

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U N I O 2 0 2 0

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Junio 2020

En junio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una aceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 1,7% en relación al mes anterior.

Continuó durante éste período el aislamiento social, preventivo y obligatorio en virtud de la pandemia declarada por el coronavirus COVID-19. Pese a ello, la actividad comercial de muchos sectores se fue habilitando paulatinamente y su reapertura trajo aparejadas actualizaciones de precios en sus productos conforme se fueron levantando las restricciones impuestas.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurrido el primer semestre del 2020 alcanza el 10,6% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 43,2% con respecto a junio 2019.

**Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)**

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-20	jun-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.361,3	5.452,5	1,7	10,6	43,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

**Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos**

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	0,9	11,3	43,2
Indumentaria	4,1	22,1	56,1
Vivienda	4,5	12,3	27,6
Equipamiento y funcionamiento	2,4	12,4	42,0
Salud	1,1	3,5	46,0
Transporte y comunicaciones	1,8	8,5	45,3
Esparcimiento	1,0	12,2	43,3
Educación	0,6	18,1	37,1
Bienes y servicios varios	2,1	9,8	54,4

Durante el mes de junio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda**, con un alza del 4,5%. El mismo respondió a incrementos del 8,6% en mano de obra para la reparación y mantenimiento de la vivienda, 3% en la actualización de contratos de alquiler y 1,3% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles.

**Indumentaria** se ubicó en segundo término con una suba del 4,1% influenciada por aumentos del 10,6% en servicios para la indumentaria, 5,4% en ropa exterior, 4,6% en ropa interior, 3,4% en artículos para vestir, 3,4% en telas, hilados y artículos de mercería de la nueva temporada y 2,2% en calzado.

**Equipamiento y funcionamiento del hogar** se posicionó en tercer lugar con un incremento del 2,4% debido a alzas del 6,1% en artefactos electrodomésticos, 4,2% en textiles y accesorios para la decoración, 3,5% en elementos para iluminación y ferretería, 3,1% en menaje, 2,7% en servicios para el hogar, 2,2% en muebles y accesorios y 0,5% en artículos para limpieza y mantenimiento.

**Bienes y servicios varios**, con un aumento del 2,1%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 7,7% en servicios para el cuidado personal, 3,3% en cigarrillos y 0,3% en artículos de tocador descartables.

**Transporte y Comunicaciones**, con un alza del 1,8%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 5,8% en comunicaciones, 2,2% en vehículos de transporte personal y 2% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos.

**Alimentos y Bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general con un aumento del 0,9%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres (7,5%), huevos (4,8%), pan fresco (1,9%), carnes (1,2%), leche y productos lácteos (1,1%), cereales y sus derivados (1,1%), alimentos preparados y listos para consumir (0,5%), alimentos semipreparados (0,5%), bebidas alcohólicas (0,4%), bebidas sin alcohol (0,3%), aceites y grasas (0,3%), condimentos (0,2%) y azúcar, dulces y cacao (0,1%).

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 1,7%.

**Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos**  
*Variación mensual – mayo 2020 a junio 2020*

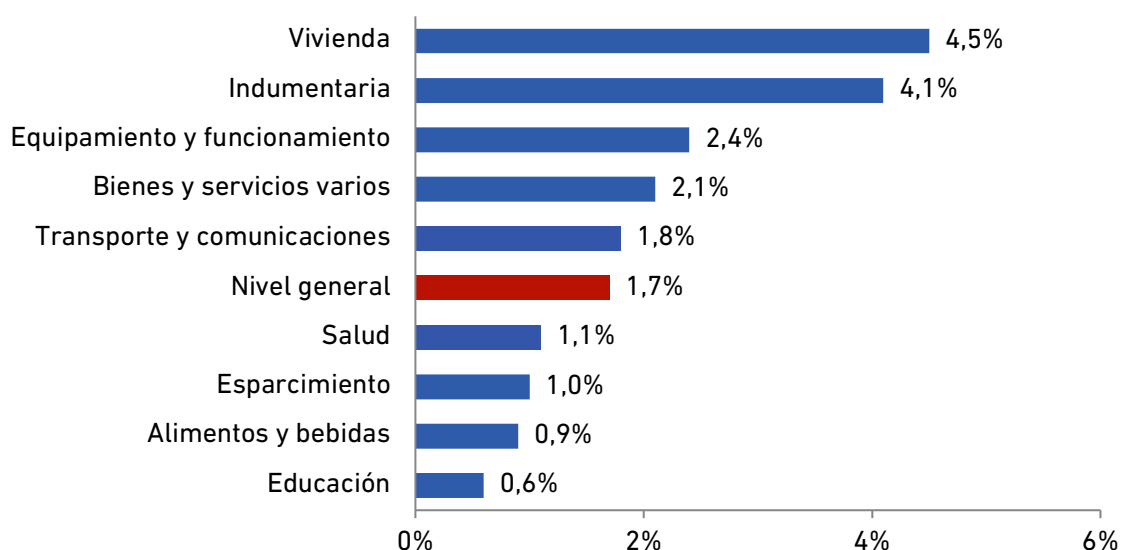
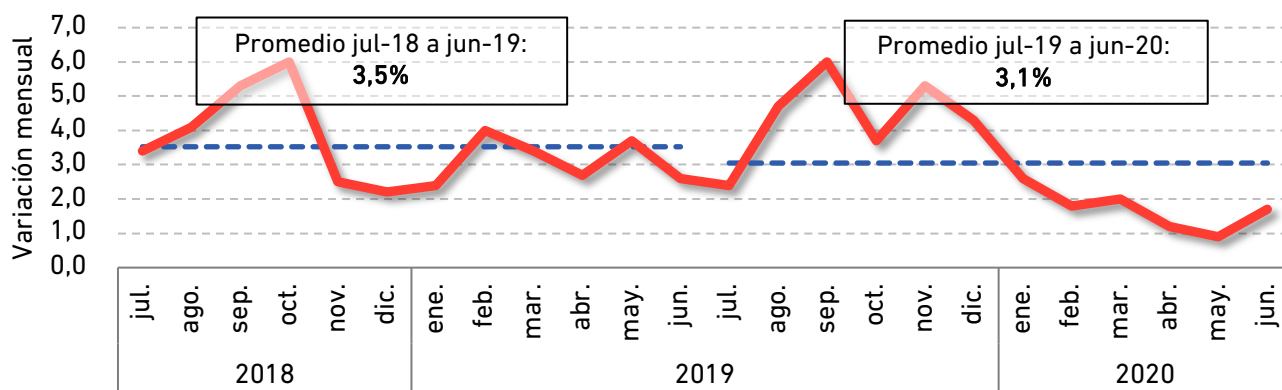


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general  
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante junio, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 2,3% en relación con el mes anterior. Principalmente estuvieron traccionados por incrementos en verduras, tubérculos y legumbres frescas (7,5%), ropa exterior para mujer y hombre (5,7% y 5,2% respectivamente). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 1,9%, resultando la más alta en lo que va de 2020. Por último, **Regulados** exhibió un crecimiento del 0,8%, destacándose variaciones en comunicaciones (5,8%) y cigarrillos y tabaco (3,3%). Pese a estos aumentos, el congelamiento se mantiene en la mayoría de los subgrupos que componen la categoría (7 de los 11 se mantuvieron sin modificaciones).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,7	10,6	1,7	10,6
IPC-Núcleo	1,9	10,2	1,3	6,8
Estacional	2,3	22,9	0,2	2,1
Regulado	0,8	7,3	0,2	1,7

<sup>1</sup> **Estacionales**: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados**: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo**: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

**Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios**

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,7	10,6	1,7	10,6
Bienes	1,4	10,8	0,9	6,9
Servicios	2,3	10,3	0,8	3,7

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el pan (10,2%), el pollo (5,6%), la carne vacuna (3,2%), la papa (2,6%), el arroz (1%), la leche en polvo (1%) y los fideos secos (0,9%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la naranja (-15,6%), el tomate (-4,7%) y la manzana (-4,1%).

**Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas**

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-20	jun-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	108,71	119,75	10,2	80,3	35,0
Arroz	kg	77,50	78,25	1,0	46,2	25,6
Harina común de trigo	kg	50,40	50,40	0,0	38,2	19,5
Harina de maíz	kg	70,05	70,05	0,0	81,0	38,9
Fideos secos	500 g	56,40	56,92	0,9	24,6	6,7
Carne vacuna	kg	316,74	326,87	3,2	99,6	53,8
Pollo	kg	89,42	94,42	5,6	64,5	14,3
Papa	kg	55,73	57,20	2,6	77,9	63,9
Tomate	kg	133,23	126,95	-4,7	194,2	99,5
Manzana	kg	91,70	87,93	-4,1	35,5	53,2
Naranja	kg	69,23	58,43	-15,6	137,0	121,3
Leche fresca	lt	56,10	56,10	0,0	44,4	16,4
Leche en polvo	800 g	362,35	365,80	1,0	74,8	28,1
Aceite de maíz	lt	197,33	197,33	0,0	81,0	51,2
Manteca	200 g	99,00	99,00	0,0	75,6	35,6
Azúcar	kg	56,00	56,00	0,0	97,1	41,8
Café	500 g	241,00	241,00	0,0	64,4	36,3
Yerba	500 g	129,62	129,62	0,0	76,9	31,0
Té	50 u	78,14	78,14	0,0	57,7	39,3
Agua mineral	1,5 lt	66,48	66,48	0,0	77,1	38,9

## FEBRERO 2020

.....

1,8% MENSUAL

## ABRIL 2020

.....

1,2 % MENSUAL

## MARZO 2020

.....

2,0% MENSUAL

## MAYO 2020

.....

0,9% MENSUAL



# CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina