

# EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS EN BAHÍA BLANCA: PERÍODO 2016-2021

En un régimen de alta inflación como el que atraviesa Argentina (con 30% de inflación el pasado año y casi 56% en 2019), el Índice de Precios al Consumidor se convierte en uno de los índices más consultados, tanto por expertos como por el público en general. En el siguiente estudio se realizará un análisis del IPC-CREEBBA en los últimos 5 años, haciendo énfasis en el capítulo de Alimentos y Bebidas, que tiene mayor ponderación en el índice, finalizando con una breve evaluación de los efectos de la inflación sobre los salarios y el poder adquisitivo.

## Introducción

El presente estudio analiza la evolución de los precios entre enero del 2016 y abril del 2021<sup>1</sup>, utilizando el Índice de Precios al Consumidor elaborado por el CREEBBA para la ciudad de Bahía Blanca.

El IPC-CREEBBA se encuentra clasificado, según una estructura jerárquica de desagregación, de acuerdo a los siguientes niveles: Nivel General, Capítulo, Grupo, Subgrupo y Variedad.

En el primer apartado se realiza un análisis por capítulos, donde se evalúan las variaciones interanuales y la variación total del período.

En el segundo apartado se examinan las variaciones punta a punta para subgrupos de los capítulos **Alimentos y bebidas** y **Transporte y Telecomunicaciones**. La importancia de estos capítulos se debe a que son los que mayor ponderación poseen dada la relevancia que tienen en el consumo de las personas.

En el tercer apartado se estudian las variaciones de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos de uso diario seleccionados por el IPC-INDEC, y se comparan con productos similares de la canasta del IPC-CREEBBA.

En el cuarto apartado, al análisis previo se le suma un breve examen de la evolución del índice de salarios con el objetivo de captar la evolución del poder adquisitivo o salario real.

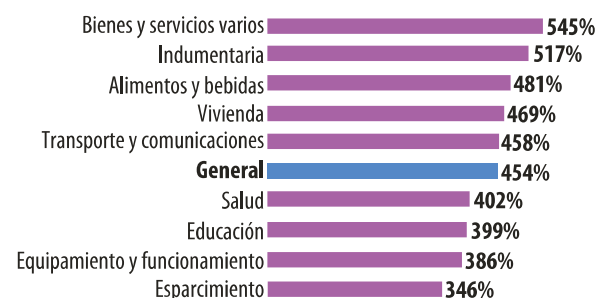
Finalmente, en el último apartado se realizan algunas reflexiones sobre lo expuesto.

## Desagregación por capítulos

En primer lugar, se analiza el IPC-CREEBBA por capítulos para poder obtener un paneo general sobre la situación en el período de análisis.

Como se observa en el Gráfico 1, en poco más de cinco años, el nivel general de precios alcanzó una variación, punta a punta, de 454%. Los mayores aumentos se dieron en los capítulos **Bienes y servicios** varios (545%), que incluye el tabaco y bienes y servicios para el cuidado personal, **Indumentaria** (517%) y **Alimentos y bebidas** (481%), los cuales aumentaron por encima del nivel general. Por su parte, los capítulos que menos aumentaron fueron **Esparcimiento** (346%), **Equipamiento y funcionamiento** (386%) y **Educación** (399%).

**Gráfico 1. Variación acumulada por capítulos entre enero 2016 y abril 2021**



**Fuente:** elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

En términos interanuales, en el Cuadro 1 se observa que el mayor nivel de inflación se registró en el año 2019, alcanzando un 55,7%. Por su parte, si se analiza la variación de precios acumulada entre enero y abril del año corriente, es posible obtener una estimación de su inflación anual, la cual se espera que sea cercana al 50%.

<sup>1</sup> Último dato disponible al momento de realizar el estudio.

**Cuadro 1. Variación porcentual interanual  
(enero a diciembre) por capítulos**

Capítulo	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
General	37,4%	23,1%	45,1%	55,7%	30,2%	16,9%
Alimentos y bebidas	37,5%	23,0%	49,0%	56,4%	31,0%	18,4%
Indumentaria	49,7%	19,6%	36,1%	49,3%	46,3%	19,1%
Vivienda	45,8%	39,6%	43,4%	37,2%	33,3%	9,3%
Equipamiento y funcionamiento	36,5%	15,4%	45,5%	49,8%	33,6%	11,1%
Salud	27,8%	19,8%	38,7%	78,2%	20,1%	14,4%
Transporte y comunicaciones	34,9%	23,1%	46,1%	56,1%	29,2%	21,2%
Esparcimiento	34,7%	20,0%	38,1%	49,5%	29,3%	10,2%
Educación	34,6%	19,1%	30,4%	55,0%	28,1%	23,9%
Bienes y servicios varios	52,6%	20,3%	48,7%	72,6%	24,9%	11,8%

Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

\*IPC acumulado entre enero y abril de 2021.

## Subgrupos destacados

Dos capítulos se destacan por su incidencia en el nivel general de precios: **Alimentos y bebidas** y **Transporte y comunicaciones**. Estos capítulos poseen, en conjunto, una ponderación de casi el 60%, es por esto que se examinarán las variaciones más relevantes dentro de sus subgrupos.

En el Cuadro 2 se muestran los subgrupos del capítulo **Alimentos y bebidas** que presentaron las mayores variaciones porcentuales en el período analizado, los que mostraron las menores variaciones porcentuales, y otros subgrupos que se consideran de consumo habitual de las personas.

Los subgrupos que exhibieron los mayores aumentos en el período son yogur y postres lácteos (694%), pescados y mariscos frescos (676%), aceite mezcla (674%), quesos blandos y untables (655%) y embutidos, conservas y preparados de carne (632%). Es importante destacar también la variación de la carne vacuna fresca (521%), ya que es el subgrupo con mayor incidencia dentro del capítulo.

Por otro lado, los subgrupos que tuvieron las menores variaciones en sus precios son las masas precocidas y tapas (275%), los helados (295%), las conservas y preparados de pescado (298%), el pan envasado (299%) y las pastas frescas (313%).

**Cuadro 2. Variación porcentual de algunos subgrupos de Alimentos y bebidas entre enero de 2016 y abril de 2021**

Subgrupo	Variación %
Yogur y postres lácteos	694%
Pescados y mariscos frescos	676%
Aceite mezcla	674%
Quesos blandos y untables	655%
Embutidos, conservas y preparados de carne	632%
Quesos duros	615%
Frutas frescas	580%
Pan fresco	577%
Harinas de trigo	564%
Yerba mate	557%
Aceite puro	540%
Carne vacuna fresca (cortes delanteros)	521%
Verduras, tubérculos y legumbres frescas	518%
Manteca y crema	493%
Galletitas saladas	470%
Carne de ave fresca	464%
Azúcar	462%
Café	446%
Galletitas dulces	446%
Huevos	427%
Arroz	421%
Leche fresca	415%
Fideos secos	406%
Pastas frescas	313%
Pan envasado	299%
Conservas y preparados de pescado	298%
Helados	295%
Masas precocidas y tapas	275%

Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

Respecto a los bienes y servicios incluidos en **Transporte y comunicaciones**, en el Cuadro 3 se muestran los subgrupos con sus variaciones.

Como se puede observar, telefonía, internet y comunicaciones (1.144%), automóviles (734%) y combustibles y lubricantes (576%) son los subgrupos que muestran las mayores variaciones en el período, mientras que seguro, estacionamiento y otros servicios (335%), ómnibus de corta distancia (397%) y cubiertas, repuestos y reparaciones (512%) son los que muestran los menores aumentos.

Cabe destacar que telefonía, internet y comunicaciones, combustibles y lubricantes, y automóviles concentran casi el 90% de la ponderación del capítulo, por lo que sus aumentos impactan fuertemente en el mismo.

**Cuadro 3. Variación porcentual de los subgrupos de Transportes y comunicaciones entre enero de 2016 y abril de 2021**

Subgrupo	Variación %
Telefonía, internet y comunicaciones	1.144%
Automóviles	734%
Combustible y lubricantes	576%
Cubiertas, repuestos y reparaciones	512%
Ómnibus de corta distancia	397%
Seguro, estacionamiento y otros servicios	335%

Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA.

## Variedades destacadas

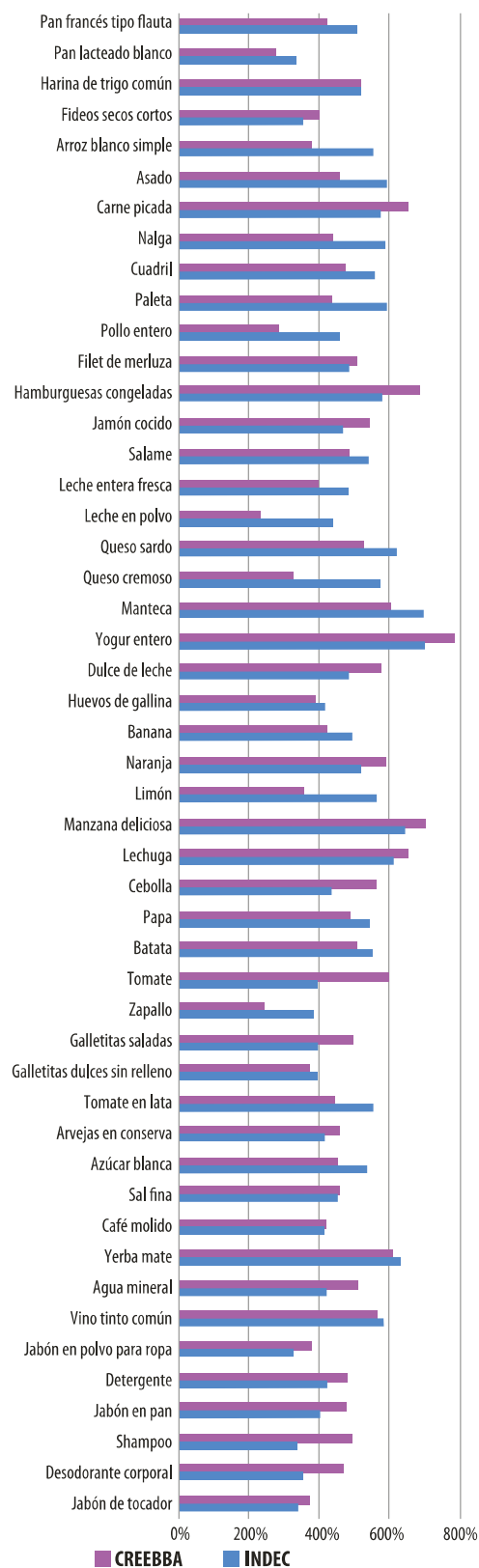
Para este análisis se utilizaron los precios promedios de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos tomados por el INDEC en el Gran Buenos Aires para compararlos con aquellos observados por el CREEBBA en la ciudad de Bahía Blanca. Se calcularon las variaciones porcentuales tanto del IPC-CREEBBA como del IPC-INDEC.

En el Gráfico 2 se muestra la selección de artículos. Para ambos índices, el yogur entero, la manzana deliciosa, la manteca, la lechuga y la yerba mate se encuentran entre los artículos que más aumentaron, con variaciones de entre 550% y 700% (con excepción del yogur entero que alcanzó un 784% de aumento en Bahía Blanca).

Entre los productos que menos aumentaron se destacan el jabón en polvo, el pan lacteado blanco, el shampoo, el jabón de tocador y los fideos secos cortos en el caso del IPC-INDEC, con variaciones de entre 320% y 360%. Mientras que en el IPC-CREEBBA sobresalen la leche en polvo, el zapallo, el pan lacteado blanco, el pollo entero y el queso cremoso, con alzas de entre 230% y 330%.

Los cortes de carne vacuna revelaron variaciones de alrededor del 600% para el IPC-INDEC y de alrededor del 500% para el IPC-CREEBBA, con excepción de la carne picada que aumentó un 659%. Los productos lácteos presentaron, en general, mayores aumentos en el Gran Buenos Aires, con variaciones que van desde 440% hasta 700%.

**Gráfico 2. Variación porcentual del conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos entre enero de 2016 y abril de 2021**



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA y del IPC-INDEC.

Las frutas y verduras mostraron grandes disparidades según el índice del que se trate, destacándose los aumentos en la manzana deliciosa y la lechuga, en ambos casos por encima del 600%. Finalmente, los precios de los artículos de limpieza y cuidado personal tuvieron una variación de alrededor del 350% y 450% para el IPC-INDEC y el IPC-CREEBBA, respectivamente.

## IPC y Salarios

En un contexto de alta inflación, los salarios suelen quedar rezagados respecto al resto de los precios, generándose una pérdida de poder adquisitivo para los trabajadores. Es por esto que cada determinado tiempo se actualizan los convenios salariales en orden de recomponer la situación. Sin embargo, en la mayoría de los casos resulta insuficiente, dando como resultado una caída del salario real.

Para estudiar la evolución de los salarios se utiliza el Índice de Salarios (ISAL) y se compara con el Índice de Precios al Consumidor, ambos elaborados por el CREEBBA. El período a considerar comienza en enero de 2018, debido a que es el momento en el que comenzó a publicarse el ISAL, hasta abril de 2021, fecha de su última publicación.

En el Gráfico 3 se muestran las variaciones acumuladas del ISAL y del IPC-CREEBBA, y la evolución del índice de salarios real.

Como se puede observar, la diferencia entre los índices comienza a evidenciarse a partir de septiembre de 2018, luego se acentúa en octubre del año siguiente, con una leve recuperación de los salarios hacia octubre

de 2020, para luego volver a expandirse la brecha, la cual se mantiene hasta la actualidad. Lo mismo puede verse en la curva del ISAL real (ya que es el índice de salarios deflactado por el IPC-CREEBBA).

En definitiva, lo que se evidencia es una pérdida del poder adquisitivo en un 14% durante todo el período, la cual se acentúa a partir del último trimestre de 2019 y se mantiene hasta hoy.

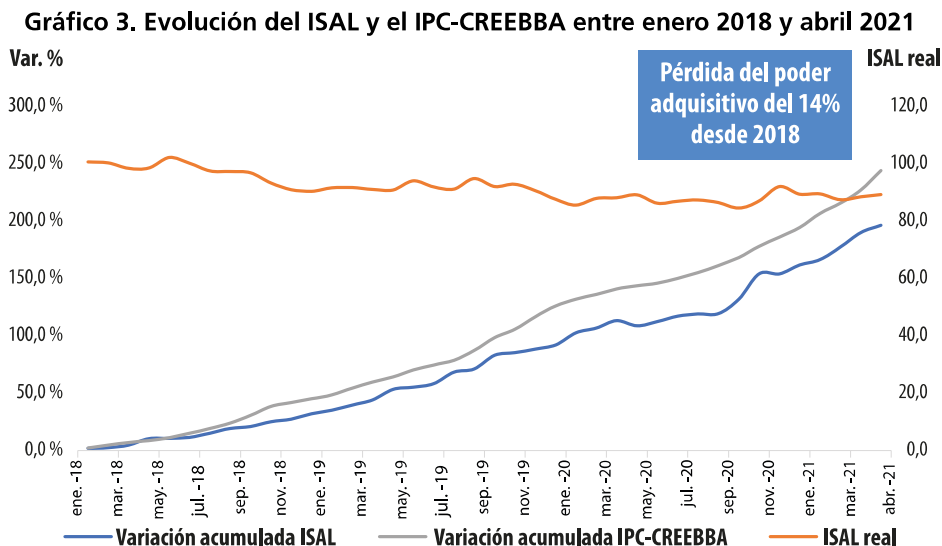
## Reflexiones finales

Desde enero de 2016, el índice de precios al consumidor alcanzó un aumento de casi el 400%, con variaciones interanuales superiores al 40% en los últimos tres años y cuya tendencia al alza no parecería sufrir modificaciones en el corto o mediano plazo.

De los capítulos del IPC-CREEBBA se destacan Alimentos y bebidas y Transporte y telecomunicaciones, los cuales poseen una ponderación en el índice de casi el 60% y se encuentran entre los tres capítulos que más aumentaron en todo el período.

Dentro de los subgrupos, se destacan los cortes de carne vacuna, los lácteos y las frutas, los cuales aumentaron por encima del nivel general, mostrando, en algunos casos, variaciones superiores al 700%.

Finalmente, las recomposiciones salariales no alcanzan a compensar la pérdida del poder adquisitivo que sufren los trabajadores como consecuencia de la inflación. Entre enero de 2018 y abril de 2021 el poder adquisitivo cayó un 14%, manteniéndose una importante brecha entre la inflación y los salarios desde el último trimestre de 2019.



Fuente: elaboración propia en base a datos del IPC-CREEBBA y del ISAL-CREEBBA.