

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

D I C I E M B R E 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Diciembre 2019

En diciembre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una leve desaceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 4,3% en relación al mes anterior.

Con este resultado, la inflación acumulada del año 2019 en la ciudad evidencia un nuevo y preocupante récord en la serie histórica del CREEBBA al haber registrado un significativo incremento general del 55,7%, siendo el presente el mayor valor relevado por el CREEBBA desde que comenzó sus mediciones de precios en 1996.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)	
	nov-19	dic-19	Respecto al mes anterior	Interanual
Nivel general	4.725,2	4.928,4	4,3	55,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)	
	Respecto al mes anterior	Interanual
Alimentos y bebidas	4,4	56,4
Indumentaria	3,7	49,3
Vivienda	1,4	37,2
Equipamiento y funcionamiento	3,9	49,8
Salud	5,1	78,2
Transporte y comunicaciones	5,3	56,1
Esparcimiento	2,0	49,5
Educación	2,0	55,0
Bienes y servicios varios	6,1	72,6

Durante el mes de diciembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 6,1%. El mismo respondió a incrementos del 9,4% en artículos de tocador descartables, 7,8% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 4% en cigarrillos y 1,9% en servicios para el cuidado personal.

**Transporte y comunicaciones** se ubicó en segundo término con una suba del 5,3% influenciada por aumentos del 10,2% en transporte público de pasajeros con la entrada en vigencia de las nuevas tarifas

para taxis y remises en la ciudad que comenzó a regir sobre la tercer semana del mes previo, 5,2% en vehículos de transporte personal, 4,5% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos y 2,1% en comunicaciones.

Salud se posicionó en tercer lugar con un incremento del 5,1% debido a alzas del 12,2% en aranceles de medicina prepaga y servicios de medicina auxiliar, 3,4% en elementos para primeros auxilios y 2,9% en medicamentos.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (14,6%), azúcar, dulces y cacao (7,5%), carnes (7,1%), bebidas sin alcohol (6,6%), infusiones (5,5%), condimentos (4,3%), bebidas alcohólicas (4,1%), cereales y sus derivados (4,1%), alimentos semipreparados (3,7%), alimentos preparados y listos para consumir (2,8%), leche, productos lácteos y huevos (2,5%), alimentos consumidos fuera del hogar (1,9%) y aceites y grasas (1,7%).

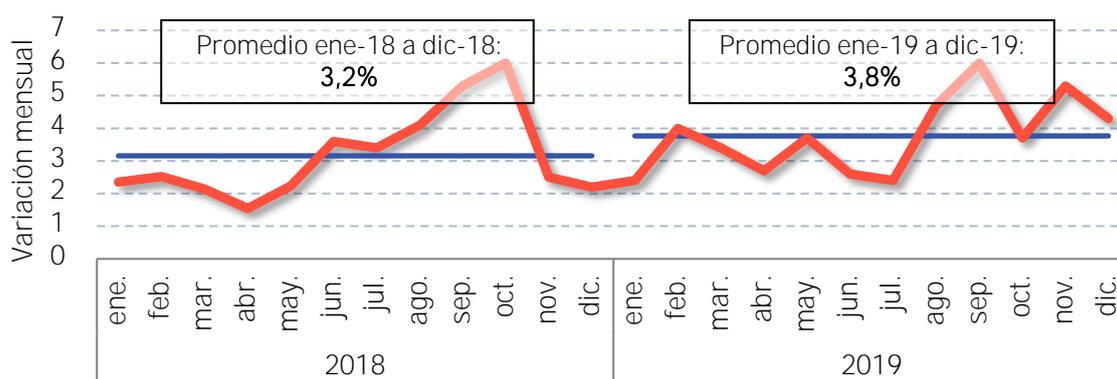
El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 4,3%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – noviembre 2019 a diciembre 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Pese al reciente congelamiento de tarifas de servicios básico, nuevos aumento y arrastres del mes de noviembre posicionan a bienes y servicios *Regulados* como la categoría de mayor crecimiento (5,7%). Sobresalen aumentos en prepagas, transporte de corta distancia y combustibles (12%, 10% y 8% respectivamente). En segundo lugar, se ubica la categoría *Núcleo* que aumentó 4,0, disminuyendo 0,8 p.p. respecto a la medición de noviembre. Finalizado el 2019, la categoría núcleo acumula 56,5% de inflación. Por último, la categoría *Estacionales* exhibió la menor variación (2,6%), causada por aumentos en frutas frescas del 14%.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,3	55,7	4,3	55,7
IPC-Núcleo	4,0	56,5	2,7	37,6
Estacional	2,6	46,1	0,2	4,6
Regulado	5,7	57,7	1,3	13,6

<sup>1</sup> **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y **servicios del IPC.**

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,3	55,7	4,3	55,7
Bienes	4,7	58,3	3,0	36,8
Servicios	3,6	51,9	1,3	19,2

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la carne vacuna (10,9%), el azúcar (10,6%), el café (10,3%), la manzana (9,2%), el aceite de maíz (6,7%), el té en saquitos (5,8%), la harina de maíz (5,3%), el agua mineral (3,8%), el pan (3,8%) y la papa (3,8%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el tomate (-20,3%), la leche fresca (-5,5%), la naranja (-1,7%) y la leche en polvo (-1%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		nov-19	dic-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	91,76	95,26	3,8	43,5	43,5
Arroz	kg	69,82	71,13	1,9	32,9	32,9
Harina común de trigo	kg	47,65	47,65	0,0	30,6	30,6
Harina de maíz	kg	72,57	76,40	5,3	97,4	97,4
Fideos secos	500 g	53,66	54,01	0,6	18,2	18,2
Carne vacuna	kg	272,46	302,03	10,9	84,5	84,5
Pollo	kg	83,68	84,95	1,5	48,0	48,0
Papa	kg	46,40	48,15	3,8	49,8	49,8
Tomate	kg	93,93	74,90	-20,3	73,6	73,6
Manzana	kg	73,15	79,90	9,2	23,1	23,1
Naranja	kg	28,65	28,15	-1,7	14,2	14,2
Leche fresca	lt	56,20	53,10	-5,5	36,7	36,7
Leche en polvo	800 g	360,85	357,35	-1,0	70,8	70,8
Aceite de maíz	lt	163,23	174,23	6,7	59,8	59,8
Manteca	200 g	97,00	97,00	0,0	72,1	72,1
Azúcar	kg	41,30	45,68	10,6	60,8	60,8
Café	500 g	226,49	249,90	10,3	70,4	70,4
Yerba	500 g	118,35	121,10	2,3	65,3	65,3
Té	50 u	61,13	64,69	5,8	30,6	30,6
Agua mineral	1,5 lt	65,48	67,98	3,8	81,1	81,1

# AGOSTO 2019

.....

4,7% MENSUAL

# OCTUBRE 2019

.....

3,7% MENSUAL

# SEPTIEMBRE 2019

.....

6,0% MENSUAL

# NOVIEMBRE 2019

.....

5,3% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina