

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

OCTUBRE 2019

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Octubre 2019

En octubre, Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios minoristas en Bahía Blanca al aumentar un 3,7% en relación al mes anterior.

Con este resultado la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos diez meses de 2019, alcanza el 41,8% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 48,5% con respecto a octubre 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	sep-19	oct-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	4.327,3	4.487,4	3,7	41,8	48,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,6	43,8	51,6
Indumentaria	3,5	38,4	41,9
Vivienda	1,8	32,9	36,6
Equipamiento y funcionamiento	2,6	37,7	46,8
Salud	5,1	60,7	72,8
Transporte y comunicaciones	2,6	37,1	41,4
Esparcimiento	4,5	39,2	49,2
Educación	1,3	39,6	41,8
Bienes y servicios varios	6,1	55,0	68,4

Durante el mes de octubre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 6,1%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 8,8% en artículos de tocador descartables, 6,7% en cigarrillos, 3,2% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal y 2,3% en servicios para el cuidado personal.

Salud se ubicó en segundo término con una suba del 5,1% influenciada por aumentos del 6,9% en medicamentos, 4,6% en elementos para primeros auxilios, 3,9% en aranceles de medicina prepaga y 3,3% en servicios médicos y odontológicos.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 4,6%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (12,2%), leche, productos lácteos y huevos (7,7%), bebidas sin alcohol (6,8%), infusiones (6,5%), aceites y grasas (5,7%), bebidas alcohólicas (5,3%), alimentos semipreparados (4,3%), cereales y sus derivados (4%), azúcar, dulces y cacao (3,9%), alimentos consumidos fuera del hogar (3,5%), condimentos (3,4%), carnes (2%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (2%) y alimentos preparados y listos para consumir (1,2%).

Esparcimiento, con una variación del 4,5%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 10,8% en clubes y espectáculos deportivos, 6,9% en cines y teatros, 5,6% en transporte para el turismo, 4,9% en revistas, 4,7% en juegos, juguetes y rodados, y 3,4% en hoteles y excursiones.

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 3,7%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – septiembre 2019 a octubre 2019

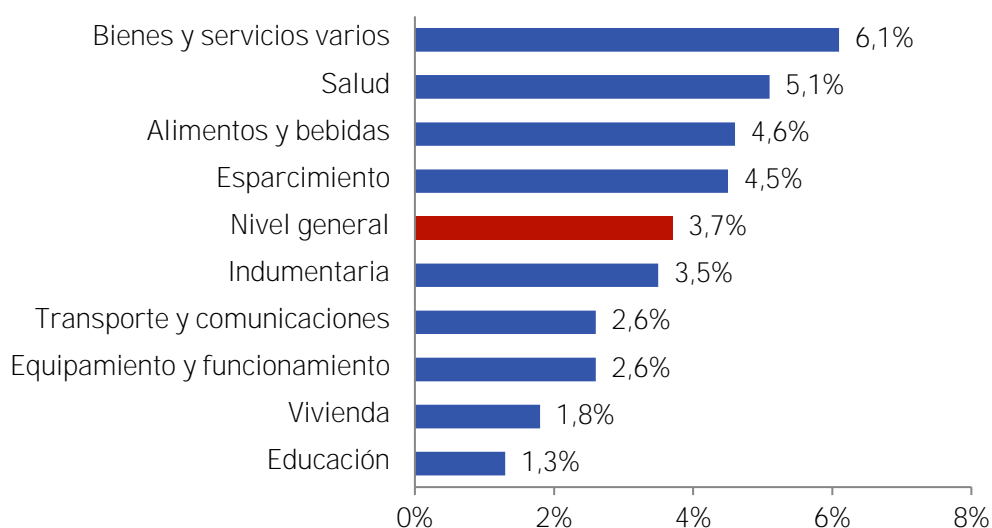
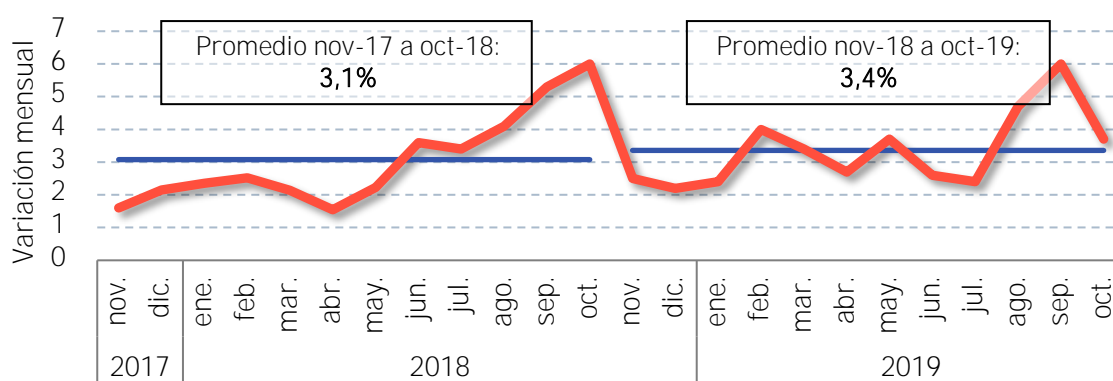


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Manteniendo la tendencia de los últimos meses bienes y servicios *Estacionales* sobresalen como la categoría de mayor crecimiento, con una variación de 4,2%. Se destacan variaciones en frutas (12%), calzado (4%) y hoteles y excursiones (3%). En segundo lugar, se ubica la categoría *Núcleo* que aumentó 3,8% levemente por encima del nivel general. Trascurridos 10 meses del 2019, la categoría núcleo acumula 43,6% de inflación, y se destaca como la de mayor aumento (1,8 p.p. por arriba del IPC). Por último, la categoría *Regulados* exhibió la menor variación (3,1%), causada por algunos aumentos de las ramas salud, transporte y comunicaciones. Por el contrario, los servicios públicos (luz, gas, agua, etc.) se mantienen sin variaciones en los últimos meses, factor que permite la relativa baja tasa de crecimiento de los regulados.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,7	41,8	3,7	41,8
IPC-Núcleo	3,8	43,6	2,6	29,0
Estacional	4,2	36,4	0,4	3,5
Regulado	3,1	39,3	0,7	9,3

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y **servicios del IPC.**

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,7	41,8	3,7	41,8
Bienes	4,4	44,3	2,8	27,8
Servicios	2,4	38,0	0,9	14,0

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la harina de maíz (17,2%), el té en saquitos (15,9%), la leche en polvo (12,3%), la yerba (12,2%), la leche fresca (9,4%), la papa (8,9%), la manteca (8,2%), el arroz (7,7%), la harina común de trigo (7,2%), el café (6,2%) y el aceite de maíz (5,7%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la naranja (-4,4%), el agua mineral (-3,5%), el pollo (-2,2%), la manzana (-1,9%) y el azúcar (-0,6%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		sep-19	oct-19	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	98,53	101,05	2,6	52,2	66,6
Arroz	kg	61,21	65,90	7,7	23,1	21,4
Harina común de trigo	kg	43,98	47,16	7,2	29,3	29,4
Harina de maíz	kg	57,38	67,22	17,2	73,7	77,8
Fideos secos	500 g	51,74	52,58	1,6	15,1	19,9
Carne vacuna	kg	242,14	247,33	2,1	51,0	51,4
Pollo	kg	85,07	83,18	-2,2	44,9	48,8
Papa	kg	44,90	48,90	8,9	52,1	14,2
Tomate	kg	71,15	71,43	0,4	65,5	10,1
Manzana	kg	67,40	66,15	-1,9	1,9	10,9
Naranja	kg	28,15	26,90	-4,4	9,1	-3,2
Leche fresca	lt	48,79	53,35	9,4	37,3	69,9
Leche en polvo	800 g	321,30	360,85	12,3	72,4	85,1
Aceite de maíz	lt	143,55	151,73	5,7	39,2	60,2
Manteca	200 g	91,75	99,25	8,2	76,1	114,3
Azúcar	kg	38,95	38,73	-0,6	36,3	41,1
Café	500 g	204,63	217,26	6,2	48,2	58,2
Yerba	500 g	98,88	110,98	12,2	51,5	61,2
Té	50 u	52,28	60,58	15,9	22,3	28,6
Agua mineral	1,5 lt	63,95	61,70	-3,5	64,4	88,4

JUNIO 2019



2,6% MENSUAL

AGOSTO 2019



4,7% MENSUAL

JULIO 2019



2,4% MENSUAL

SEPTIEMBRE 2019



6,0% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina