes, y reduciendo la actividad económica. Esto ha sucedido en todo el mundo: la confianza interpersonal (o la confianza entre los ciudadanos) cayó a nivel mundial del 39% entre 1981-1985 al 26%, aproximadamente, entre 2016-2020. Pero ese declive ha sido especialmente doloroso para la región de América Latina y el Caribe. En comparación con los países de la OCDE, donde la confianza interpersonal se ha mantenido relativamente constante durante el mismo período, en América Latina y el Caribe esta bajó en promedio del 22% al 11%.

La falta de confianza en las instituciones públicas y privadas también es enorme. Según el Latinobarómetro, una respetada encuesta de opinión, entre 1996 y 2020, menos de 3 de cada 10 ciudadanos latinoamericanos mostraron confianza en sus gobiernos. La confianza en las instituciones privadas, como los bancos y las empresas, también fue igualmente baja.

**Gráfico 2. La confianza ha estado cayendo constantemente en todo el mundo y en ALC**



**Fuente:** cálculos de los autores basados en datos de las seis olas de la Encuesta Mundial de Valores (1981 – 2020).

**Nota:** la confianza generalizada se calcula a partir de las respuestas a la pregunta “En términos generales, ¿usted diría que se puede confiar en la mayoría de las personas o que hay que tener mucho cuidado al tratar con ellas?” La confianza es igual a 1 si el encuestado responde “Se puede confiar en la mayoría de las personas” y 0 en caso contrario. La variable de confianza es un promedio ponderado a nivel país, proveniente de las observaciones individuales; y después se promedió en periodos de cinco años. Los países de la OCDE por año se incluyen cuando un país adquiere su membresía. Haití quedó excluido de la sexta ola en este gráfico porque era el único país de la muestra donde la recopilación de datos iba más allá del periodo considerado (hasta el año 2016). La muestra total es de 115 países, incluidos Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Perú, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

## La confianza y los grandes problemas de la región

Más allá de los problemas históricos de crecimiento que presenta la región, hay otros problemas acuciantes que son difíciles de resolver sin confianza. Dos de ellos, de una larga lista, son la contaminación atmosférica y la lucha contra el cambio climático y la delincuencia.

La contaminación atmosférica es la causa de una de cada cinco muertes en el mundo. El problema es particularmente grave en los países de ingresos bajos y medios, donde la exposición a altos niveles de contaminación atmosférica afecta al 90% de la población. Dados los considerables costos humanos y económicos, cabe preguntarse: ¿por qué los gobiernos del mundo en desarrollo no aplican políticas y normas más estrictas para combatir el problema? La clave está en la confianza.

Lamentablemente, las características de muchas políticas públicas ambientales, incluidas las de mitigación de la contaminación atmosférica, permiten a los gobiernos actuar de manera oportunista. Muchas políticas ambientales se caracterizan por tener costos a corto plazo, necesitan de inversiones constantes, y recién tienen beneficios a largo plazo. Aunque los ciudadanos reconocen que la contaminación atmosférica representa un problema, es posible que no confíen en que el gobierno tenga el compromiso y la capacidad para aplicar soluciones eficaces a largo plazo. Esta, a su vez, es una de las razones por las que muchos gobiernos de los países en desarrollo no elaboran ni aplican políticas que conduzcan a una mejor calidad del aire: los ciudadanos no confían en que sus gobiernos aplicarán políticas eficaces.

## Contaminación atmosférica, confianza, y políticas públicas en Ciudad de México

En un estudio reciente<sup>3</sup>, exploramos la relación entre la confianza y la demanda de políticas públicas en Ciudad de México (CDMX) utilizando datos de encuestas

que recopilamos entre junio y agosto de 2019 como parte de un experimento más amplio. La calidad del aire en Ciudad de México ha mejorado notablemente desde principios de la década de 1990, pero sigue estando por encima de los objetivos internacionales en materia ambiental y está clasificada como la 30ª peor entre las capitales del mundo. Los ciudadanos son conscientes del problema; en la muestra de nuestra encuesta de unos 2.000 individuos, cerca del 95% de los encuestados afirman que la calidad del aire en Ciudad de México “es un problema” o “es un problema muy grande”. Mientras tanto, apenas el 29% de los encuestados cree que el gobierno de Ciudad de México toma medidas eficaces para controlar la contaminación atmosférica. En promedio, los encuestados calificaron con un 6 (en una escala creciente de 1 a 10) la eficacia del programa anticontaminación gestionado por la Comisión Ambiental de la Megalópolis (una organización paraguas que incluye al Distrito Federal y a 224 municipalidades ubicadas en los estados de México, Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala), y calificaron con un 5 la eficacia del control realizado para medir el cumplimiento por parte de las empresas.

Buscando evaluar la demanda de políticas públicas, se formuló a los encuestados una serie de preguntas intentando determinar: (i) el apoyo a un impuesto adicional para mejorar la calidad del aire; (ii) la preferencia por la retención y el control de los ingresos por parte del gobierno o su distribución a ciudadanos particulares (es decir, si el dinero sería mejor gastado por el gobierno o por ciudadanos particulares); y (iii) la preferencia por el gasto público en bienes públicos ambientales frente a bienes privados (es decir, si el dinero debería gastarse en bienes públicos que beneficiarían a todo el mundo a largo plazo o en bienes privados para mitigar el impacto en los más directamente afectados). Los encuestados también informaron sobre sus niveles de confianza en las instituciones y en las personalidades políticas, así como en las personas de su vida y entorno en general.

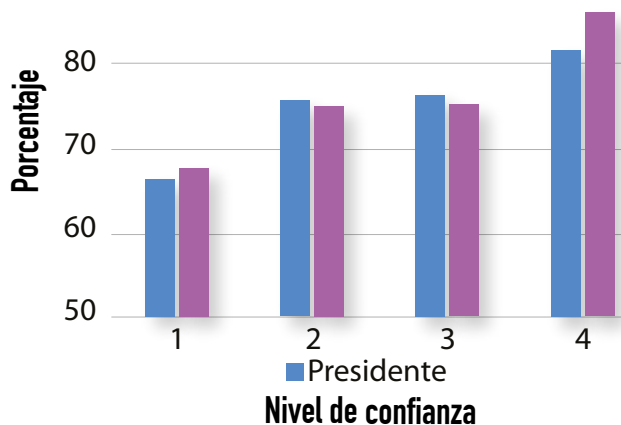
Nuestras conclusiones muestran que la confianza es significativa para explicar las actitudes de los ciudadanos y las demandas en materia de políticas públicas. Observamos que, aproximadamente, tres de cada cuatro encuestados estarían dispuestos a pagar un impuesto adicional de \$ 100 pesos para evitar contingencias (emergencias ambientales declaradas en los días en que los niveles de contaminación atmosférica superan o se prevé que superen los estándares oficiales de México) y que este apoyo al incremento de los impuestos se correlaciona con la confianza en el gobierno.

<sup>3</sup> Un resumen en español de dicho estudio puede encontrarse aquí: <https://publications.iadb.org/es/perspectivas-de-investigacion-que-rol-juega-la-confianza-en-el-gobierno-en-el-apoyo-las-politicas>



En concreto, la disposición a pagar el impuesto es entre 3 y 5 puntos porcentuales más alta por cada aumento de 1 unidad de confianza en el presidente (medido en una escala de confianza de 4 puntos). El Gráfico 3 muestra esta relación: cuanto mayor es la confianza en el presidente o el alcalde, mayor la disponibilidad a aceptar medidas medioambientales.

**Gráfico 3. Confianza y apoyo ciudadano en materia de política medioambiental en Ciudad de México.**



## Para combatir el delito hay que incrementar la confianza

Aunque solo el 9% de la población mundial habita en América Latina y el Caribe, la región registra un tercio de los homicidios del mundo. El costo del crimen y la violencia en nuestra región es muy elevado: la delincuencia se lleva un gran número de vidas, afecta el bienestar y la seguridad de las personas y obstaculiza el desarrollo económico. Prueba de esto es que uno de cada tres habitantes de la región considera que la delincuencia es su problema más acuciante (LAPOP, 2014-2019) y más del 50% de la población teme ser víctima de un delito, de acuerdo con los datos recogidos en 2021 por Latinobarómetro.

Las fuerzas policiales son fundamentales para prevenir la delincuencia y mejorar la seguridad ciudadana. Pero, en general, la confianza en la policía en los países de nuestra región es muy baja. Según los datos de la última encuesta del Latinobarómetro, en la mayoría de los países de América Latina, menos de la mitad de la población confía en la policía nacional. En muchos de estos países, la confianza es aun menor (menos de uno de cada tres individuos confía en esta institución).

Como revela una reciente monografía que hemos publicado en el BID<sup>4</sup>, esta falta de confianza afecta la disponibilidad de los ciudadanos a financiar a la policía, el tipo de políticas de seguridad que demandan los ciudadanos y la voluntad de colaboración entre la ciudadanía y la policía. La falta de confianza en la policía puede reducir la efectividad de las políticas para reducir el delito y la violencia. Por esto, trabajar en aumentar esta confianza es fundamental para mejorar la seguridad en nuestra región.

La reciente encuesta de Latinobarómetro preguntó a 20.000 latinoamericanos en qué creían que debía gastarse el presupuesto público destinado a la seguridad, dándoles como opciones financiar a la policía o que los ciudadanos pagaran su propia seguridad privada. Entre quienes confiaban en la policía, el 63% indicó que el dinero debía usarse para financiarla. Sin embargo, entre quienes no confiaban en la policía, solo el 42% eligió esta opción y casi el mismo porcentaje (38%) indicó que el dinero debía destinarse a la seguridad privada. La menor confianza en la policía está asociada a una menor disposición de los ciudadanos a proveer recursos para las agencias de policía.

Esta menor confianza también se vincula con una menor probabilidad de que los ciudadanos denuncien delitos menores, como el robo de un teléfono celular o una bicicleta. En la misma muestra de 20.000 latinoamericanos, aproximadamente el 60% de quienes confiaban en la policía dijeron que denunciarían esos delitos, pero solo cerca del 40% de quienes desconfiaban de ella dijeron que lo harían. La información de las denuncias es clave para la definición de las estrategias policiales, ya que permite asignar de forma más eficiente a los recursos y obtener información sobre el éxito o fracaso de estas estrategias.

## Razones detrás de la falta de confianza

La confianza y el sentido de ciudadanía son los pilares de las democracias prósperas. Son esenciales para que los ciudadanos estén dispuestos a hacer sacrificios individuales en pos de los esfuerzos colectivos que impulsan el éxito de una sociedad.

<sup>4</sup> Disponible aquí: <https://publications.iadb.org/es/como-combatir-la-delincuencia-en-america-latina-que-politicas-publicas-demandan-los-ciudadanos>

Lamentablemente, esa confianza y ese sentido de ciudadanía recientemente han alcanzado mínimos históricos en América Latina y el Caribe. Hay razones históricas que permiten explicar la mayor desconfianza en la región que en otras, que incluyen los regímenes coloniales, esclavitud, trabajo forzoso y otros. En el tiempo, los cambios institucionales no han logrado reducir las asimetrías de poder y de información. Las redes sociales no están ayudando. Lo que podría ser un catalizador para la transparencia y la reforma en la región, una plataforma para la comunicación, la unión interpersonal y las noticias políticas, se ha convertido, según la evidencia, en una plataforma en la que la gente se ha empoderado como nunca antes para difundir información falsa e insultar a quienes tienen opiniones contrarias. El discurso incivil y la polarización han florecido, mientras que la confianza y el sentido de ciudadanía han disminuido. En un estudio reciente<sup>5</sup> encontramos que la exposición y participación en las redes sociales afectan negativamente la confianza.

## Cómo se puede mejorar la confianza

Afortunadamente, muchas de las medidas que los Gobiernos pueden tomar para aumentar la confianza de sus ciudadanos se reducen, simplemente, a tener buenas políticas públicas. Por ejemplo, medidas como la inversión local y la prestación de servicios públicos de alta calidad, la aplicación de respuestas eficaces a crisis y desastres y el aumento de la transparencia en las acciones del gobierno, proporcionan beneficios directos a los ciudadanos. Dichas medidas también conducen a una mayor confianza de los ciudadanos en sus gobiernos. A largo plazo, existe un círculo virtuoso que conecta las políticas públicas que generan mayor confianza con la demanda de mejores políticas. Esto resulta crucial para abordar algunos de los mayores problemas de acción colectiva de nuestra generación, como lo son aquellos de la contaminación atmosférica y el cambio climático.

Proporcionar mejor información sobre objetivos y resultados, y lo que es más importante, cumplir las promesas, son formas obvias para que los gobiernos aumenten la transparencia y, por ende, la confianza en sus operaciones.

La retroalimentación de los programas de gobierno puede lograr grandes aumentos de confianza: definir cuáles son los objetivos de gobierno, cumplir con dichos objetivos y medir su cumplimiento, e informar que se han cumplido, es fundamental<sup>6</sup>.

Los programas deportivos y otras actividades colectivas pueden fomentar una mayor interacción entre las personas de diferentes orígenes y crear confianza interpersonal. Por otro lado, los sistemas legales más eficientes e imparciales pueden contribuir a la causa, dando a la gente la sensación de que, debido a que el comportamiento impropio se sanciona, sus conciudadanos son más propensos a comportarse de manera confiable. Esto incluye también las regulaciones y los sistemas impositivos. Si no se aplican igual a todos, y los ciudadanos tienen la percepción de que algunos son privilegiados, la confianza se erosiona.

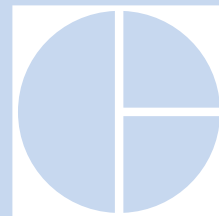
Respecto de la confianza en la policía, la literatura destaca cuatro ejes sobre los que estas pueden trabajar para intentar cambiar las percepciones que tiene la gente y aumentar la confianza: (i) la efectividad policial, (ii) el trato con la ciudadanía, (iii) la transparencia, integridad y rendición de cuentas, y (iv) la asimilación de los valores de la comunidad. Todas estas áreas de acción tienen como objetivo aumentar la información y, al mismo tiempo, reducir la brecha de percepciones negativas. En general, los ciudadanos van a confiar más en la policía si consideran que es efectiva en su tarea de control y prevención de la delincuencia; sus agentes tratan a la gente de forma respetuosa e imparcial; es abierta sobre su accionar y está dispuesta a responder por sus errores, y comparte los valores fundamentales de la ciudadanía.

El Banco Interamericano de Desarrollo entiende la relevancia que tiene la confianza para asegurar el crecimiento inclusivo y sostenible de largo plazo, por eso, su libro insignia *Desarrollo en las Américas*, titulado en esta oportunidad *Confianza: La clave de la cohesión social y el crecimiento en América Latina y el Caribe* disponible aquí: [www.iadb.org/DIAconfianza](http://www.iadb.org/DIAconfianza), a partir del 13 de enero trata este tema exhaustivamente.

<sup>5</sup> Se puede encontrar un resumen de dicha investigación aquí: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-confianza/>

<sup>6</sup> El trabajo que se resume aquí: <https://publications.iadb.org/es/perspectivas-de-investigacion-como-pueden-construir-confianza-los-gobiernos> muestra el éxito potencial de dichas iniciativas.

CREEBBA



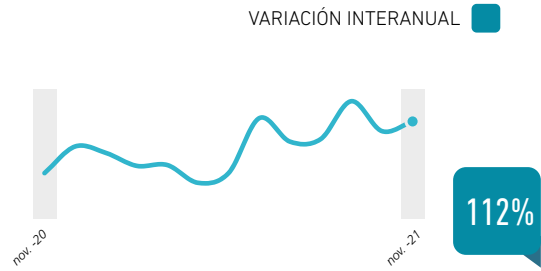
## ▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

### CONSTRUCCIÓN AUTORIZADA



#### Construcción autorizada (permisos)

En noviembre de 2021 se otorgaron 121 permisos de construcción, implicando un crecimiento del 11% en relación al mes previo. En términos interanuales, se observó un aumento del 112% en la cantidad de permisos otorgados en la ciudad.



#### Superficie habilitada para construcción (m<sup>2</sup>)

La superficie habilitada por el municipio local, en noviembre del corriente año, fue de 21.709 m<sup>2</sup>, es decir, un 30% más en relación al mes anterior. Por otro lado, en términos interanuales, durante noviembre de 2021 el aumento fue del 104% en los metros cuadrados autorizados para la construcción.

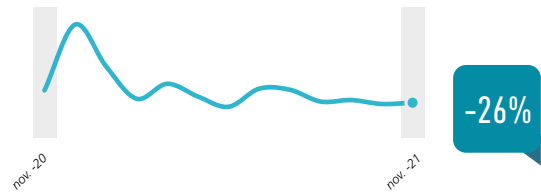


### MERCADO AUTOMOTOR



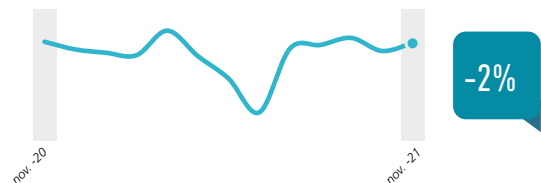
#### Venta de automóviles 0 km (unidades)

En noviembre de 2021 se patentaron 190 unidades, es decir, un 4% más respecto al mes anterior. Si se realiza la comparación en términos interanuales, el resultado arroja una caída del 26%.



#### Transferencia de vehículos usados (unidades)

En el mercado de usados (transferencias) se registraron 1.414 durante noviembre del corriente año. Esto significa una variación positiva que asciende al 9% en comparación con octubre. Sin embargo, en términos interanuales, ocurrió una caída del 2%.

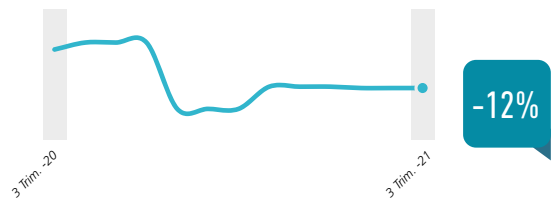


### SECTOR FINANCIERO



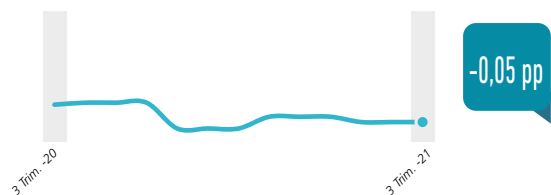
#### Préstamos otorgados (\$ constantes)

Al cierre del 3° trimestre de 2021 (último dato disponible), el stock de préstamos otorgados se ubicó en un valor de \$ 6.195 millones en precios constantes, retrocediendo un 12% en términos interanuales. Por otro lado, se advierte una variación de -0,5% en relación al trimestre anterior.



#### Relación préstamos/depositos (ratio)

En el 3° trimestre de 2021 (último dato disponible), los depósitos se incrementaron en términos reales en torno al 0,4% respecto del mismo período de 2020, al registrarse \$17.188 millones en valores constantes. De esta forma, el ratio préstamos/depositos del sistema financiero local decreció 0,05 puntos porcentuales en los últimos doce meses. Por último, se puede decir que cada \$ 100 depositados en las instituciones financieras bahienses, \$ 36 circulan en el mercado en forma de préstamos.



## ▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

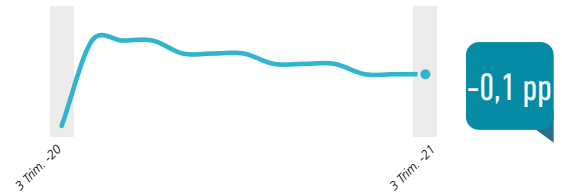
### MERCADO DE TRABAJO



VARIACIÓN INTERANUAL

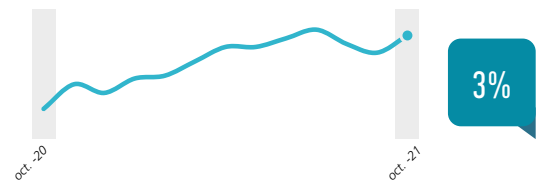
#### Tasa de desempleo Bahía Blanca - Cerri (%)

El desempleo se ubicó en el 3° trimestre de 2021 (último dato disponible) en 8,4%, representando, aproximadamente, 13.000 personas según estimaciones del INDEC. El guarismo de dicho trimestre implica una caída de 0,4 p.p en relación al trimestre anterior y una expansión de 2 p.p en términos interanuales como consecuencia de un crecimiento más pronunciado en la tasa de actividad en relación al registrado en la tasa de ocupación (5,1 p.p y 4 p.p. respectivamente).



#### Empleo registrado en el sector privado (índice)

En octubre (último dato disponible), el empleo registrado en el sector privado bahiense registró una variación positiva del 0,6% en relación al mes anterior, en empresas de 5 y más empleados. En la comparación interanual se observó una expansión del 3%. A lo largo del 3° trimestre del corriente año (en comparación a igual momento de 2020), la construcción fue la rama de actividad de mayor crecimiento, con una variación anual relativa del 8%, seguida de la industria manufacturera con un 6%.

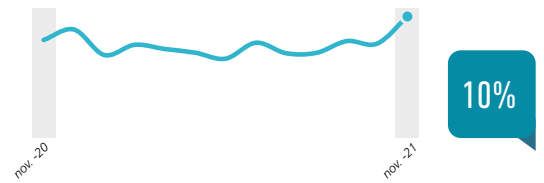


### SECTOR AGROPECUARIO



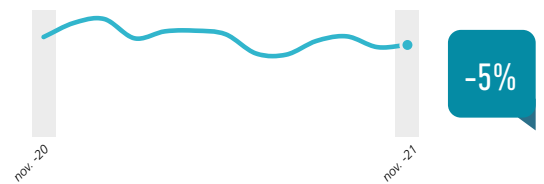
#### Precio de venta del ternero en remate feria (\$ constantes)

En el mes de noviembre, el precio del ternero en valores constantes aumentó un 12% en comparación al mes anterior, mostrando una recuperación en términos reales luego de la baja producida en octubre. Por otro lado, en términos interanuales, se observó un incremento del 10%, traccionado por el faltante de hacienda que se observa desde comienzos de año.



#### Valor trigo disponible (\$/constantes)

El precio doméstico del trigo, aislando los efectos de la inflación, mostró, en noviembre una variación del 1% respecto al mes anterior, esto se debe a la tendencia alcista en el mercado internacional provocado por las perspectivas de daños por lluvias en la cosecha australiana y la desmejora del trigo de invierno en Estados Unidos. Por otro lado, en términos interanuales se observó una caída del 5% en términos reales.

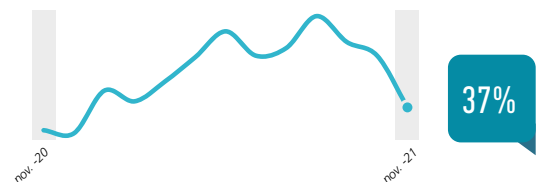


### PUERTO BAHÍA BLANCA / CORONEL ROSALES



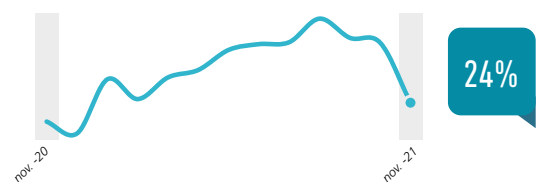
#### Movimiento de buques (unidades)

En el mes de noviembre transitaron 56 buques, es decir, 34 menos respecto al mes anterior y 15 más en relación al mismo mes de 2020 (+37% i.a). Del total, 19 transportaron productos del sector agropecuario y 15 llevaron productos inflamables y petroquímicos, mientras que los restantes cargaban productos varios.



#### Tráfico portuario de mercadería (toneladas)

El movimiento de mercaderías experimentó, en noviembre, una caída en términos mensuales del 38%, en tanto que exhibió un incremento del 24% en relación al mismo mes del año 2020. En el mes en cuestión se movilizaron, aproximadamente, 1,7 millones de tn. Del total movilizado, 453 mil tn corresponden a commodities del sector agropecuario (maíz, soja, trigo, cebada y malta, entre otros) y 197 mil a inflamables y petroquímicos (nafta, gas oil, propano, entre otros).





CREEBBA



**iae** INDICADORES  
ACTIVIDAD  
ECONÓMICA

EDICIÓN NÚMERO: 171 - DICIEMBRE 2021



Avanzamos juntos construyendo futuro



BOLSA  
DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA



**VALIANT**  
ASSET MANAGEMENT



PUERTO<sup>®</sup>  
**BAHÍA BLANCA**  
CONSORCIO DE GESTIÓN  
DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA



COMUNICACIONES INTEGRADAS  
Publicidad y mucho más



INDICADORES

ACTIVIDAD

ECONÓMICA



# CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA

El Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, CREEBBA, fundado en octubre de 1991, es un organismo de investigación privado, independiente, apolítico y sin fines de lucro. Su actividad está orientada por el estudio crítico, el trabajo reflexivo, el rigor analítico y metodológico, y la independencia de todo interés particular inmediato.

El CREEBBA nació en el ámbito de la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca. Posteriormente, prestigiosas empresas e instituciones se sumaron a esta iniciativa, constituyéndose en patrocinantes del Centro. Desde el inicio de sus tareas, esta casa de estudios mantiene un estrecho vínculo con entidades y centros de investigación de todo el país.