

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ENE 2023



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



creebba  
Facebook



@creebba  
Twitter



creebba  
Instagram



creebba  
YouTube



creebba.org.ar  
Sitio Web



info@creebba.org.ar  
E-mail

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Enero 2023

En enero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 6,5%, presentando una aceleración respecto al mes de diciembre. De este modo, la variación en comparación a igual mes de 2022 fue del 91,5%, siendo dicho valor el más alto desde el comienzo de la serie IPC-CREEBBA.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	dic-22	ene-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	272,1	293,0	6,5	6,5	91,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,3	6,3	101,0
Indumentaria	5,2	5,2	109,0
Vivienda	4,7	4,7	62,1
Equipamiento y funcionamiento	6,7	6,7	107,3
Salud	5,1	5,1	82,6
Transporte y comunicaciones	8,9	8,9	83,8
Esparcimiento	6,5	6,5	107,6
Educación	2,5	2,5	74,9
Bienes y servicios varios	2,6	2,6	77,5

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de enero en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Transporte y comunicaciones**, con un alza del 8,9%. El mismo respondió a incrementos del 13,7% en seguros, estacionamiento y otros servicios, 12,9% en telefonía, internet y comunicaciones, 11,3% en cubiertas, repuestos y reparaciones y 8,5% en automóviles.

El capítulo **Equipamiento y funcionamiento** mostró un aumento del 6,7%, explicado por incrementos del 14,8% en electrodomésticos, 11,2% en artículos de ferretería, 10,1% en muebles y accesorios, 9,2% en aparatos de sonido y televisión, 9,1% en servicio doméstico y otros y del 7,6% en elementos para iluminación.

**Esparcimiento** presentó un incremento del 6,5%, igualando al nivel general. Este hecho se debió a subas del 11,0% en hotel y excursiones, 10,1% en revistas, 7,7% en juegos, juguetes y rodados y 3,0% en cines y teatros.

**Alimentos y bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, registró un aumento del 6,3%. Los mayores incrementos corresponden a frutas frescas (22,0%), gaseosas (16,7%), helados (16,4%), verduras, tubérculos y legumbres en conserva (15,0%), fideos secos (14,4%), dulces (13,3%), comidas preparadas (12,1%), pescados y mariscos (11,9%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (11,5%), pan fresco (10,2%) y soda y agua mineral (9,3%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – diciembre 2022 a enero 2023

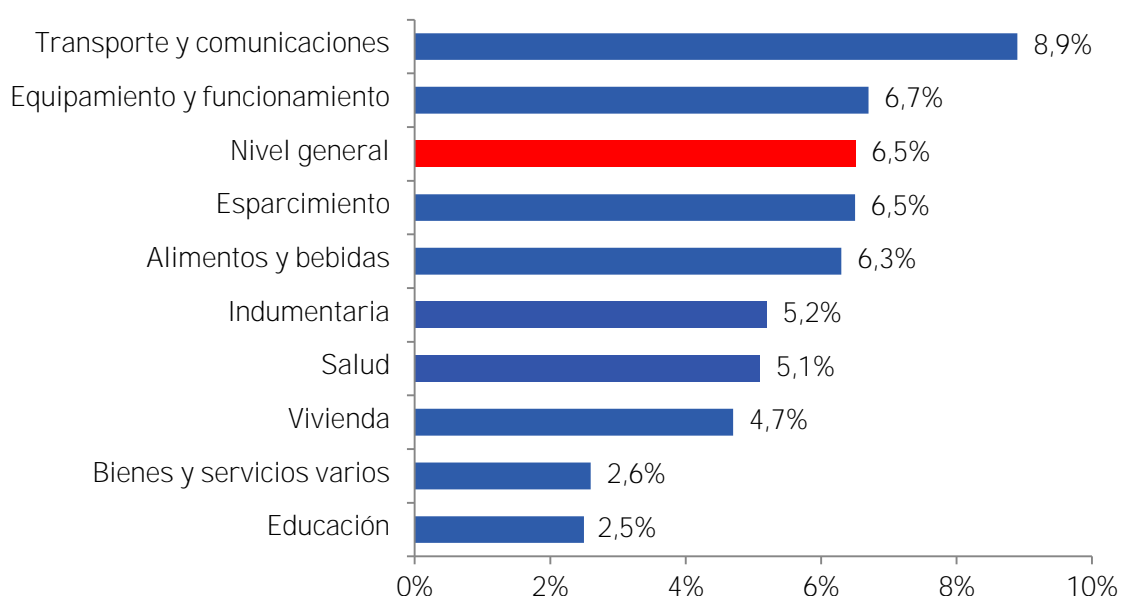
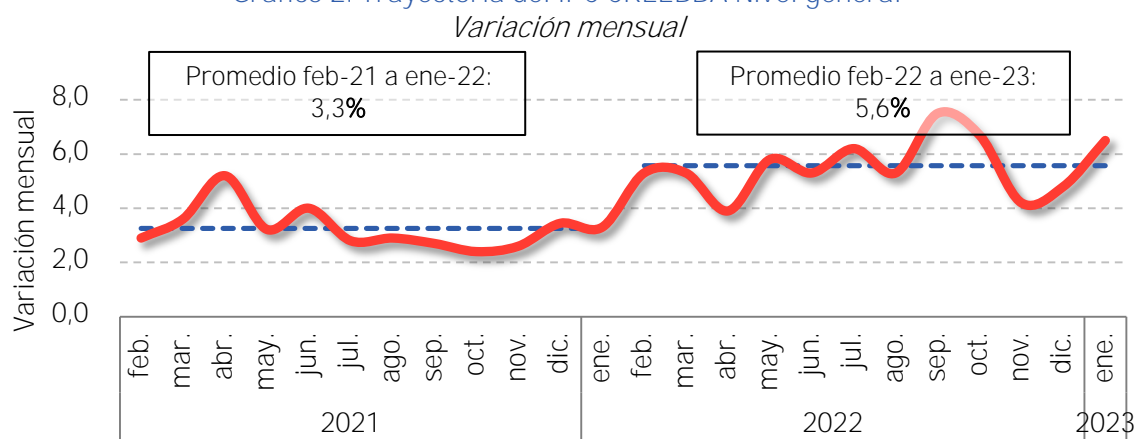


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de enero, la categoría **Estacional** fue la que experimentó el mayor aumento, exhibiendo un incremento de 9,0% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en frutas frescas (22,0%), calzado para mujer (16,2%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (15,0%) y hotel y excursiones (11,0%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 6,8%, impulsada por telefonía, internet y comunicaciones (12,9%), servicios prepagos y auxiliares (8,1%) y 7,2% otros servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros). Por último, la categoría **Núcleo** mostró una suba del 5,7%, destacándose variaciones en gaseosas (16,7%), helados (16,4%), electrodomésticos (14,8%), fideos secos (14,4%) y seguro, estacionamiento y otros servicios (13,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,5	6,5	6,5	6,5
IPC-Núcleo	5,7	5,7	3,2	3,2
Estacional	9,0	9,0	1,1	1,1
Regulado	6,8	6,8	2,2	2,2

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	6,5	6,5	6,5	6,5
Bienes	5,6	5,6	3,9	3,9
Servicios	8,3	8,3	2,5	2,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (48,1%), la manzana (47,0%), la naranja (39,0%), la papa (33,1%) y el pan (27,3%). En tanto las principales bajas se presentaron en la leche fresca (-2,9%) y la leche en polvo (-2,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		dic-22	ene-23	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	409,25	521,00	27,3	27,3	169,1
Arroz	kg	206,70	220,98	6,9	6,9	75,0
Harina común de trigo	kg	180,81	181,81	0,6	0,6	120,2
Harina de maíz	kg	213,02	213,02	0,0	0,0	127,2
Fideos secos	500 g	190,20	213,04	12,0	12,0	158,5
Carne vacuna	kg	1.077,53	1.121,38	4,1	4,1	52,6
Pollo	kg	341,50	375,50	10,0	10,0	102,4
Papa	kg	271,50	361,25	33,1	33,1	264,9
Tomate	kg	249,00	368,75	48,1	48,1	85,5
Manzana	kg	546,50	803,25	47,0	47,0	225,9
Naranja	kg	166,50	231,50	39,0	39,0	103,1
Leche fresca	lt	254,21	246,95	-2,9	-2,9	144,5
Leche en polvo	800 g	956,10	932,60	-2,5	-2,5	113,8
Aceite de maíz	lt	912,23	938,48	2,9	2,9	304,2
Manteca	200 g	371,13	411,88	11,0	11,0	140,0
Azúcar	kg	240,48	245,63	2,1	2,1	206,3
Café	500 g	1.190,67	1.274,12	7,0	7,0	188,8
Yerba	500 g	407,00	425,08	4,4	4,4	50,6
Té	50 u	205,29	210,50	2,5	2,5	68,8
Agua mineral	1,5 lt	163,97	183,46	11,9	11,9	85,3

SEPTIEMBRE 2022

7,5% MENSUAL

OCTUBRE 2022

6,7% MENSUAL

NOVIEMBRE 2022

4,2% MENSUAL

DICIEMBRE 2022

4,8% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina