

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U N I O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2021

En junio el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 4,0% en relación al mes anterior, marcando una aceleración en comparación a mayo.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 25,4% mientras que la variación interanual ascendió al 47,6%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-21	jun-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	120,6	125,4	4,0	25,4	47,6

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,9	26,4	48,9
Indumentaria	7,5	32,1	58,3
Vivienda	3,7	15,5	37,0
Equipamiento y funcionamiento	3,0	16,5	38,5
Salud	2,9	21,1	40,5
Transporte y comunicaciones	4,6	32,6	57,9
Esparcimiento	1,5	15,5	33,1
Educación	2,1	33,8	45,0
Bienes y servicios varios	3,7	17,7	33,9

Durante el mes de junio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria**, con un alza del 7,5%. El mismo respondió a incrementos del 28,6% en ropa interior femenina, 13,3% en ropa exterior de hombre y 8,3% en calzado deportivo para hombre y mujer.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Transporte y comunicaciones, con una variación de precios del 4,6%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 9,1% en seguros, estacionamientos y otros servicios, 8,2% en teléfono, 6,7% en cubiertas, repuestos y reparaciones, 4,1% en transporte de corta distancia y 3,4% en automóviles.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación inferior al nivel general con una suba del 3,9%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas secas y en conserva (13,5%), aceite mezcla (12,6%), leche en polvo (12,2%), dulces (11,6%), manteca y crema (11,0%), jugos y refrescos (9,8%), quesos duros (9,1%), refrigerio (8,3%), te (7,4%) y vino (7,3%).

Bienes y servicios varios con una suba del 3,7%, exhibió aumentos del 4,8% en cigarrillos y tabaco, 4,6% en artículos de tocador descartables, 3,2% en artículos de tocador y 2,0% servicios de peluquería y para el cuidado personal.

Por otra parte, **Vivienda** presentó un aumento del 3,7% debido a variaciones en alquiler de la vivienda (3,4%), materiales y mano de obra (1,8%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (1,4%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo 2021 a junio 2021

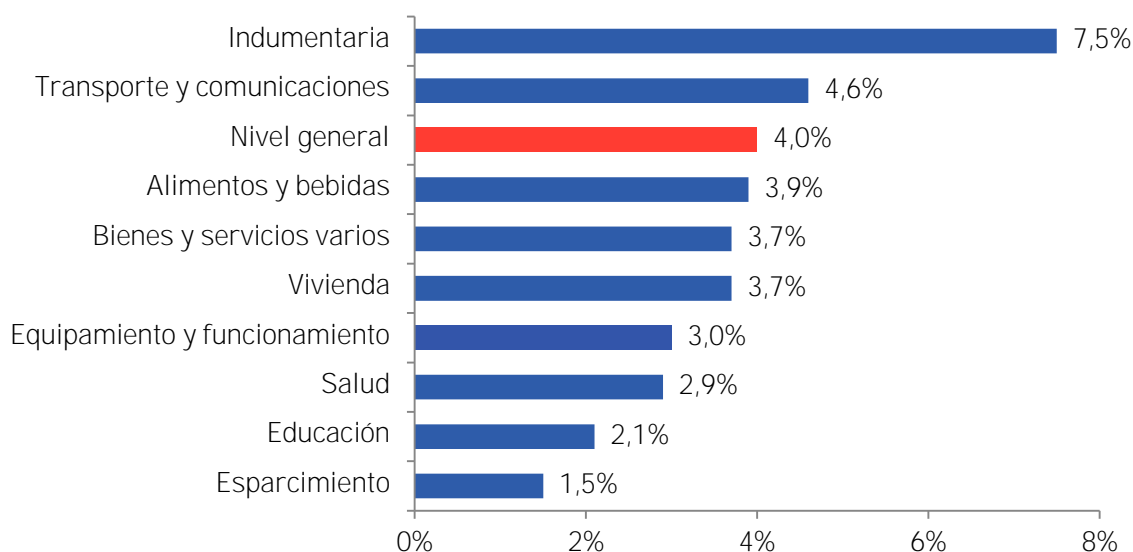
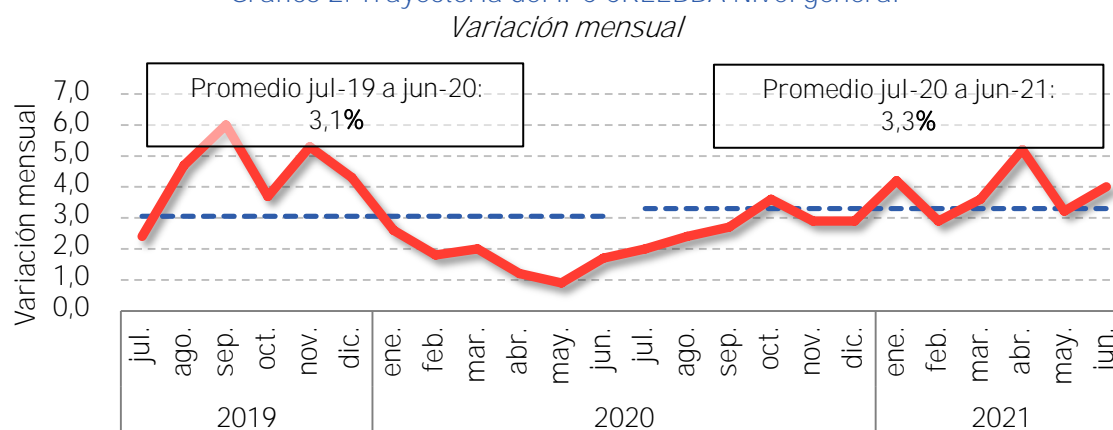


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante junio, la categoría **Regulado** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,1% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en teléfono (8,2%), cigarrillos y tabaco (4,8%) y transporte de corta distancia (4,1%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 4,0%, impulsada por ropa interior para mujer (28,6%), frutas secas y en conserva (13,5%), aceite mezcla (12,6%), leche en polvo (12,2%), dulces (11,6%) y manteca y crema (11,0%). Por último, los bienes y servicios **Estacionales** exhibieron un crecimiento del 3,9%, destacándose variaciones en ropa exterior para hombre (13,3%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (4,3%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,0	25,4	4,0	25,4
IPC-Núcleo	4,0	26,1	2,3	14,9
Estacional	3,9	20,5	0,3	1,9
Regulado	4,1	25,8	1,4	8,7

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,0	25,4	4,0	25,4
Bienes	3,7	28,2	2,5	18,6
Servicios	4,9	20,0	1,6	6,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el café (23,8%), la harina común de trigo (12,5%), la papa (11,8%), el pollo (10,3%) y la manzana (9,1%). En tanto las bajas se presentaron en el tomate (-26,9%), la naranja (-6,9%), el azúcar (-0,5%) y el arroz (-0,1%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-21	jun-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	151,35	157,10	3,8	15,7	44,5
Arroz	kg	112,43	112,33	-0,1	29,0	43,6
Harina común de trigo	kg	58,85	66,23	12,5	10,1	31,4
Harina de maíz	kg	81,66	85,48	4,7	5,9	22,0
Fideos secos	500 g	68,81	69,11	0,4	10,5	21,4
Carne vacuna	kg	540,80	563,51	4,2	29,8	72,4
Pollo	kg	145,98	160,98	10,3	27,1	70,5
Papa	kg	54,30	60,70	11,8	-24,4	6,1
Tomate	kg	204,23	149,23	-26,9	68,4	17,5
Manzana	kg	161,95	176,73	9,1	-9,0	101,0
Naranja	kg	109,23	101,73	-6,9	8,4	74,1
Leche fresca	lt	80,19	83,78	4,5	37,3	49,3
Leche en polvo	800 g	379,29	389,54	2,7	-3,8	6,5
Aceite de maíz	lt	244,80	248,08	1,3	11,9	25,7
Manteca	200 g	125,08	129,63	3,6	30,2	30,9
Azúcar	kg	65,94	65,60	-0,5	10,6	17,1
Café	500 g	299,45	370,63	23,8	44,3	53,8
Yerba	500 g	230,66	235,25	2,0	61,0	81,5
Té	50 u	104,62	108,66	3,9	36,2	39,1
Agua mineral	1,5 lt	72,97	75,30	3,2	1,3	13,3

FEBRERO 2021

.....
2,9% MENSUAL

ABRIL 2021

.....
5,2% MENSUAL

MARZO 2021

.....
3,6% MENSUAL

MAYO 2021

.....
3,2% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina