

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ENE 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Enero 2022

En enero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 3,3%, exhibiendo una mínima baja respecto al mes previo (3,4%). De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 46,8%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	dic-21	ene-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	148,1	153,0	3,3	3,3	46,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,8	3,8	50,0
Indumentaria	2,7	2,7	60,9
Vivienda	1,4	1,4	28,5
Equipamiento y funcionamiento	2,5	2,5	39,6
Salud	3,6	3,6	48,9
Transporte y comunicaciones	2,6	2,6	48,0
Esparcimiento	7,0	7,0	51,0
Educación	4,2	4,2	55,1
Bienes y servicios varios	4,0	4,0	34,5

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de enero en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Esparcimiento** con un alza del 7,0%. El mismo respondió a incrementos del 10,7% en hoteles y excursiones, 10,3% en diarios, 5,9% revistas y 4,6% en clubes y espectáculos deportivos.

Educación exhibió una variación del 4,2% como consecuencia del aumento del 6,1% en servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros), 4,1% en educación formal y 2,7% en útiles escolares.

Bienes y servicios varios, con una suba del 4,0%, exhibió aumentos del 6,0% en artículos de tocador, igual porcentaje en servicios de peluquería y para el cuidado personal y del 3,5% en artículos de tocador descartables.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 3,8% en enero (ubicándose sobre el nivel general). Las alzas más destacadas tuvieron lugar en yogur y postres lácteos (19,3%), sal y especias (17,1%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (13,4%), cerveza (13,4%) y soda y agua mineral (9,1%).

Salud, con una variación de precios del 3,6%, se situó en quinto término como consecuencia de variaciones del 6,0% en elementos de primeros auxilios, 4,2% en médicos y odontólogos, 4,2% en medicamentos y 1,7% en servicios prepagos y auxiliares.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – diciembre 2021 a enero 2022

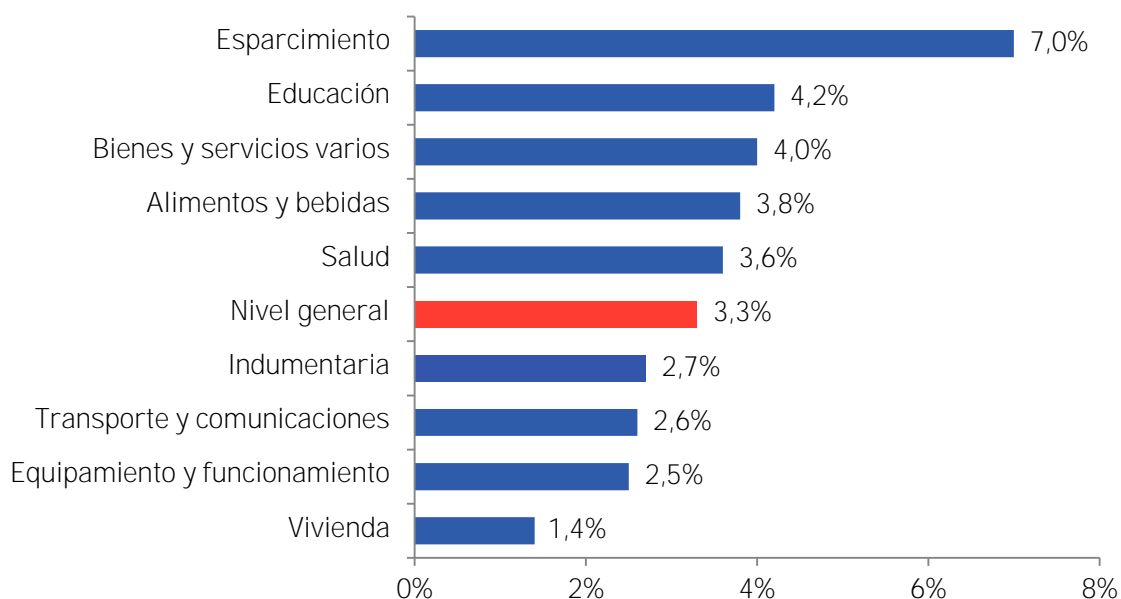
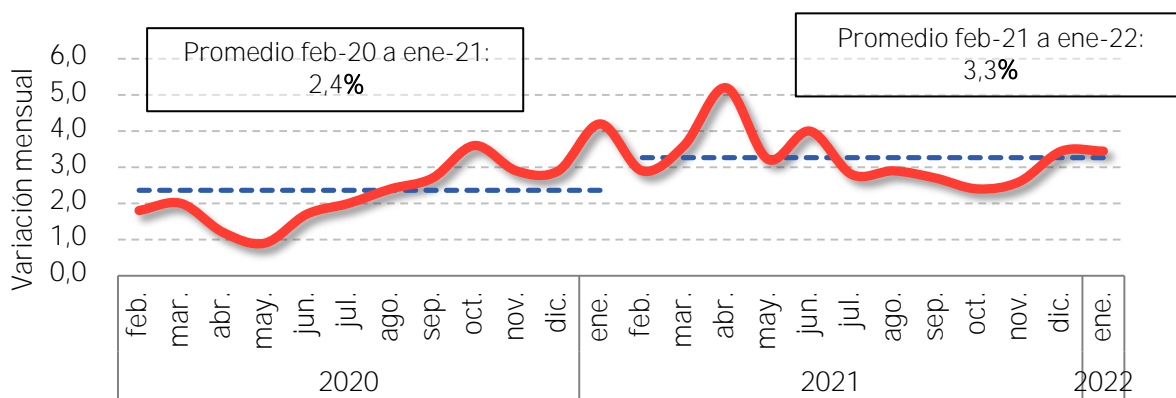


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante enero, la categoría **Estacional** se ubicó por encima del resto de los rubros, registrando un crecimiento de 6,8% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en verduras, tubérculos y legumbres frescas (13,4%), hotel y excursiones (10,7%), frutas frescas (8,8%), ropa exterior para mujer (7,1%) y calzado para mujer (2,6%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 3,3%, impulsada por yogur y postres lácteos (19,3%), sal y especias (17,1%), cerveza (13,4%), diarios (10,3%) y soda y agua mineral (9,1%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 2,0%, destacándose variaciones en servicios educativos (cursos de informática y de idiomas, entre otros) del 6,1%, telefonía, internet y comunicaciones (4,3%), medicamentos (4,2%), educación formal (4,1%) y servicios prepagos y auxiliares (1,7%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,3	3,3	3,3	3,3
IPC-Núcleo	3,3	3,3	2,0	2,0
Estacional	6,8	6,8	0,7	0,7
Regulado	2,0	2,0	0,6	0,6

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,3	3,3	3,3	48,1
Bienes	3,2	3,2	2,1	2,1
Servicios	3,4	3,4	1,1	1,1

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la papa (102,0%), el tomate (43,0%), la naranja (40,3%) y el agua mineral (20,3%). En tanto las principales bajas se presentaron en el pan (-13,4%), el aceite de maíz (-8,6%), la leche en polvo (-7,6%) y el arroz (-1,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		dic-21	ene-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	223,50	193,63	-13,4	-13,4	60,5
Arroz	kg	128,00	126,30	-1,3	-1,3	36,1
Harina común de trigo	kg	75,56	82,58	9,3	9,3	45,3
Harina de maíz	kg	86,10	93,75	8,9	8,9	21,5
Fideos secos	500 g	79,04	82,40	4,2	4,2	40,2
Carne vacuna	kg	721,37	734,70	1,8	1,8	59,3
Pollo	kg	180,50	185,50	2,8	2,8	35,0
Papa	kg	49,00	99,00	102,0	102,0	39,0
Tomate	kg	139,00	198,75	43,0	43,0	167,0
Manzana	kg	214,00	246,50	15,2	15,2	16,3
Naranja	kg	81,25	114,00	40,3	40,3	-3,6
Leche fresca	lt	99,81	101,01	1,2	1,2	64,4
Leche en polvo	800 g	471,90	436,15	-7,6	-7,6	43,2
Aceite de maíz	lt	253,95	232,18	-8,6	-8,6	4,6
Manteca	200 g	158,25	171,59	8,4	8,4	46,2
Azúcar	kg	74,48	80,18	7,7	7,7	28,9
Café	500 g	418,30	441,13	5,5	5,5	69,9
Yerba	500 g	257,60	282,29	9,6	9,6	59,3
Té	50 u	124,00	124,74	0,6	0,6	28,1
Agua mineral	1,5 lt	82,30	99,00	20,3	20,3	36,0

SEPTIEMBRE 2021

2,7% MENSUAL

OCTUBRE 2021

2,4% MENSUAL

NOVIEMBRE 2021

2,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2021

3,4% MENSUAL



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina