

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

F E B R E R O 2 0 1 9

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Febrero 2019

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó nuevamente una fuerte aceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 4% en relación al mes anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad transcurrido el primer bimestre de 2019 alcanza el 6,5% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 47,2% con respecto a febrero 2018. Se registra así la mayor variación interanual relevada por el CREEBBA desde que comenzó sus mediciones de precios en 1996.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Enero 2019	Febrero 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.240,5	3.370,1	4,0	6,5	47,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,6	6,3	51,7
Indumentaria	2,9	3,7	35,2
Vivienda	8,3	10,4	47,3
Equipamiento y funcionamiento	1,8	3,5	45,7
Salud	3,7	10,6	50,1
Transporte y comunicaciones	4,7	5,7	45,1
Esparcimiento	3,5	8,0	41,1
Educación	2,4	4,2	33,5
Bienes y servicios varios	2,9	6,9	51,5

Durante el mes de febrero último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Vivienda**, con un alza del 8,3%. El mismo respondió a subas del 23,8% con la entrada en vigencia de las nuevas tarifas de electricidad en la ciudad para las categorías residenciales supuestas en el índice, 3% en la actualización de contratos de alquiler y 1,1% en materiales y mano de obra para la reparación y el mantenimiento de la vivienda.

Transporte y comunicaciones se ubicó en segundo término con una suba del 4,7% debido a incrementos del 10% en transporte público de pasajeros tras el incremento del 33,3% en el precio de los pasajes de ómnibus urbanos, 3,7% en funcionamiento y mantenimiento de vehículos, 2% en vehículos de transporte personal y 1,6% en combustibles y lubricantes.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, cerró por debajo de la inflación general del mes con un aumento del 3,6%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en alimentos semi-preparados (6,1%); carnes (5,7%); bebidas alcohólicas (5,5%); frutas frescas (5,3%); condimentos (4,2%); azúcar, dulces y cacao (3,5%); cereales y sus derivados (3,3%); alimentos preparados y listos para consumir (3,1%); leche, productos lácteos y huevos (3,1%); alimentos consumidos fuera del hogar (2,8%); bebidas sin alcohol (2,6%); infusiones (2,1%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas 1,6%.

El resto de los capítulos también se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 4% entre los que se destacan:

Salud, con un incremento del 3,7% debido a variaciones del 5% en aranceles de medicina prepaga, 3,8% en elementos para primeros auxilios, 3,1% en medicamentos y 2,9% en servicios médicos y odontológicos.

Esparcimiento, con un aumento del 3,5% influenciada fundamentalmente por repuntes de tipo estacional por la temporada alta estival con subas del 9,3% en transporte para el turismo, 2,8% en revistas, 2,3% en hoteles y excursiones, 0,3% en juegos, juguetes y rodados y 0,2% en diarios.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – enero 2019 a febrero 2019

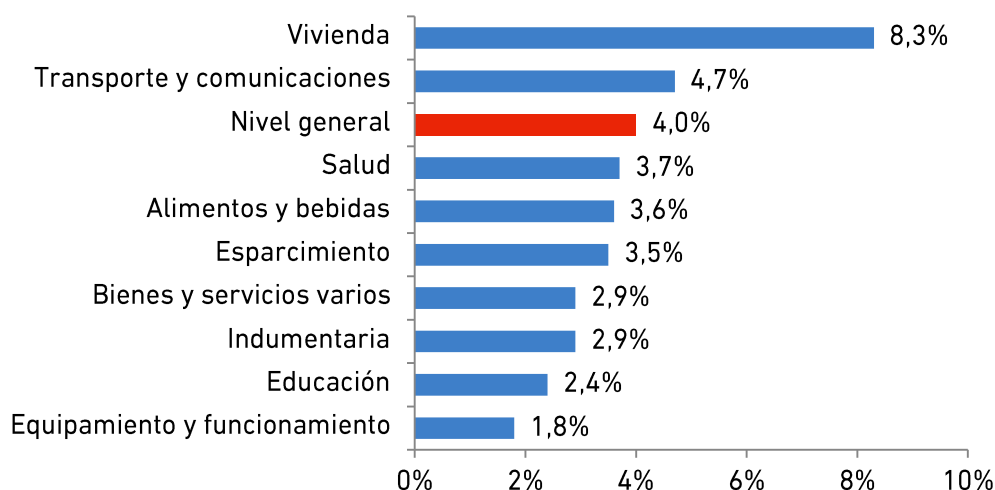
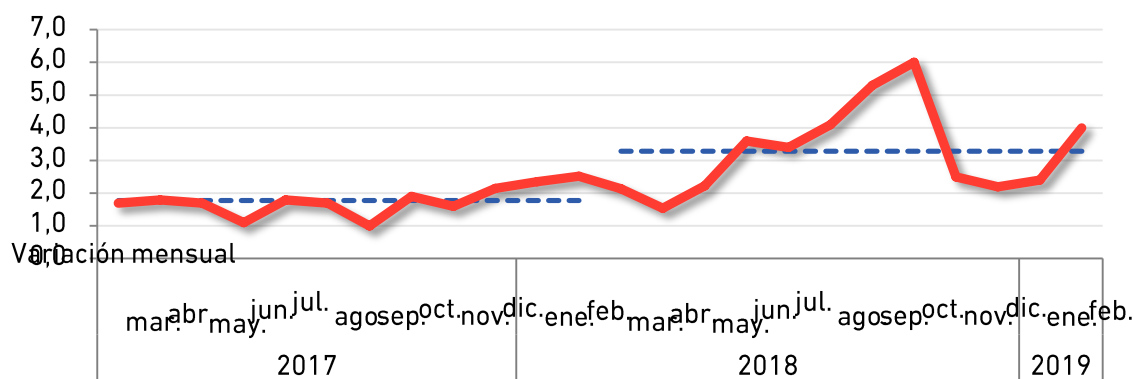


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual - desde marzo 2017 a febrero 2019



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En el mes de febrero, discriminando por categorías, se observa que los bienes y servicios **Regulados** volvieron a liderar en materia de incrementos de precios. En efecto, los bienes encuadrados en dicha categoría se encarecieron en un 6,3% respecto del mes de enero, impulsados por la mencionada suba en la tarifa eléctrica residencial. Por su parte, tanto la categoría **Núcleo** como **Estacional** mostraron variaciones por debajo del nivel general, con alzas del 3,4% y 2,8% respectivamente, orden que se repite para el acumulado anual. Por último, en la comparación interanual, es decir respecto de febrero de 2018, la categoría regulados sobresale como la de mayor variación exhibiendo un aumento del 50,6%.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,0	6,5	4,0	6,5
IPC-Núcleo	3,4	5,8	2,3	3,8
Estacional	2,8	4,8	0,3	0,5
Regulado	6,3	9,5	1,5	2,2

Por otro lado, en el mes en cuestión, los **Servicios** registraron una variación mensual superior en comparación con los **Bienes** (5,6% y 3,1% respectivamente), brecha que también se observa en el acumulado anual (7,2% y 6,1% respectivamente).

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,0	6,5	4,0	6,5
Bienes	3,1	6,1	2,0	3,8
Servicios	5,6	7,2	2,0	2,7

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el tomate (50,1%), la naranja (16,4%), el pollo (12,5%), agua mineral (11,8%), carne vacuna (10%), en tanto que se registraron bajas productos como la manzana (-16,7%), arroz (-6,5%) y fideos secos (-2,7%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Enero 2019	Febrero 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	\$ 71,4	\$ 75,7	6,0	13,9	94,5
Arroz	kg	\$ 57,6	\$ 53,9	-6,5	0,6	62,3
Harina común de trigo	kg	\$ 36,6	\$ 38,2	4,3	4,8	179,5
Harina de maíz	kg	\$ 40,8	\$ 42,3	3,7	9,4	85,3
Fideos secos	500 g	\$ 44,6	\$ 43,4	-2,7	-5,1	95,4
Carne vacuna	kg	\$ 169,4	\$ 186,3	10,0	13,8	43,7
Pollo	kg	\$ 59,9	\$ 67,4	12,5	17,4	51,7
Papa	kg	\$ 35,4	\$ 36,2	2,1	12,4	70,9
Tomate	kg	\$ 44,9	\$ 67,4	50,1	56,2	116,4
Manzana	kg	\$ 74,9	\$ 62,4	-16,7	-3,9	45,5
Naranja	kg	\$ 25,9	\$ 30,2	16,4	22,3	-36,4
Leche fresca	lt	\$ 39,6	\$ 41,8	5,6	7,6	71,3
Leche en polvo	800 g	\$ 209,3	\$ 220,0	5,1	5,1	62,5
Aceite de maíz	lt	\$ 114,8	\$ 114,8	0,0	5,3	46,1
Manteca	200 g	\$ 57,4	\$ 59,3	3,2	5,1	96,2
Azúcar	kg	\$ 30,6	\$ 31,5	2,9	10,9	43,8
Café	500 g	\$ 156,1	\$ 156,1	0,0	6,4	61,7
Yerba	500 g	\$ 73,3	\$ 79,4	8,4	8,4	74,9
Té	50 u	\$ 52,8	\$ 52,8	0,1	6,6	84,8
Agua mineral	1,5 lt	\$ 38,0	\$ 42,5	11,8	13,3	95,3

NOVIEMBRE 2018

.....

2,5% MENSUAL

ENERO 2019

.....

2,4% MENSUAL

DICIEMBRE 2018

.....

2,2% MENSUAL

FEBRERO 2019

.....

4,0% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina