

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

OCT 2023



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Octubre 2023

En octubre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 8,1% en comparación al mes de septiembre. De este modo, la variación en relación a igual mes de 2022 fue del 131,0% y el acumulado anual se ubicó en 111,5%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	sep-23	oct-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	538,1	581,9	8,1	111,5	131,0

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,7	116,9	137,1
Indumentaria	8,7	98,3	113,6
Vivienda	4,8	102,0	118,2
Equipamiento y funcionamiento	11,2	114,9	133,8
Salud	6,0	112,4	132,4
Transporte y comunicaciones	9,7	111,3	127,5
Esparcimiento	9,3	97,2	133,1
Educación	11,4	120,5	147,3
Bienes y servicios varios	12,4	132,8	154,4

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de octubre, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Bienes y servicios varios** (12,4%) debido al crecimiento del 20,4% en cigarrillos y tabaco, 9,0% en artículos de tocador descartables y 7,7% en artículos de tocador.

Educación, con el 11,4%, mostró alzas principalmente en educación formal (13,3%) y útiles escolares (12,7%).

Equipamiento y funcionamiento se ubicó en tercer lugar con una variación del 11,2% dado el crecimiento en los precios de elementos para iluminación (23,8%), artículos descartables (16,0%), artículos de ferretería (16,7%) y aparatos de radio y televisión (15,9%).

Transporte y comunicaciones exhibió un crecimiento de 9,7%, como consecuencia de incrementos del 14,5% en automóviles, 11,4% en transporte de corta distancia y 10,3% en telefonía, internet y comunicaciones.

Respecto a **Esparcimiento**, presentó un aumento del 9,3% como consecuencia de subas en cines y teatros (16,5%), transporte de larga distancia (13,0%) y diarios (10,6%).

Indumentaria creció un 8,7% en octubre. Artículos de joyería y relojería y calzado deportivo lideraron las alzas con incrementos del 14,3% y 10,8% respectivamente.

Alimentos y bebidas (el capítulo de mayor ponderación) registró una expansión del 6,7%, ubicándose por debajo del nivel general, siendo las principales variaciones: 29,1% en arroz, 27,2% en margarina y otras grasas, 23,0% en fideos secos, 22,0% en pastas frescas, 21,3% en quesos blandos y untables, 18,0% en conservas y preparados de pescado y 17,9% en frutas frescas, entre otros.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – septiembre 2023 a octubre 2023

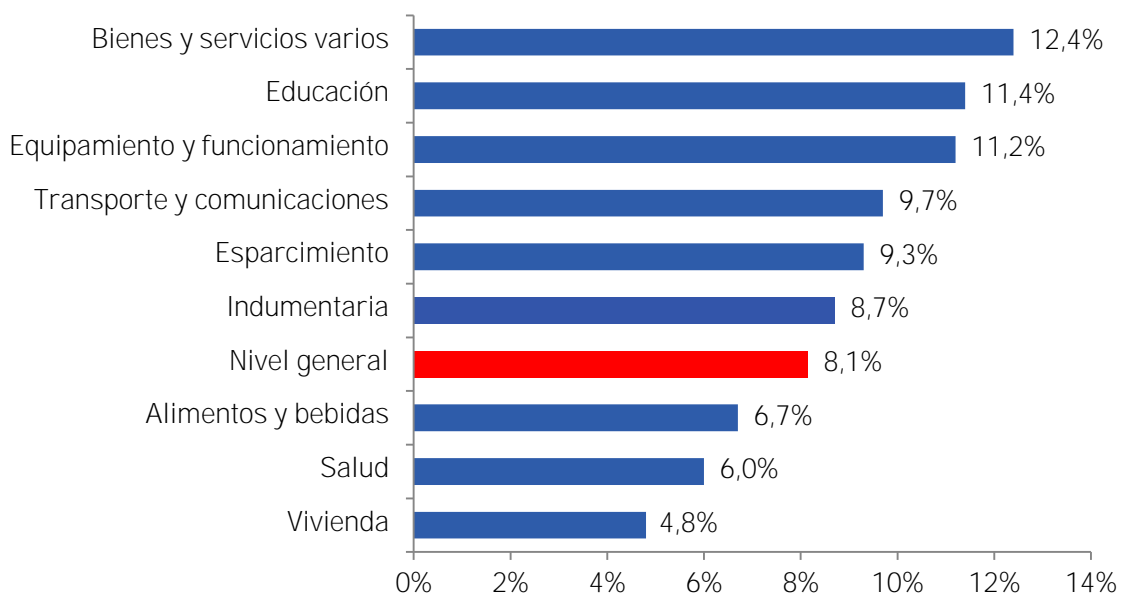
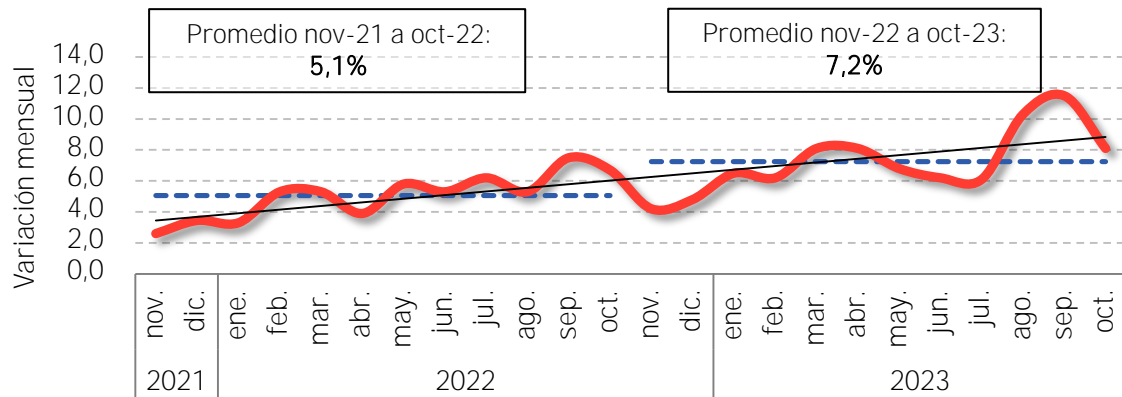


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante octubre, la categoría Núcleo se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 8,4% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en arroz (29,1%), margarina y otras grasas (27,2%), elementos para iluminación (23,8%) y fideos secos (23,0%). En segundo lugar, se ubicó la categoría Estacional, cuya tasa de crecimiento ascendió a 8,3%, impulsada por frutas frescas (17,9%), transporte (13,0%), ropa exterior para mujer (9,5%) y ropa exterior para hombre (9,1%). Por último, los bienes y servicios Regulados exhibieron un crecimiento del 7,7%, destacándose variaciones en cigarrillos y tabaco (20,4%), educación formal (13,3%), transporte de corta distancia (11,4%) y telefonía, internet y comunicaciones (10,3%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	111,5	8,1	111,5
IPC-Núcleo	8,4	114,5	4,7	63,5
Estacional	8,3	102,1	0,9	12,1
Regulado	7,7	109,7	2,5	35,8

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,1	111,5	8,1	111,5
Bienes	8,1	112,4	5,7	78,4
Servicios	8,4	109,4	2,5	33,1

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron fideos secos (44,6%), tomate (32,8%), arroz (21,6%), harina común de trigo (15,0%) y azúcar (14,0%). En tanto la única baja se observó en leche en polvo (-0,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		sep-23	oct-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	1.090,06	1.189,50	9,1	205,8	209,0
Arroz	kg	548,07	666,23	21,6	263,5	260,1
Harina común de trigo	kg	296,84	341,28	15,0	93,8	85,7
Harina de maíz	kg	302,57	333,72	10,3	59,7	59,0
Fideos secos	500 g	325,70	470,94	44,6	171,6	193,8
Carne vacuna	kg	3.031,27	3.180,55	4,9	169,5	212,2
Pollo	kg	778,06	782,94	0,6	127,1	115,1
Papa	kg	783,31	847,31	8,2	205,8	258,3
Tomate	kg	883,44	1.173,31	32,8	437,3	361,8
Manzana	kg	969,62	1.104,75	13,9	111,3	185,8
Naranja	kg	781,00	788,88	1,0	189,2	536,2
Leche fresca	lt	435,18	454,76	4,5	80,4	94,3
Leche en polvo	800 g	2.428,58	2.407,13	-0,9	152,7	167,9
Aceite de maíz	lt	1.377,03	1.390,60	1,0	52,1	67,4
Manteca	200 g	762,53	816,74	7,1	118,8	120,7
Azúcar	kg	824,93	940,21	14,0	291,4	321,9
Café	500 g	1.871,13	1.936,33	3,5	64,4	81,3
Yerba	500 g	965,18	1.013,09	5,0	147,2	165,2
Té	50 u	369,85	393,56	6,4	94,1	107,7
Agua mineral	1,5 lt	260,46	273,43	5,0	64,9	75,6

JUNIO 2023

6,2% MENSUAL

JULIO 2023

6,1% MENSUAL

AGOSTO 2023

10,3% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2023

11,5% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina