

TURISMO URBANO: ESCENARIO ECONÓMICO Y POTENCIAL DEL SECTOR



Por Gonzalo Semilla

CREEBBA - UPSO

Economista jefe CREEBBA, profesor Universidad Provincial del Sudoeste y Universidad Nacional de Quilmes.

Lic. en Economía Universidad Nacional del Sur, Mg. Economía Università di Roma Tor Vergata

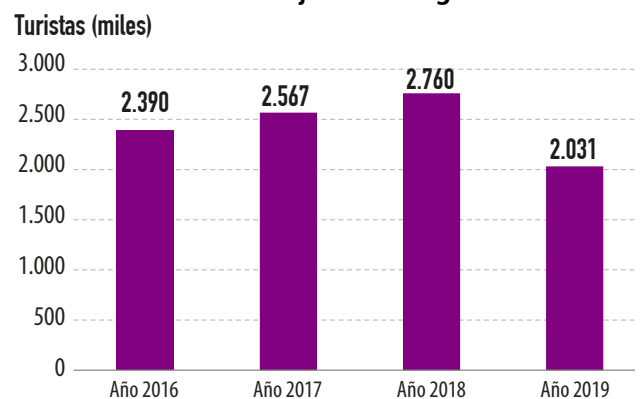
El turismo es una actividad económica que involucra el concepto de recreación, descanso, relax, etc. Detrás de estas sensaciones se encuentran una serie de cuestiones a tener en cuenta que van desde recursos naturales disponibles hasta infraestructura, servicios y recursos humanos, entre otras. Todas hacen posible que quien visite el lugar seleccionado pueda disfrutar de sus vacaciones. Dicha actividad genera un impacto económico a nivel territorial como también cultural y social. El turismo genera empleo, mejora el transporte, atrae inversiones en construcciones, aporta a las arcas municipales, es decir, es transversal a otras actividades logrando un mayor bienestar de la comunidad.

Incluso, el turismo puede convertirse en la principal fuente de ingresos, no solo de una localidad o provincia, sino de un país. En Argentina éste ha crecido en los últimos años convirtiéndose en el 4to complejo exportador, superando al sector de la carne, cuero, lácteos, petroquímica, etc. Nuestro país se ha caracterizado históricamente por tener un amplio abanico turístico debido a, entre otras cuestiones, su gran diversidad de climas y su heterogeneidad geográfica, con todo lo que ello implica (disponibilidad de playa, montaña, lagos, ríos, termas, selva, llanura, y todo tipo de ecosistemas propios de los diversos paisajes, etc.). Esto ha permitido potenciar, junto con la rica historia arquitectónica y cultural del país, el llamado turismo receptivo, ávido de conocer y experimentar las diferentes atracciones que ofrece el amplio espectro turístico nacional.

En el Gráfico 1 puede observarse la evolución de extranjeros que arribaron a Argentina por los distintos aeropuertos en los últimos 3 años y medio. El promedio nacional anual del período 2016-2018 es de 2,5 millones de turistas. Se observa que a agosto del corriente año ya han ingresado un poco más de 2 millones de extranjeros, equivalente al 80% del promedio del trienio mencionado.

A escala provincial, las atracciones turísticas naturales comprenden una extensión de 1.200 km de playas, casi 500 km de sierras y lagunas de importantes tamaños, entre otras interesantes opciones. Aquellas localidades costeras y lindantes a las lagunas tienen un alto grado de dependencia del turismo estival. Sin embargo, varias de ellas vienen desarrollando complementos turísticos que les permitan disponer de servicios durante el mayor tiempo posible.

Gráfico 1. Evolución del número de turistas extranjeros en Argentina



Fuente: INDEC

La ciudad Bahía Blanca no se identifica como una localidad orientada al turismo relacionado con factores climáticos ni por poseer atracciones naturales. Sin embargo, juega un papel cada vez más importante en lo que se denomina “Turismo Urbano”, donde se destaca en los últimos el llamado turismo de conferencias y convenciones o turismo de reuniones. El turismo urbano o de ciudad es una modalidad que se realiza en el interior de las zonas urbanas, especialmente en las grandes ciudades de cada país.

Realizando un análisis más exhaustivo, no solamente existe un movimiento importante en el sector antes mencionado, sino que el Turismo de Reuniones, Deportivo, de Salud y Bienestar, de Intercambio Estudiantil, de Compras y Esparcimiento, todos forman parte de lo que se denomina Turismo Urbano. En este punto, como se mencionó, Bahía Blanca tiene un rol protagónico en la región, cuyo potencial puede significar un relevante flujo de ingresos.

Para comenzar a dimensionar el impacto del mencionado Turismo Urbano es importante saber que Bahía Blanca se ubica en el 11avo lugar de las ciudades con mayor población en Argentina, con más de 300 mil habitantes (según Censo INDEC de 2010). A nivel provincial, sin considerar el Conurbano, se ubica por detrás de La Plata y Mar del Plata, con 650 mil y 615 mil habitantes, respectivamente.

Claramente, para poder hacer frente a la demanda anual de visitantes en las diferentes modalidades, es necesario contar con una infraestructura hotelera, residencial y gastronómica acorde, además de capital humano.

- El sector hotelero y gastronómico aporta aproximadamente el 3% en cuanto a generación de empleo registrado (según Ministerio de Trabajo de Nación), equivalente a 3.200 empleos directos. De acuerdo a datos preliminares se estima que los empleos directos e indirectos alcanzarían a más de 5.200 empleados.

- Respecto a la cantidad de huéspedes que puede albergar la ciudad, las camas disponibles registradas superan las 2.200. Según estimaciones desde el propio sector, al contabilizar camas no registradas o habilitadas, el número se aproximaría a las 3.000, esto es, un 40% adicional.

- Cuando se analizan las plazas gastronómicas, existen en la actualidad unos 100 establecimientos con alrededor de 5.000 comensales mensuales (tenedores).

En cuanto al Turismo Hotelero, se destacan dos ofertas, una recientemente puesta en marcha y otra en proceso de desarrollo. El Hotel Boutique Sofía Soberana y el Howard Johnson.

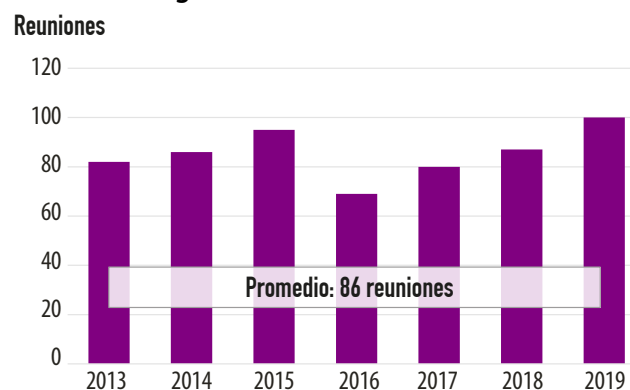
El primero diseñado para un público objetivo de alto nivel (corporativo, gerencial, ejecutivo) que cuenta con 12 departamentos temáticos de ciudades internacionales.

El segundo proyecto en marcha del Howard Johnson, contará con 80 habitaciones, equivalente a 4.600 m², y con una inversión estimada en u\$s 8 millones. Se prevé que la demanda estará asociada entre otros factores al Dow Center, a la puesta en marcha del Autódromo, al retorno del equipo de fútbol del Club Olimpo al Nacional B, etc. También se posicionará como la puerta de entrada al sur de la Argentina y como base del turismo regional asociado a las localidades cercanas de Monte Hermoso y Sierra de la Ventana cuya oferta turística gira en torno a la playa y la montaña respectivamente.

Reuniones y conferencias

Otro elemento a tener en cuenta respecto al turismo urbano es el de Turismo de Reuniones o Conferencias, donde el promedio anual para el período 2013-2019, alcanza a 86 reuniones. Se destaca el corriente año dado que el calendario pronostica la realización de 100 reuniones, superando en número a las de 2015. A lo largo de todos estos años, los congresos y conferencias son los que lideran los encuentros según los registros de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Bahía Blanca.

Gráfico 2. Reuniones y conferencias registradas en Bahía Blanca



Fuente: Municipalidad de Bahía Blanca.

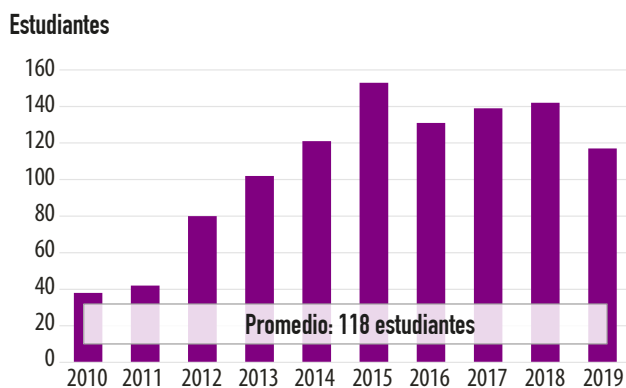
En cuanto a la permanencia de los visitantes en la localidad de Bahía Blanca, el 20% del total lo hace por el lapso de 3 días, vinculado directamente con la duración del evento al cual asistió el turista. Por su parte el 25% proviene del exterior del país lo que califica a la ciudad como un centro de atracción que trasciende fronteras.

Respecto a la temática predominante de los últimos años, el rubro medicina es el que lidera ampliamente las conferencias y congresos, seguido en menor medida por las ramas de la educación, derecho y ciencias. Estos valores coinciden con los datos existentes a nivel nacional de acuerdo a lo publicado por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de 2018.

Intercambio estudiantil

Por otro lado, el Turismo de Intercambio Estudiantil, es un sector que viene creciendo tanto en la cantidad como la variedad de orígenes de los extranjeros que llegan a la ciudad. De acuerdo al Gráfico 3, se observa un aumento año a año donde en el 2010 arribaban poco menos de 40 estudiantes. Si bien el promedio es de 118 estudiantes, se han alcanzado picos de más de 140 extranjeros. Este aumento muy posiblemente esté asociado a la calidad de la oferta de las carreras universitarias locales y el prestigio de las instituciones que dictan dichas carreras.

Gráfico 3. Cantidad de estudiantes universitarios de intercambio en Bahía Blanca



Fuente: Universidad Nacional del Sur

Deportes

El otro segmento a destacar es el Turismo Deportivo. Al respecto se consideraron tres deportes: rugby, midgets y por último el recientemente inaugurado Dow Center.

La Unión de Rugby del Sur (URS), está integrada por varios clubes importantes de la localidad, destacándose por historia, trayectoria y participación en competencias regionales, los clubes de Argentino y de Sportiva. Ambos con calendarios deportivos intensos de alta frecuencia y eventos puntuales que conglomeran gran cantidad de visitantes, estimados en más de 3.000 chicos provenientes de la región. Durante el año se suceden torneos juveniles regionales donde se reciben más de 1.000 jóvenes deportistas que suelen pernoctar una noche.

Otro deporte que atrae visitantes de la zona son las carreras de midgets, que con más de 60 años de competición y con 19 años contando con pistas propias se ha convertido en un ícono bahiense, además del reconocimiento nacional. Actualmente cuenta con lugar para 1.500 autos y en promedio asisten 6.000 espectadores, duplicándose dicha cifra en épocas estivales. A priori se podría realizar un cálculo muy conservador, estimando que el 20% de los asistentes provienen de la zona.

En cuanto al flamante estadio Dow Center constituye un hito de turismo deportivo que combina alto rendimiento, proyección regional y latinoamericana dado que es el único en su estructura y concepción deportiva. El mismo posee 3 canchas reglamentarias de básquet, pisos parquet, tribunas, sistemas de iluminación, de refrigeración y calefacción de estándar internacional y NBA. A su vez, dispone de un gimnasio de vanguardia, habitaciones para el plantel local, hotelería con 48 camas, espacio de gastronomía, salud deportiva, salas de convenciones y capacitación, etc. Todo esto en sus 7.500 m² construidos.

Sin lugar a dudas, el Dow Center contribuirá para posicionar a Bahía Blanca en niveles internacionales y consolidarlo como referente indiscutido a nivel deportivo.

Salud y bienestar

El Turismo de Salud y Bienestar forma parte de la oferta local, cuya característica distintiva es la gran afluencia de personas de la región que acuden a la realización de estudios especiales o tratamientos más prolongados. Incluso, en ciertos casos, el paciente viene acompañado de un familiar y en ocasiones suelen permanecer por más de un día, significando pernoctar, almorzar o cenar, además de gastos personales.

Un claro ejemplo al respecto es IREL, una institución de rehabilitación integral, con una reconocida trayectoria. La medicina de alta complejidad, como la física y rehabilitación neurológica, son servicios frecuentemente demandados por la región. De cada 6 pacientes atendidos en IREL, 1 proviene de localidades aledañas a Bahía Blanca. Cuenta también con un servicio de residencia de 19 camas, donde actualmente el 26% es ocupado por pacientes y acompañantes de la región.

Por otro lado, se encuentra INOVA, una joven empresa que cuenta con 8 años de historia, especializada en diagnóstico por imagen. En su camino recorrido lleva más de 400 mil estudios realizados, siendo el 45% de los mismos demandado por pacientes de la región. Dicho centro se destaca como organizador de congresos como el de cáncer colorrectal, tomografía y resonancia cardiovascular y cámara gamma y las Jornadas Patagónicas de Radiología, eventos a los que asistieron más de 630 especialistas.

Compras

El turismo de Compras o Esparcimiento se caracteriza por la visita de habitantes de la región para en grandes cadenas de supermercado, donde ocasionalmente almuerzan y realizan compras diversas en el shopping local.

En cuanto a la recreación, los espectáculos (gratuitos y arancelados) como obras teatrales, recitales, estrenos cinematográficos, etc. son disfrutados en importantes magnitudes por habitantes de las localidades aledañas a Bahía Blanca.

Un ejemplo concreto es el programa "Bahía Invita" que se realiza en los meses de noviembre, cuya duración es de 3 días. El mismo consiste en promociones y descuentos de comercios adheridos, a través del pago con tarjetas de bancos seleccionados, espectáculos programados y otras actividades. De acuerdo a los datos suministrados por el Banco Nación surge que, de la facturación total del año pasado, el 31% se explica por el consumo regional, constituyendo un volumen importante.

Dado los sectores mencionados, se consideran una serie de supuestos que permiten estimar un valor bruto base del Turismo Urbano para la localidad bahiense, ellos son:

- Cantidad total de camas registradas
- Porcentaje promedio de ocupación anual de camas
- Precio promedio de habitación (pernocte)
- Precio promedio almuerzo/cena
- Permanencia promedio visitante en Bahía Blanca
- Cantidad de visitantes de diferentes eventos deportivos, asociado a su consumo promedio
- Porcentaje de pacientes de la región y precio promedio de los estudios realizados
- Cantidad promedio estudiantes internacionales por año y gastos en vivienda, consumo y varios, entre otros

En base a los supuestos anteriores se estima que el aporte del Turismo Urbano a la economía local es de aproximadamente \$ 500 millones. Vale destacar que esta estimación puede considerarse como escenario base dado que no se consideraron de forma íntegra una gran cantidad de sectores, como por ejemplo el de Turismo de Compras.

Para finalizar este aporte incipiente, el cual se espera sea el puntapié inicial para nuevas investigaciones, se puede decir que Bahía Blanca se ha convertido en una localidad importante en lo que hace al Turismo Urbano con una alta generación de recursos para la economía local.

Entre las actividades que se destacan en esta clase sobresalen, en la ciudad, el Turismo Educativo a través del gran reconocimiento académico de las casas de altos estudios que allí se desarrollan; el deporte de élite con proyección internacional y con gran caudal de deportistas de la región; con hotelería y gastronomía destacada y especializada; como referente en el cuidado de la salud y bienestar a través de la medicina especializada; y por la atracción de los importantes eventos recreativos, además de una amplia oferta en materia de compra en grandes cadenas de supermercados y shopping local.