

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A G O S T O 2 0 2 0

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Agosto 2020

En agosto, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA continuó con su ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 2,4% en relación al mes anterior, ubicándose por debajo del pico más alto del año alcanzado en enero con el 2,6%.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad transcurridos 8 meses del año alcanza el 15,6%, guarismo significativamente más bajo en relación al mismo período del año anterior, cuando se registró un alza acumulada del 29% en el IPC-CREEBBA (-13,4 p.p.). Por su parte, la variación interanual ascendió al 39,5%.

**Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)**

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	jul-20	ago-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.561,5	5.695,0	2,4	15,6	39,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

**Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos**

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,7	16,9	40,6
Indumentaria	1,2	27,4	51,5
Vivienda	3,3	19,2	29,8
Equipamiento y funcionamiento	4,6	20,1	42,1
Salud	1,7	6,8	34,5
Transporte y comunicaciones	1,8	12,0	39,4
Esparcimiento	0,4	13,9	34,9
Educación	1,6	20,7	38,2
Bienes y servicios varios	2,9	15,3	48,8

Durante el mes de agosto en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Equipamiento y funcionamiento**, con un alza del 4,6%. El mismo respondió a incrementos del 15,3% en limpieza de ropa, 10,8% en cortinas, alfombras y accesorios y 7% en muebles y accesorios, entre otros.

**Vivienda** se ubicó en segundo término con una suba del 3,3% influenciada por aumentos del 5,6% en materiales y mano de obra y 3,0% en alquiler de la vivienda.

**Bienes y servicios varios**, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 2,9% debido a alzas del 11,1% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, y 3,3% en artículos de tocador descartables.

**Alimentos y bebidas**, (el capítulo con mayor ponderación), con un aumento del 2,7%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 8,5% en harinas de trigo, 6,9% en soda y agua mineral, 6,6% en masas precocidas y tapas y 6,1% en conservas y preparados de pescado.

**Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos**  
*Variación mensual – julio 2020 a agosto 2020*

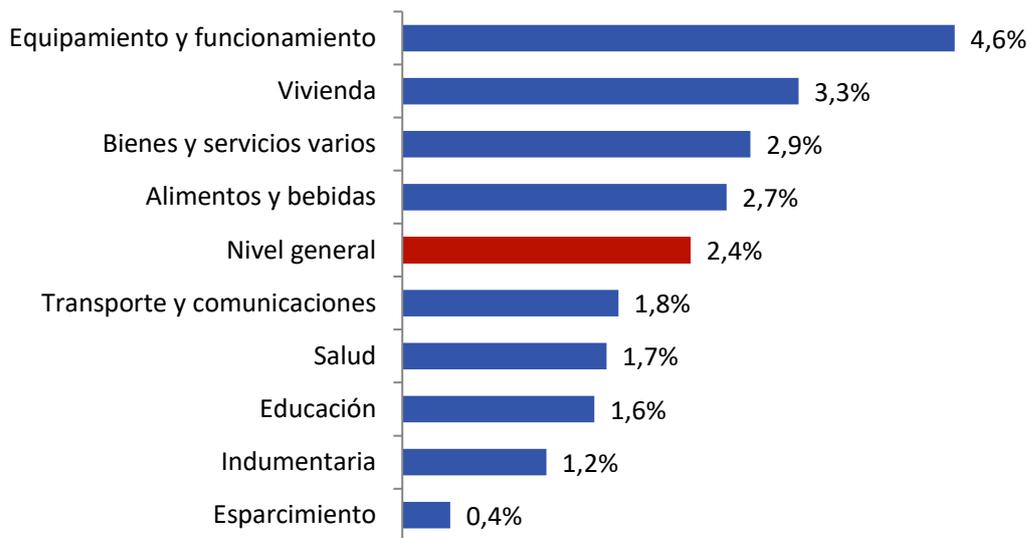
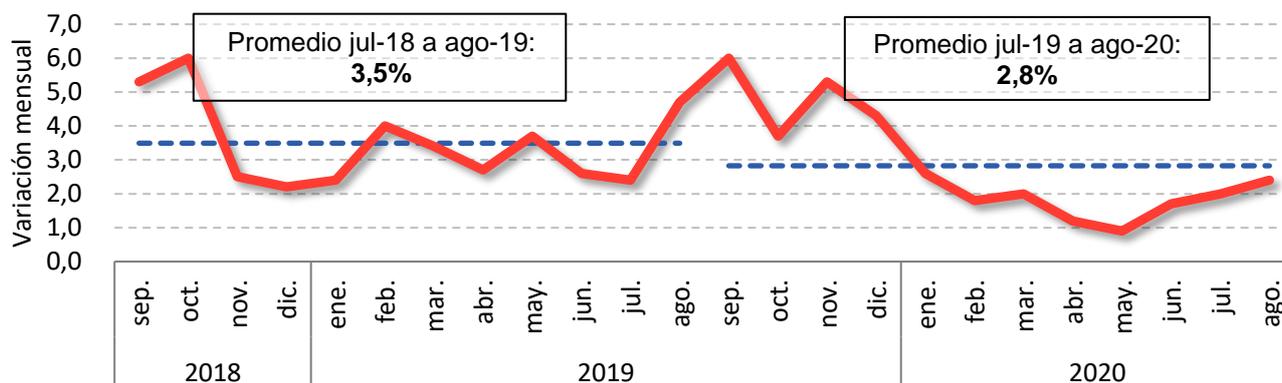


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general  
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado1 (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante agosto y por cuarto mes consecutivo, los bienes y servicios **Núcleo** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 2,6% en relación al mes anterior. En segundo lugar, se ubicó la categoría **Estacional**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 2,2% traccionada por verduras, tubérculos y legumbres frescas (5,7%) y ropa exterior para hombre (2%). Por último, **Regulados** exhibió un crecimiento del 1,9% quebrando el virtual congelamiento que venía mostrando en los últimos 4 meses, destacándose variaciones en teléfono (9,7%), combustible y lubricantes (4,1%) y cigarrillos y tabaco (2,6%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	15,6	2,4	15,6
IPC-Núcleo	2,6	15,7	1,7	10,5
Estacional	2,2	29,5	0,2	2,8
Regulado	1,9	10,2	0,4	2,4

<sup>1</sup> **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	15,6	2,4	15,6
Bienes	2,7	16,3	1,7	10,5
Servicios	1,9	14,2	0,7	5,1

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (22,8%), la manzana (17,8%), la harina común de trigo (14,2%), y el pollo (12,8%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la papa (-18,2%), el té (-1,4%), la naranja (-1,2%), la manteca (-1%) y el café (-0,3%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		jul-20	ago-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	119,75	125,22	4,6	88,6	34,0
Arroz	kg	81,38	82,94	1,9	55,0	53,8
Harina común de trigo	kg	52,78	60,26	14,2	65,2	40,1
Harina de maíz	kg	73,35	75,81	3,4	95,9	57,0
Fideos secos	500 g	57,98	60,07	3,6	31,5	19,0
Carne vacuna	kg	334,88	354,26	5,8	116,4	47,5
Pollo	kg	96,13	108,46	12,8	88,9	14,1
Papa	kg	50,98	41,72	-18,2	29,8	-1,6
Tomate	kg	92,23	113,25	22,8	162,4	60,2
Manzana	kg	89,75	105,74	17,8	62,9	54,0
Naranja	kg	58,45	57,74	-1,2	134,3	116,7
Leche fresca	lt	56,70	57,56	1,5	48,2	18,0
Leche en polvo	800 g	365,80	374,21	2,3	78,8	18,0
Aceite de maíz	lt	207,23	210,48	1,6	93,1	59,9
Manteca	200 g	99,00	98,03	-1,0	73,9	5,4
Azúcar	kg	57,20	58,11	1,6	104,5	48,5
Café	500 g	245,83	245,11	-0,3	67,2	23,3
Yerba	500 g	129,63	135,37	4,4	84,8	43,9
Té	50 u	78,13	77,00	-1,4	55,4	47,4
Agua mineral	1,5 lt	68,75	72,08	4,8	92,1	35,8

# ABRIL 2020

1,2% MENSUAL

# JUNIO 2020

1,7 % MENSUAL

# MAYO 2020

0,9% MENSUAL

# JULIO 2020

2,0% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina