

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MAR 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Marzo 2022

En marzo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA creció un 5,3%, exhibiendo igual aceleración en los precios en comparación a la observado durante el mes de febrero. De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 52,7% y el acumulado anual se ubicó en 14,5%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	feb-22	mar-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	161,1	169,7	5,3	14,5	52,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,7	17,3	58,1
Indumentaria	2,1	7,0	50,2
Vivienda	2,6	5,6	27,5
Equipamiento y funcionamiento	5,0	11,0	45,4
Salud	4,2	12,4	53,2
Transporte y comunicaciones	7,5	16,9	58,3
Esparcimiento	3,2	17,8	63,5
Educación	6,0	17,9	47,1
Bienes y servicios varios	4,1	12,3	37,7

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de marzo en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y comunicaciones** con un alza del 7,5%. El mismo respondió a incrementos del 9,9% en automóviles, 8,7% en combustibles y lubricantes, 7,7% en telefonía, internet y comunicaciones y 2,6% en cubiertas, repuestos y reparaciones.

Educación exhibió una variación del 6,0% como consecuencia del aumento del 6,7% en educación formal, 6,0% en otros servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros) y 2,0% en útiles escolares.

Alimentos y bebidas (el capítulo con mayor ponderación), con una suba del 5,7%, exhibió aumentos del 13,8% en pan fresco, 12,3% en comidas preparadas, 11,5% en huevos, 11,3% en frutas secas en conserva, 11,1% en aderezos, 10,5% en masas precocidas y tapas y 8,6% tanto en el caso de la carne de ave fresca como en almuerzo fuera del hogar.

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con una variación de precios del 5,0%, situado por debajo nivel general, mostró variaciones del 10,6% en limpieza del hogar, 8,8% en utensilios de limpieza, 8,7% en detergentes y desinfectantes y 7,9% en jabones de limpieza.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – febrero 2022 a marzo 2022

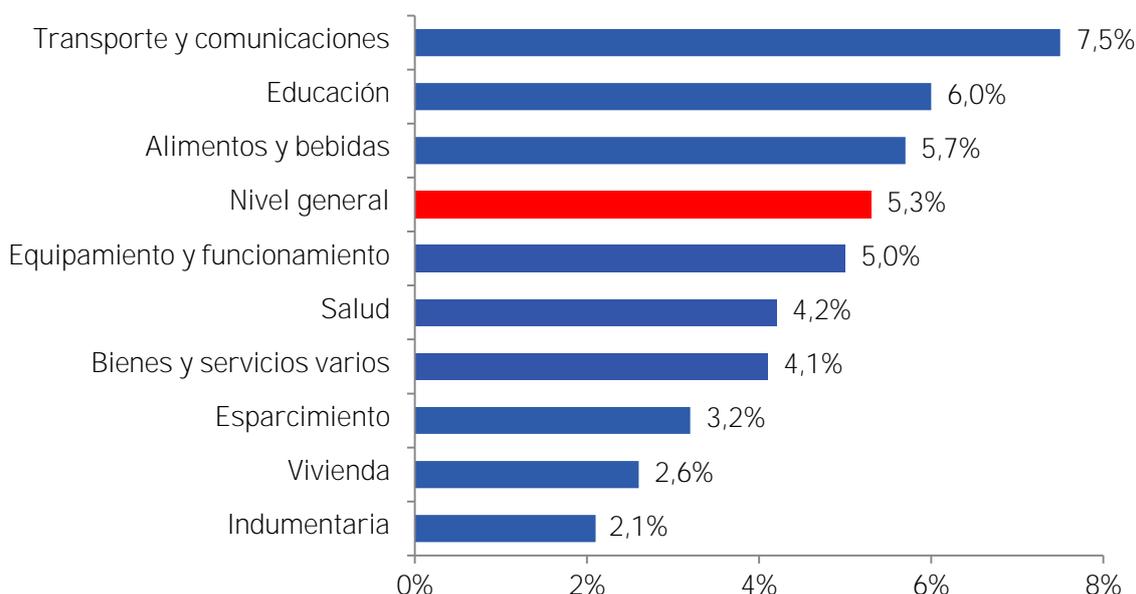
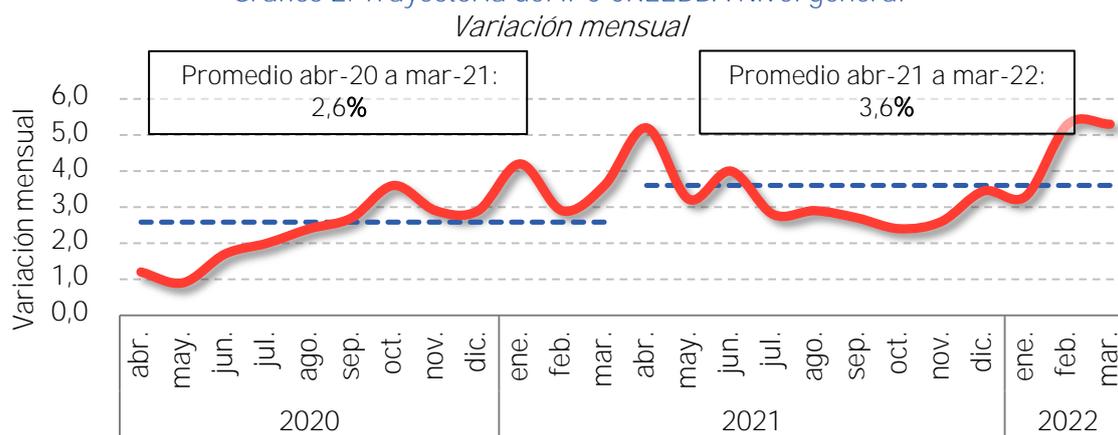


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante marzo, la categoría Regulados se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 6,1% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en combustibles y lubricantes (8,7%), telefonía, internet y comunicaciones (7,7%), servicios prepagos y auxiliares (7,6%), educación formal (6,7%) y otros servicios educativos (6,0%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios Núcleo, cuya tasa de crecimiento ascendió a 5,1%, impulsada por pan fresco (13,8%), comidas preparadas (12,3%), huevos (11,5%), frutas secas y en conserva (11,3%) y aderezos (11,1%). Por último, los bienes y servicios Estacionales exhibieron un crecimiento del 4,0%, destacándose variaciones en verduras, tubérculos y legumbres frescas (7,2%), hotel y excursiones (7,0%), ropa exterior para hombre (6,3%) y calzado para hombre (1,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	14,5	5,3	14,5
IPC-Núcleo	5,1	13,4	3,0	7,8
Estacional	4,0	21,6	0,4	2,1
Regulado	6,1	14,1	1,9	4,5

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,3	18,5	5,3	18,5
Bienes	5,6	14,6	3,8	9,8
Servicios	4,7	13,9	1,6	4,6

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la leche en polvo (33,0%), la harina común de trigo (26,9%), el pollo (19,8%) y el pan (16,5%). En tanto las principales bajas se presentaron en la papa (-13,2%), la manzana (-9,1%), el arroz (-4,3%) y la harina de maíz (-0,1%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		feb-22	mar-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	191,25	222,75	16,5	-0,3	56,7
Arroz	kg	132,92	127,17	-4,3	-0,7	31,3
Harina común de trigo	kg	81,70	103,67	26,9	37,2	85,5
Harina de maíz	kg	99,49	99,36	-0,1	15,4	25,9
Fideos secos	500 g	83,52	87,85	5,2	11,1	37,5
Carne vacuna	kg	853,61	866,55	1,5	20,1	72,8
Pollo	kg	207,00	248,00	19,8	37,4	72,0
Papa	kg	81,48	70,75	-13,2	44,4	33,6
Tomate	kg	308,00	334,00	8,4	140,3	131,6
Manzana	kg	246,50	224,00	-9,1	4,7	23,3
Naranja	kg	114,00	121,50	6,6	49,5	-11,3
Leche fresca	lt	100,17	115,83	15,6	16,0	60,8
Leche en polvo	800 g	440,82	586,36	33,0	24,3	91,0
Aceite de maíz	lt	257,93	257,93	0,0	1,6	3,6
Manteca	200 g	173,84	193,23	11,2	22,1	66,7
Azúcar	kg	81,18	86,88	7,0	16,7	39,6
Café	500 g	448,00	451,00	0,7	7,8	71,6
Yerba	500 g	285,04	285,04	0,0	10,6	44,4
Té	50 u	135,76	137,01	0,9	10,5	38,9
Agua mineral	1,5 lt	89,18	98,51	10,5	19,7	36,7

NOVIEMBRE 2021

2,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2021

3,4% MENSUAL

ENERO 2022

3,3% MENSUAL

FEBRERO 2022

5,3% MENSUAL



www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina