

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

D I C I E M B R E 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Diciembre 2020

En diciembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA sostuvo su ritmo de crecimiento al aumentar un 2,9% en relación con el mes anterior.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad durante el año 2020 fue del 30,2%, significando una caída de 25,5 puntos porcentuales respecto a 2019.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)	
	nov-20	dic-20	Respecto al mes anterior	Interanual
Nivel general	6.235,0	6.415,8	2,9	30,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,7	31,0	31,0
Indumentaria	2,4	46,3	46,3
Vivienda	1,3	33,3	33,3
Equipamiento y funcionamiento	3,7	33,6	33,6
Salud	2,1	20,1	20,1
Transporte y comunicaciones	4,4	29,2	29,2
Esparcimiento	4,9	29,3	29,3
Educación	0,3	28,1	28,1
Bienes y servicios varios	0,8	24,9	24,9

Durante el mes de diciembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Esparcimiento**, con un alza del 4,9%. El mismo respondió a incrementos del 11,1% en hoteles y excursiones, 7,7% en diarios, 3,8% en clubes y 1,8 en revistas.

Transporte y comunicaciones con un aumento del 4,4%, se situó nuevamente en segundo término como consecuencia de variaciones del 7,7% en ómnibus de corta distancia, 5,9% en combustibles y lubricantes, 4,6% en automóviles y 3,0% en cubiertas, repuestos y reparaciones.

Equipamiento y funcionamiento del hogar se ubicó en tercer lugar con una suba del 3,7% influenciada por aumentos del 8,4% en elementos de iluminación, 5,8% en artículos de ferretería, 4,9% en limpieza de ropa, 4,9% en blanco y mantelería, 4,9% en batería de cocina y cubiertos y 4,0% en electrodomésticos.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó por debajo del nivel general, con una suba del 2,7%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (16,5%), carne vacuna fresca (12,4%), cerveza (9,2%), carne de ave fresca (8,5%), productos de pastelería (7,7%), pescados y mariscos frescos (5,9%), huevos (5,3%), pastas frescas (4,6%) y frutas secas y en conserva (4,5%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – noviembre 2020 a diciembre 2020

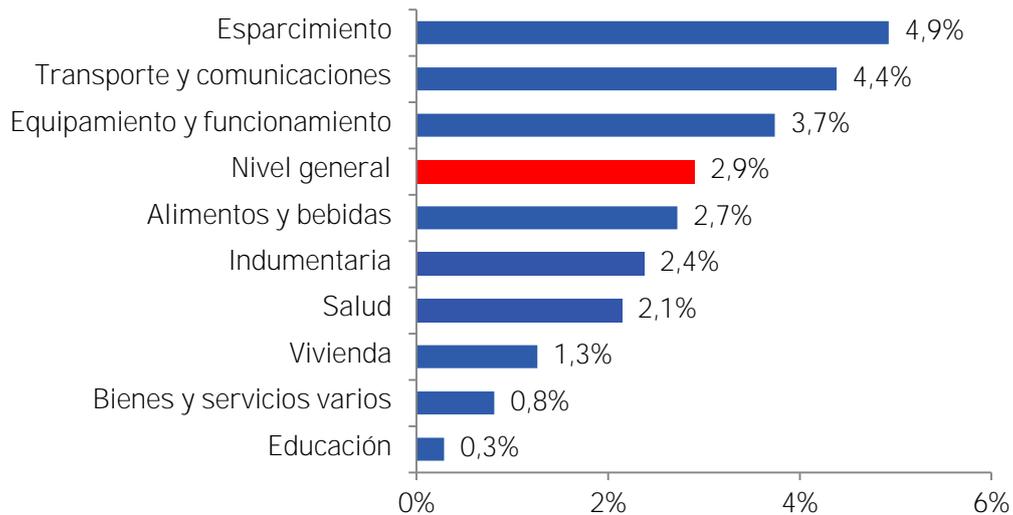
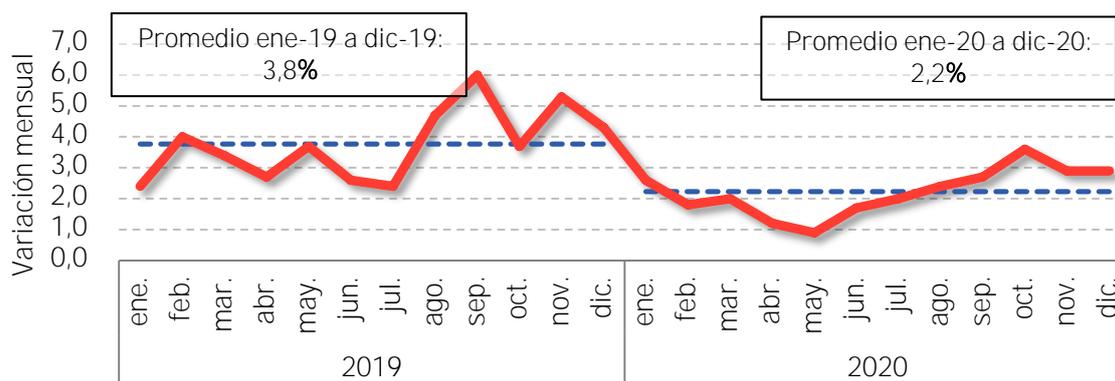


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante diciembre, los bienes y servicios Regulados se ubicaron por encima del resto de las categorías al registrar un alza del 3,3% en relación al mes anterior. Principalmente estuvieron traccionados por incrementos en ómnibus de corta distancia (7,7%), combustibles y lubricantes (5,9%), medicamentos (4,1%) y teléfono (2,7%). En segundo lugar se ubicó la categoría Núcleo, con una tasa de crecimiento del 2,9%. En este caso la variación se explica por alzas en carne vacuna fresca (12,4%), cerveza (9,2%) y elementos de iluminación (8,4%). Por último, los precios considerados como Estacionales exhibieron una variación de 2,0% principalmente por el aumento en frutas frescas (16,5%) y hotel y excursiones (11,1%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	30,2	2,9	30,2
IPC-Núcleo	2,9	29,2	1,9	19,5
Estacional	2,0	55,1	0,2	5,1
Regulado	3,3	23,9	0,7	5,7

¹ Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	30,2	2,9	30,2
Bienes	3,0	32,0	1,9	20,5
Servicios	2,7	27,0	0,9	9,7

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron en diciembre fueron la naranja (18,4%), el pollo (13,9%), la carne vacuna (11,3%), la manzana (8,5%), el pan (4,0%) y la leche fresca (3,5%). En tanto las principales bajas se presentaron en el tomate (-57,4%), la papa (-2,7%), y el agua mineral (-1,2%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		nov-20	dic-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	130,52	135,80	4,0	42,6	42,6
Arroz	kg	86,32	87,10	0,9	22,5	22,5
Harina común de trigo	kg	58,55	60,14	2,7	26,2	26,2
Harina de maíz	kg	80,72	80,72	0,0	5,7	5,7
Fideos secos	500 g	62,32	62,57	0,4	15,9	15,9
Carne vacuna	kg	389,99	434,01	11,3	43,7	43,7
Pollo	kg	111,26	126,68	13,9	49,1	49,1
Papa	kg	82,53	80,33	-2,7	66,8	66,8
Tomate	kg	208,00	88,64	-57,4	18,3	18,3
Manzana	kg	178,97	194,12	8,5	143,0	143,0
Naranja	kg	79,28	93,88	18,4	233,5	233,5
Leche fresca	lt	58,95	61,03	3,5	14,9	14,9
Leche en polvo	800 g	404,99	404,99	0,0	13,3	13,3
Aceite de maíz	lt	219,25	221,66	1,1	27,2	27,2
Manteca	200 g	98,92	99,60	0,7	2,7	2,7
Azúcar	kg	59,30	59,30	0,0	29,8	29,8
Café	500 g	256,65	256,80	0,1	2,8	2,8
Yerba	500 g	146,11	146,12	0,0	20,7	20,7
Té	50 u	79,57	79,78	0,3	23,3	23,3
Agua mineral	1,5 lt	75,22	74,34	-1,2	9,4	9,4

AGOSTO 2020



2,4% MENSUAL

OCTUBRE 2020



3,6% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2020



2,7% MENSUAL

NOVIEMBRE 2020



2,9% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina