

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A G O S T O 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Agosto 2019

En agosto, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó nuevamente una importante aceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 4,7% en relación al mes anterior.

La fuerte devaluación del tipo de cambio que se presentó durante la segunda quincena del mes de agosto constató una considerable incidencia en el traslado a precios minoristas, registrando así la suba más importante de los últimos diez meses. Con este resultado la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos ocho meses de 2019, alcanza el 29% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 50,8% con respecto a agosto 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Julio 2019	Agosto 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.899,1	4.082,3	4,7	29,0	50,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,0	30,0	56,0
Indumentaria	5,8	25,6	37,7
Vivienda	2,0	26,0	47,6
Equipamiento y funcionamiento	5,3	26,6	48,9
Salud	7,7	41,5	68,3
Transporte y comunicaciones	5,4	25,3	44,1
Esparcimiento	4,6	26,2	43,3
Educación	0,9	35,5	43,1
Bienes y servicios varios	7,8	33,7	61,0

Durante el mes de agosto último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en *Bienes y servicios varios*, con un alza del 7,8%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 8,5% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 8,3% en servicios para el cuidado personal, 7,9% en artículos de tocador descartables y 7,2% en cigarrillos.

*Salud* se ubicó en segundo término con una suba del 7,7% influenciada por aumentos del 10,1% en elementos para primeros auxilios, 9,2% en medicamentos, 6,8% en servicios médicos y odontológicos y 5,9% en aranceles de medicina prepaga. *Indumentaria* se posicionó en tercer lugar con un incremento del 5,8% debido a alzas del 11,7% en servicios para la indumentaria, 7,7% en calzado, 5,3% en ropa interior, 5,1% en artículos para vestir, 4,7% en ropa exterior y 4,6% en telas, hilados y artículos de mercería. *Transporte y comunicaciones*, con una variación del 5,4%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 10,7% en vehículos de transporte personal, 5,9% en comunicaciones, 5,6% en funcionamiento y mantenimiento de vehículos y 2,8% en transporte público de pasajeros.

*Equipamiento y funcionamiento del hogar*, con una suba del 5,3%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 11,8% en equipos de audio y TV, 10,9% en artefactos electrodomésticos, 10,5% en artefactos a gas, 7,8% en muebles y accesorios, 5,3% en servicios para el hogar (al haberse registrado una variación del 10% en los salarios del personal que registra tareas domésticas conforme oficialización de recomposición salarial por resolución de la Comisión Nacional de Trabajo para el Personal de Casas Particulares publicada en el Boletín Oficial), 4,8% en artículos para la limpieza y mantenimiento, 4,4% en elementos para la iluminación y ferretería, 4,3% en textiles y accesorios para la decoración y 4,3% en menaje.

*Alimentos y Bebidas*, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general del mes con un aumento del 4%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres (12,9%), bebidas sin alcohol (6,7%), alimentos semipreparados (5,4%), alimentos preparados y listos para consumir (5,4%), condimentos (4,6%), carnes (4,6%), frutas frescas (4,1%), cereales y sus derivados (3,2%), alimentos consumidos fuera del hogar (2,9%), infusiones (2,8%), azúcar, dulces y cacao (2,8%), aceites y grasas (1,7%), leche, productos lácteos y huevos (1,6%) y bebidas alcohólicas (0,8%).

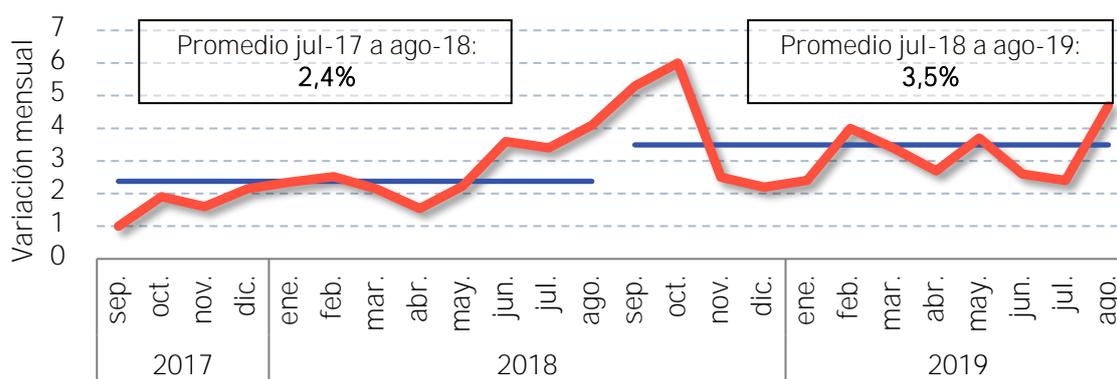
El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 4,7%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – julio 2019 a agosto 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Nuevamente los bienes y servicios *Estacionales* mantienen un alza de crecimiento muy pronunciado, posicionándose como la categoría de mayor aumento en agosto, con una variación de 7,3%, muy por encima de las otras categorías. Todos los artículos de ésta muestran un aumento considerable, pero se destacan verduras y tubérculos (12,9%) y el conjunto de ropa exterior y calzados (4,7% en promedio). En segundo lugar, se ubica la categoría *Núcleo* que aumentó 4,8% algo por encima del nivel general, y más que duplicando el valor registrado en el mes pasado (2,1% en julio). Por último, la categoría *Regulados* exhibió la menor variación (3,4%), teniendo gran incidencia los aumentos de medicamentos, cigarrillo y tabaco y prepagas (9,2%, 7,2% y 5,9% respectivamente).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,7	29,0	4,7	29,0
IPC-Núcleo	4,8	29,8	3,2	19,8
Estacional	7,3	21,4	0,7	2,1
Regulado	3,4	30,2	0,8	7,1

<sup>1</sup> *Estacionales*: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); *Regulados*: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); *IPC Núcleo*: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,7	29,0	4,7	29,0
Bienes	4,7	29,9	3,0	18,9
Servicios	4,8	27,9	1,8	10,3

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el pollo (16,5%), la manteca (14,3%), el café (12,5%), el agua mineral (10,8%), la papa (9,7%), la carne vacuna (9,6%), la harina común de trigo (6%), la manzana (5,8%) y el pan (5,1%). En tanto las bajas fueron lideradas por el arroz (-13,5%), la naranja (-9,4%), la harina de maíz (-7%), los fideos secos (-5,3%), el aceite de maíz (-5,1%) y la leche fresca (-5%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Julio 2019	Agosto 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	88,93	93,45	5,1	40,7	77,5
Arroz	kg	62,32	53,93	-13,5	0,7	24,8
Harina común de trigo	kg	40,58	43,01	6,0	17,9	57,2
Harina de maíz	kg	51,92	48,28	-7,0	24,7	57,5
Fideos secos	500 g	53,32	50,48	-5,3	10,5	51,8
Carne vacuna	kg	219,16	240,12	9,6	46,6	64,1
Pollo	kg	81,57	95,07	16,5	65,6	90,5
Papa	kg	38,65	42,40	9,7	31,9	87,2
Tomate	kg	69,90	70,69	1,1	63,8	13,3
Manzana	kg	64,90	68,65	5,8	5,8	35,5
Naranja	kg	29,40	26,65	-9,4	8,1	7,0
Leche fresca	lt	51,38	48,79	-5,0	25,6	95,9
Leche en polvo	800 g	307,23	317,05	3,2	51,5	94,5
Aceite de maíz	lt	138,75	131,63	-5,1	20,8	47,4
Manteca	200 g	81,38	93,00	14,3	65,0	144,8
Azúcar	kg	40,33	39,13	-3,0	37,7	50,7
Café	500 g	176,78	198,81	12,5	35,6	65,7
Yerba	500 g	98,98	94,09	-4,9	28,4	53,5
Té	50 u	54,35	52,24	-3,9	5,5	47,1
Agua mineral	1,5 lt	47,88	53,07	10,8	41,4	100,4

ABRIL 2019



2,7% MENSUAL

JUNIO 2019



2,6% MENSUAL

MAYO 2019



3,7% MENSUAL

JULIO 2019



2,4% MENSUAL



**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina