

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

M A R Z O 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)  [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Marzo 2019

En marzo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una leve desaceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 3,4% en relación al mes anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad al finalizar el primer trimestre del año alcanza el 10,1% mientras que la variación interanual evidencia un significativo incremento general del 49% con respecto a marzo 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Febrero 2019	Marzo 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.370,1	3.484,7	3,4	10,1	49,0

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,3	10,9	54,6
Indumentaria	2,7	6,5	36,0
Vivienda	2,9	13,6	49,0
Equipamiento y funcionamiento	1,8	5,4	45,6
Salud	2,4	13,3	52,9
Transporte y comunicaciones	2,2	8,1	46,7
Esparcimiento	1,3	9,4	40,2
Educación	12,7	17,5	28,9
Bienes y servicios varios	4,6	11,8	57,3

Durante el mes de marzo último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Educación** con un alza del 12,7%. Esta suba respondió a un incremento del 22,2% para los servicios educativos complementarios (cursos de idiomas y computación) al haberse iniciado un nuevo ciclo lectivo, y a una variación del 19,5% en educación formal a razón de la nueva autorización oficial para aplicar aumentos arancelarios a cuenta de paritarias salariales docentes. Los aranceles definitivos para la educación formal serán determinados por la Dirección Provincial de Educación

de Gestión Privada (DIPREGEP) al momento de concretarse el acuerdo paritario docente correspondiente al año 2019. Adicionalmente, los textos y útiles escolares aportaron una suba del 1,7%.

**Bienes y servicios varios** se ubicó en segundo término con una suba del 4,6% debido a incrementos del 6% en cigarrillos, 3,9% en artículos de tocador descartables, 3,8% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal y 1,1% en servicios para el cuidado personal.

**Alimentos y Bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, fue el restante que cerró el mes por encima de la inflación general con un aumento del 4,3%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en carne de ave fresca (18,2%); yerba mate (8,9%); leche fresca (7,9%); verduras tubérculos y legumbres (7,5%); pescados y mariscos frescos (6,8%); productos lácteos y huevos (6%); harinas de trigo (6%); carne vacuna fresca (5,3%); galletitas dulces (5%); embutidos, conservas y preparados (4,3%); fiambres (3,9%); aceites y grasas (3,5%); alimentos preparados y listos para consumir (3,4%); alimentos consumidos fuera del hogar (2,6%); cereales y sus derivados (2,4%); azúcar, dulces y cacao (2,3%); condimentos (1,6%); bebidas sin alcohol (1,5%); frutas (1,3%) y bebidas alcohólicas (1,3%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 3,4%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – febrero 2019 a marzo 2019

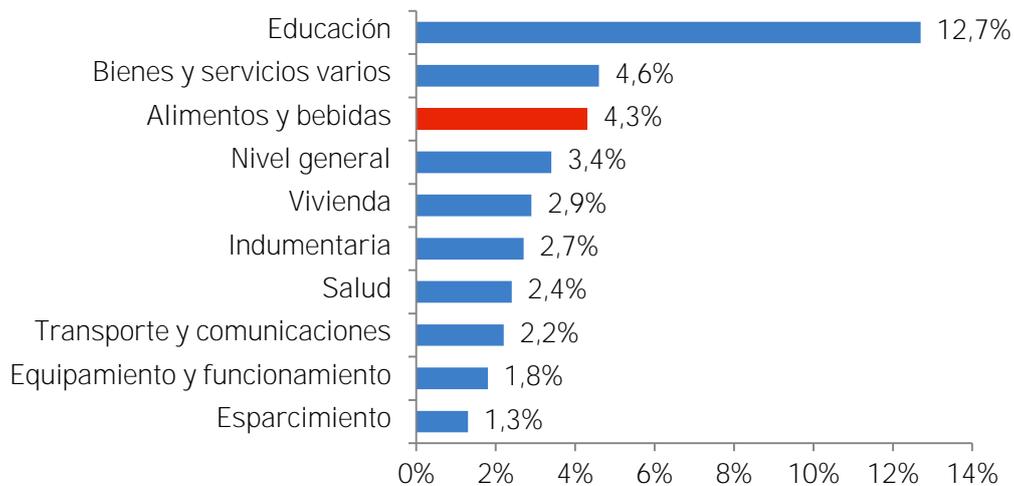
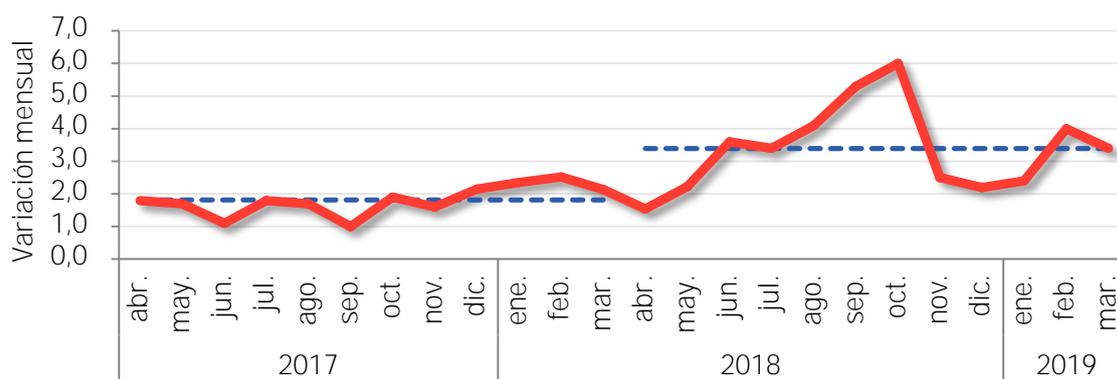


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general  
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En el mes de marzo, discriminando por categorías, los bienes y servicios **Estacionales** mostraron el mayor aumento relativo, producto de ajustes muy fuertes en verduras y en indumentaria por la llegada de productos pertenecientes a la temporada invernal. En tanto la categoría **Regulados** se ubicó en segundo lugar (3,8%) destacando ajustes en la educación formal (abono de escuelas privadas y cursos), servicios sanitarios y variaciones de importancia en medicamentos y cigarrillos. Por último, la categoría **Núcleo** exhibió la menor variación (3,2%) manteniéndose constante respecto a lo ocurrido el mes pasado.

Transcurrido el primer trimestre del año es destacable la gran importancia que acumuló los aumento de bienes y servicios **Regulados** (14,2%), categoría que lidera las variaciones de precios en este año.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	10,1	3,4	10,1
IPC-Núcleo	3,2	9,0	2,1	6,0
Estacional	3,9	8,6	0,4	0,9
Regulado	3,8	14,2	0,9	3,3

<sup>1</sup> **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulado:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	10,1	3,4	10,1
Bienes	3,8	9,9	2,4	6,3
Servicios	2,7	10,5	1,0	3,9

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron la naranja (24,9%), el pollo (23,4%), el arroz (12,1%), el tomate (11,1%), los fideos secos (10,8%), la leche fresca (9,4%), la manteca (8,2%), la harina de maíz (7,1%), el aceite de maíz (4,6%), el azúcar (3,9%), la yerba (3,8%) y el té en saquitos (3,6%). En tanto las únicas bajas se presentaron en manzana (-4%), pan (-2,6%) y agua mineral (-0,2%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Febrero 2019	Marzo 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	75,65	73,65	-2,6	10,9	76,8
Arroz	kg	53,85	60,37	12,1	12,8	81,3
Harina común de trigo	kg	38,21	38,60	1,0	5,8	159,7
Harina de maíz	kg	42,33	45,32	7,1	17,1	91,4
Fideos secos	500 g	43,35	48,05	10,8	5,2	111,2
Carne vacuna	kg	186,34	190,71	2,3	16,5	46,0
Pollo	kg	67,40	83,18	23,4	44,9	79,2
Papa	kg	36,15	37,15	2,8	15,6	91,2
Tomate	kg	67,40	74,90	11,1	73,6	186,4
Manzana	kg	62,40	59,90	-4,0	-7,7	39,6
Naranja	kg	30,15	37,65	24,9	52,7	-10,7
Leche fresca	lt	41,80	45,75	9,4	17,8	81,4
Leche en polvo	800 g	220,00	220,00	0,0	5,1	62,5
Aceite de maíz	lt	114,75	120,00	4,6	10,1	40,6
Manteca	200 g	59,25	64,10	8,2	13,7	95,9
Azúcar	kg	31,50	32,73	3,9	15,2	46,1
Café	500 g	156,05	158,30	1,4	8,0	64,0
Yerba	500 g	79,39	82,39	3,8	12,5	81,5
Té	50 u	52,82	54,73	3,6	10,5	89,6
Agua mineral	1,5 lt	42,51	42,44	-0,2	13,1	104,3

# NOVIEMBRE 2018

.....

2,5% MENSUAL

# ENERO 2019

.....

2,4% MENSUAL

# DICIEMBRE 2018

.....

2,2% MENSUAL

# FEBRERO 2019

.....

4,0% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina