

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MAY 2023



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Mayo 2023

En mayo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 6,8% respecto al mes de abril, mostrando una desaceleración respecto al mes previo. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2022 fue del 108,2% y el acumulado anual se ubicó en 41,1%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-23	abr-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	363,6	388,3	6,8	41,1	108,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,0	44,8	114,9
Indumentaria	6,2	46,7	153,5
Vivienda	8,4	43,9	97,7
Equipamiento y funcionamiento	9,8	36,9	120,1
Salud	7,7	35,4	94,6
Transporte y comunicaciones	6,6	39,3	92,3
Esparcimiento	6,8	30,3	115,6
Educación	6,9	42,1	98,1
Bienes y servicios varios	6,7	38,1	100,2

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de mayo, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Equipamiento y funcionamiento**, con un alza del 9,8%. El mismo respondió a incrementos del 16,5% en electrodomésticos, 14,9% en muebles y accesorios, 14,6% en blanco y mantelería y 14,0% en servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

**Vivienda** se ubicó en segundo lugar con un incremento del 8,4%, como consecuencia de las variaciones en electricidad (10,3%), alquiler de la vivienda (8,3%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (8,2%).

El capítulo **Salud** creció un 7,7% debido a un crecimiento del 10,9% en medicamentos y 4,9% en servicios prepagos y auxiliares.

**Educación** aumentó un 6,9% por variaciones en útiles escolares (12,8%) y educación formal (6,1%).

**Espaciamiento** presentó un incremento que igualó al nivel general (6,8%) ya que se registraron aumentos del 10,1% en transporte de larga distancia, 8,2% en revistas y 8,0% en hoteles y excursiones.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró una expansión del 6,0% durante mayo. Los mayores incrementos corresponden a margarinas y otras grasa (27,9%), facturas (20,8%), quesos blandos y untables (17,5%), azúcar (16,5%), huevos (16,5%), carne de ave (14,9%), leche fresca (11,5%), yerba mate (10,9%), refrigerio (10,9%), helados (10,5%) y fiambres (10,2%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – abril 2023 a mayo 2023

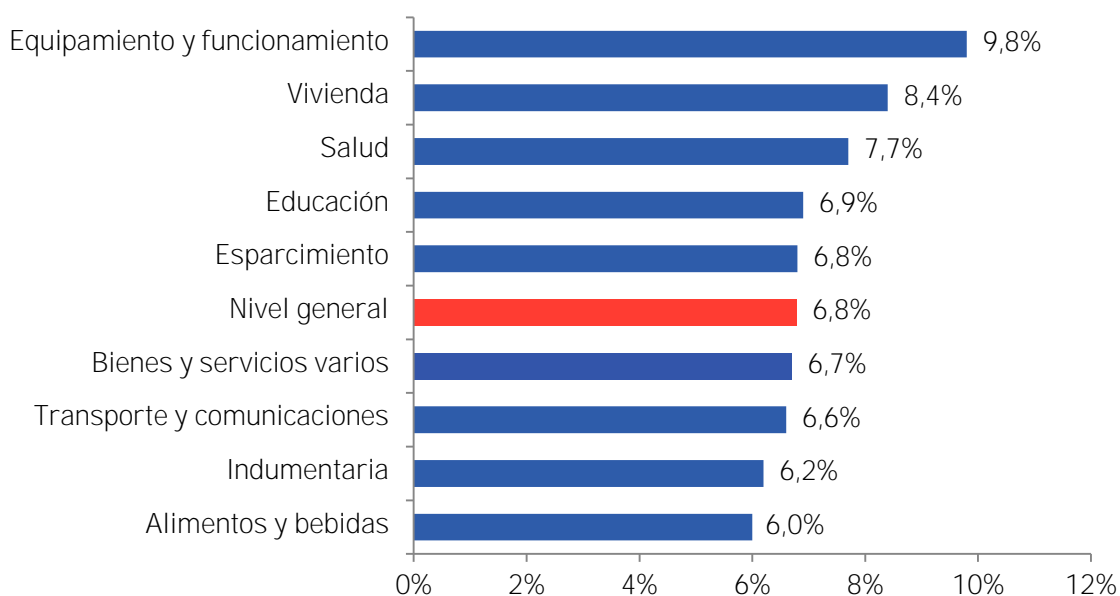
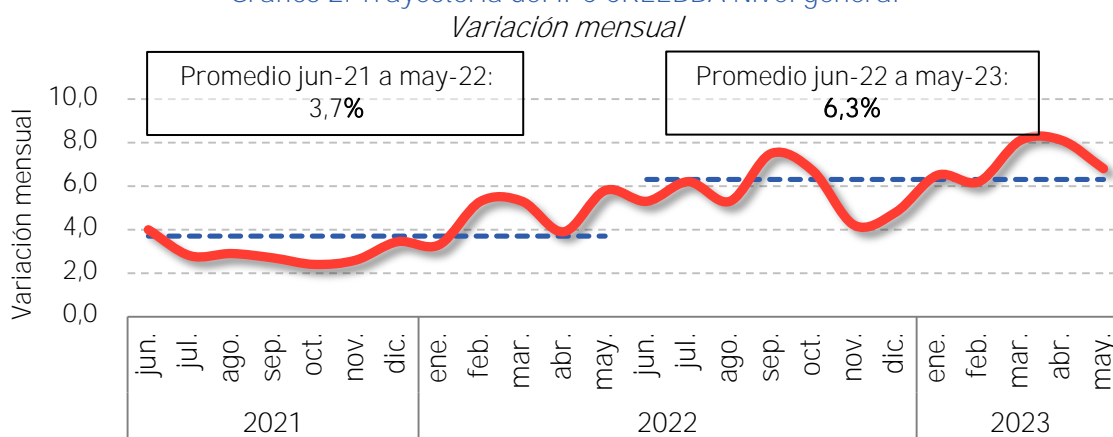


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de mayo, la categoría **Regulados** fue la que experimentó el mayor aumento, registrando una variación del 7,5% con respecto al mes anterior. Esta variación se ve explicada principalmente por los aumentos en cigarrillos y tabaco (16,6%), medicamentos (10,9%), electricidad (10,3%) y alquiler de la vivienda (8,3%). En segundo lugar, la categoría **Núcleo** observó un crecimiento del 6,6% dentro del cual se destacan las variaciones en margarina y otras grasas (27,9%), facturas (20,8%), quesos blandos y untables (17,5%), electrodomésticos (16,5%), huevos (16,5%) y azúcar (16,5%). Por último, se ubicó la categoría **Estacional**, con un crecimiento del 5,8%, traccionado por transporte (10,1%), hotel y excursiones (8,0%), calzado para hombre (7,6%) y ropa exterior para mujer (7,2%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,8	41,1	6,8	41,1
IPC-Núcleo	6,6	40,8	3,7	22,6
Estacional	5,8	45,1	0,7	5,3
Regulado	7,5	39,8	2,4	13,0

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,8	41,1	6,8	41,1
Bienes	6,4	40,8	4,5	28,4
Servicios	7,5	41,5	2,3	12,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los mayores aumentos se dieron en tomate (38,9%), harina de maíz (22,9%), leche fresca (20,2%), azúcar (16,6%) y agua mineral (15,1%). En tanto las principales bajas se presentaron en pollo (-12,8%), naranja (-12,4%), café (-6,1%), manteca (-4,6%) y carne vacuna (-1,0%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		abr-23	may-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	701,50	704,75	0,5	72,2	142,4
Arroz	kg	295,19	295,19	0,0	42,8	118,0
Harina común de trigo	kg	201,03	203,07	1,0	12,3	70,2
Harina de maíz	kg	212,35	260,99	22,9	22,5	98,9
Fideos secos	500 g	237,35	246,00	3,6	29,3	137,5
Carne vacuna	kg	1.656,74	1.640,61	-1,0	52,3	74,3
Pollo	kg	684,25	596,75	-12,8	74,7	110,9
Papa	kg	286,50	319,00	11,3	17,5	331,1
Tomate	kg	903,00	1.254,25	38,9	403,7	453,8
Manzana	kg	714,00	746,75	4,6	36,6	182,9
Naranja	kg	584,00	511,75	-12,4	207,4	371,9
Leche fresca	lt	307,85	370,00	20,2	45,5	171,3
Leche en polvo	800 g	1.670,17	1.805,43	8,1	88,8	211,8
Aceite de maíz	lt	1.118,26	1.145,08	2,4	25,5	139,6
Manteca	200 g	500,42	477,50	-4,6	28,7	129,0
Azúcar	kg	301,70	351,74	16,6	46,3	167,0
Café	500 g	1.490,64	1.399,79	-6,1	17,6	92,3
Yerba	500 g	579,24	628,95	8,6	54,5	102,7
Té	50 u	271,51	284,37	4,7	38,5	92,8
Agua mineral	1,5 lt	189,50	218,16	15,1	33,0	77,5

ENERO 2023

6,5% MENSUAL

FEBRERO 2023

6,2% MENSUAL

MARZO 2023

8,1% MENSUAL

ABRIL 2023

8,1% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina