

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U L I O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Julio 2021

En julio el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,8% en relación al mes anterior, marcando una desaceleración en comparación a junio.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 29,0% mientras que la variación interanual ascendió al 48,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	jun-21	jul-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	125,4	129,0	2,8	29,0	48,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,4	30,7	50,5
Indumentaria	0,9	33,3	54,9
Vivienda	1,3	17,0	35,2
Equipamiento y funcionamiento	2,8	19,8	39,3
Salud	3,3	25,1	43,1
Transporte y comunicaciones	2,5	35,9	59,6
Esparcimiento	6,4	22,9	40,1
Educación	4,7	40,1	50,9
Bienes y servicios varios	1,4	19,3	33,0

Durante el mes de julio en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Esparcimiento**, con un alza del 6,4%. El mismo respondió a incrementos del 22,3% en hotel y excursiones, 5,2% en juegos, juguetes y rodados y 3,6% en transporte de larga distancia.

Educación, con una variación de precios del 4,7%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 5,7% tanto en educación formal como en útiles escolares respectivamente.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 3,4% en julio. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en dulces (15,0%), quesos duros (13,1%), jugos y refrescos (13,1%), refrigerio (10,8%), pan fresco (9,5%), yerba mate (8,6%), vino (8,3%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (7,7%), galletitas dulces (7,7%) y café (7,6%).

Salud con una suba del 3,3%, exhibió aumentos del 4,9% en elementos para primeros auxilios, 4,8% en médicos y odontólogos, 3,2% en servicios prepagos y auxiliares y 2,6% en medicamentos.

Por otra parte, **Equipamiento y funcionamiento** presentó un aumento del 2,8% debido a variaciones en artículos de ferretería (8,0%), cristalería y loza (6,2%) y utensilios de limpieza (5,4%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – junio 2021 a julio 2021

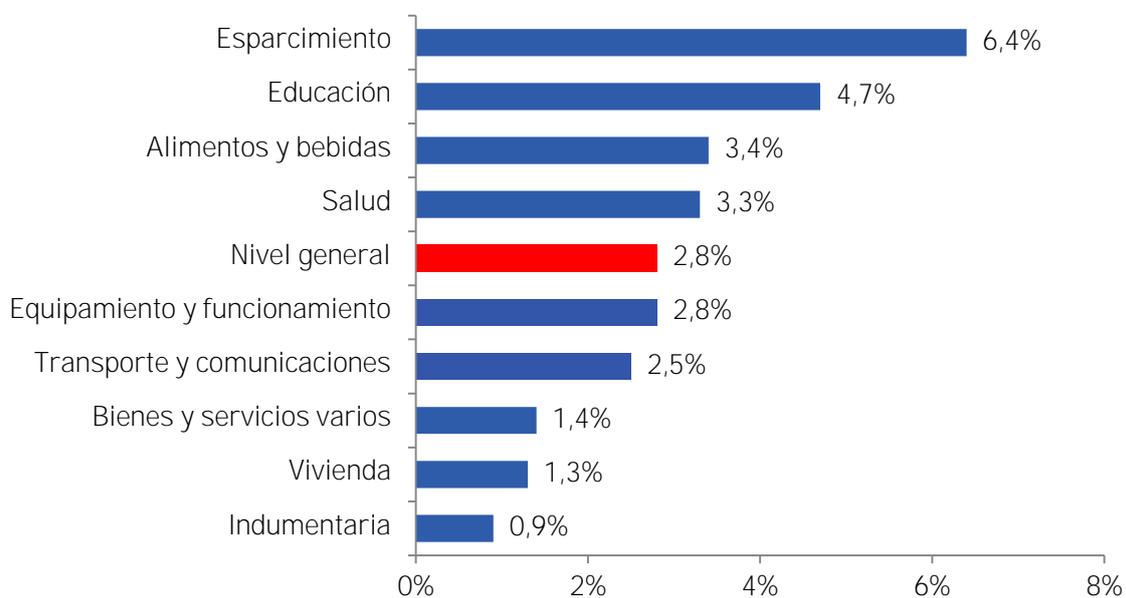
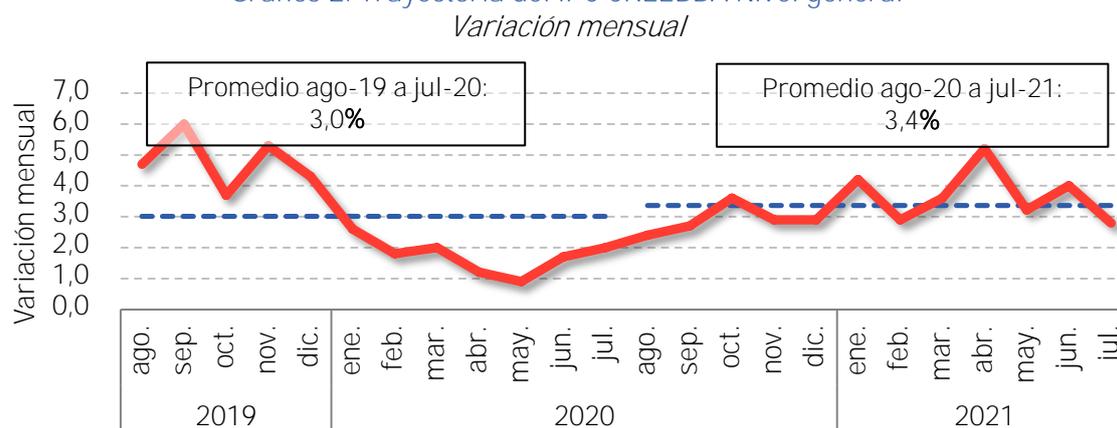


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante julio, la categoría **Estacional** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,2% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en hotel y excursiones (22,3%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (7,7%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 3,2%, impulsada por dulces (15,0%), quesos duros (13,1%), jugos y refrescos (13,1%), refrigerios (10,8%) y pan fresco (9,5%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 1,9%, destacándose variaciones transporte de corta distancia (12,1%) y educación formal (5,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,8	29,0	2,8	29,0
IPC-Núcleo	3,2	30,0	1,8	17,2
Estacional	4,2	25,6	0,4	2,4
Regulado	1,9	28,2	0,6	9,4

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,8	29,0	2,8	29,0
Bienes	2,8	31,8	1,9	21,0
Servicios	3,0	23,6	1,0	8,0

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (18,4%), el pan (13,9%), la harina común de trigo (10,0%), la harina de maíz (9,8%), y la yerba (8,6%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la naranja (-23,3%), el pollo (-3,6%), la papa (-2,1%), la manzana (-1,4%) y el agua mineral (-0,1%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Jun-21	Jul-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	157,10	179,00	13,9	31,8	49,5
Arroz	kg	112,33	116,73	3,9	34,0	43,4
Harina común de trigo	kg	66,23	72,85	10,0	21,1	38,0
Harina de maíz	kg	85,48	93,85	9,8	16,3	27,9
Fideos secos	500 g	69,11	71,40	3,3	14,1	23,2
Carne vacuna	kg	563,51	563,55	0,0	29,8	68,3
Pollo	kg	160,98	155,10	-3,6	22,4	61,4
Papa	kg	60,70	59,45	-2,1	-26,0	16,6
Tomate	kg	149,23	176,73	18,4	99,4	91,6
Manzana	kg	176,73	174,23	-1,4	-10,2	94,1
Naranja	kg	101,73	78,08	-23,2	-16,8	33,6
Leche fresca	lt	83,78	85,23	1,7	39,6	50,3
Leche en polvo	800 g	389,54	390,49	0,2	-3,6	6,7
Aceite de maíz	lt	248,08	256,73	3,5	15,8	23,9
Manteca	200 g	129,63	129,63	0,0	30,2	30,9
Azúcar	kg	65,60	70,48	7,4	18,9	23,2
Café	500 g	370,63	388,05	4,7	51,1	57,9
Yerba	500 g	235,25	255,50	8,6	74,9	97,1
Té	50 u	108,66	108,66	0,0	36,2	39,1
Agua mineral	1,5 lt	75,30	75,19	-0,1	1,2	9,4

MARZO 2021

3,6% MENSUAL

MAYO 2021

3,2% MENSUAL

ABRIL 2021

5,2% MENSUAL

JUNIO 2021

4,0% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina