

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

S E P T I E M B R E 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Septiembre 2020

En septiembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA volvió a verificar una aceleración en el ritmo de crecimiento al aumentar un 2,7% en relación con el mes anterior. Se destaca entonces como el mes con mayor crecimiento de los precios minoristas de todo el año 2020.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurrido los primeros 9 meses del año, alcanza el 18,7%, mientras que la variación interanual es del 35,2%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ago-20	sep-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.695,0	5.848,8	2,7	18,7	35,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,7	20,1	36,6
Indumentaria	3,0	31,3	46,5
Vivienda	4,2	24,2	30,5
Equipamiento y funcionamiento	2,2	22,8	37,0
Salud	1,8	8,7	26,7
Transporte y comunicaciones	2,8	15,1	34,4
Esparcimiento	3,7	18,1	32,6
Educación	0,6	21,5	36,7
Bienes y servicios varios	1,4	16,9	38,1

Durante el mes de septiembre último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda**, con un alza del 4,2%. El mismo respondió a incrementos del 7,8% en materiales y mano de obra para la reparación y 3% en la actualización de contratos de alquiler.

Esparcimiento se ubicó en segundo término con una suba del 3,7% influenciada por aumentos del 7,2% en diarios, 4,5% en juguetes y rodados, 4,3% en hoteles y excursiones y 2,5% en revistas.

Indumentaria se posicionó en tercer lugar con un incremento del 3,0% debido a alzas del 6,8% en calzado de mujer, 5,9% en telas, 5,1% en ropa interior femenina, 4,8% en artículos de joyería y relojería, 3,5% en ropa interior masculina 3,0% en calzado de hombre y 2,1% calzado deportivo para hombre y mujer.

Transporte y Comunicaciones, con un aumento del 2,8%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 7,3% en automóviles, 6,4% en combustibles y lubricantes y 4,7% tanto teléfono como en cubiertas, repuestos y reparaciones.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, con un alza del 2,7%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (13,0%), empanadas y pizzas (12,4%), helados (11,2%), cerveza (9,0%), refrigerio (7,3%), carne vacuna fresca (5,6%), polvo para postres (5,1%), conservas y reparados de pescado (4,8%), carne de ave fresca (4,7%) y leche en polvo (4,2%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,7%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – julio 2020 a agosto 2020

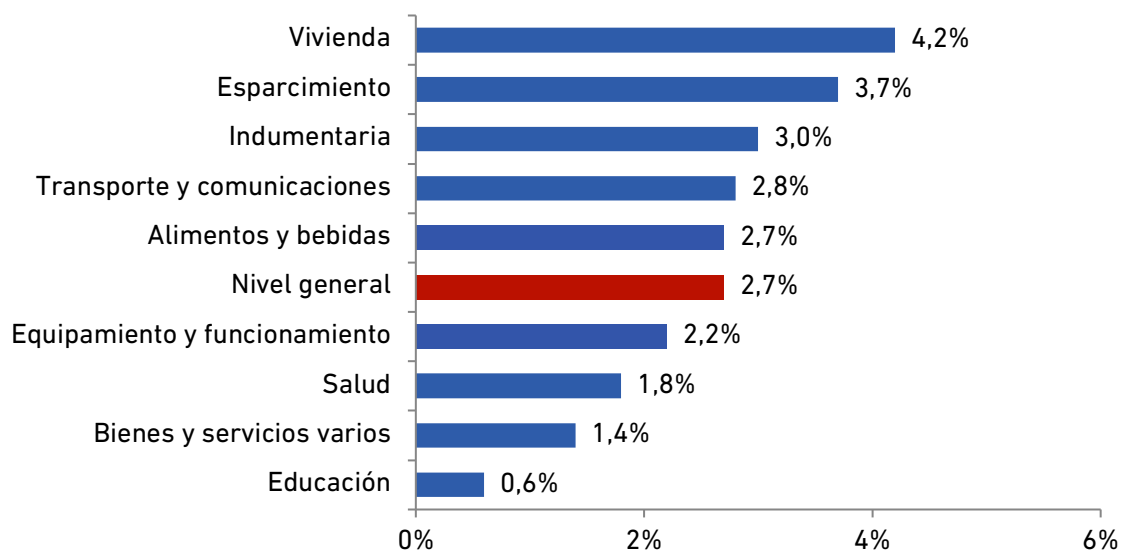
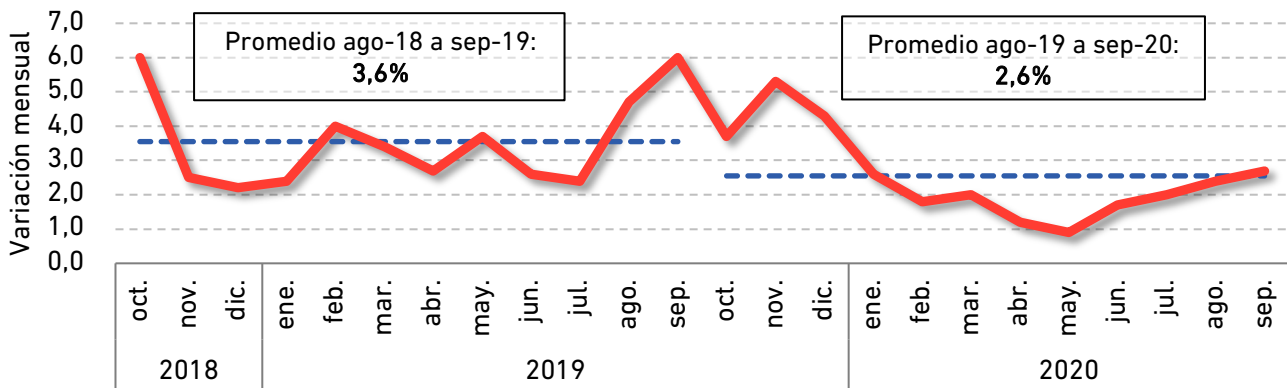


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado1 (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante septiembre, los bienes y servicios Estacionales se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 6,2% en relación con el mes anterior. Principalmente estuvieron traccionados por incrementos en Frutas frescas (13%), Calzado para mujer (6,8%) y Verduras, tubérculos y legumbres frescas (6%), entre otros. En segundo lugar, se ubicó Regulados con una tasa de crecimiento del 2,4%, segundo valor más alto en lo que va de 2020. La misma estuvo explicada esencialmente por ajustes en Combustibles y lubricantes (6,4%). Por último, Núcleo exhibió un crecimiento del 2,3%, levemente por debajo del promedio de los últimos tres meses (2,4%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	18,7	2,7	18,7
IPC-Núcleo	2,3	18,3	1,5	12,2
Estacional	6,2	37,6	0,6	3,5
Regulado	2,4	12,9	0,5	3,1

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	18,7	2,7	18,7
Bienes	3,1	19,9	2,0	12,8
Servicios	2,0	16,5	0,7	5,9

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el tomate (30,4%), la manzana (14,3%), la naranja (13,1 %), la manteca (5,5%), la carne vacuna (4,5%), la leche en polvo (4,4%) y el aceite de maíz (4,0%). En tanto las principales bajas se presentaron en la harina común de trigo (-5,6%) la papa (-4,3%), el arroz (-3,5%) y la harina de maíz (-3,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ago-20	sep-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	125,22	123,52	-1,4	86,0	25,4
Arroz	kg	82,94	80,01	-3,5	49,5	30,7
Harina común de trigo	kg	60,26	56,89	-5,6	56,0	29,4
Harina de maíz	kg	75,81	73,33	-3,3	89,5	27,8
Fideos secos	500 g	60,07	60,08	0,0	31,5	16,1
Carne vacuna	kg	354,26	370,05	4,5	126,0	52,8
Pollo	kg	108,46	107,06	-1,3	86,5	25,8
Papa	kg	41,72	39,93	-4,3	24,2	-11,1
Tomate	kg	113,25	147,73	30,4	242,4	107,6
Manzana	kg	105,74	120,90	14,3	86,3	79,4
Naranja	kg	57,74	65,32	13,1	165,0	132,0
Leche fresca	lt	57,56	57,81	0,4	48,8	18,5
Leche en polvo	800 g	374,21	390,82	4,4	86,8	21,6
Aceite de maíz	lt	210,48	218,97	4,0	100,9	52,5
Manteca	200 g	98,03	103,45	5,5	83,5	12,8
Azúcar	kg	58,11	58,11	0,0	104,5	49,2
Café	500 g	245,11	245,11	0,0	67,2	19,8
Yerba	500 g	135,37	135,96	0,4	85,6	37,5
Té	50 u	77,00	76,00	-1,3	53,4	45,4
Agua mineral	1,5 lt	72,08	72,08	0,0	92,1	12,7

MAYO 2020

0,9% MENSUAL

JULIO 2020

2,0 % MENSUAL

JUNIO 2020

1,7% MENSUAL

AGOSTO 2020

2,4% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina