

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

E N E R O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Enero 2021

En enero el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA volvió a acelerarse respecto al guarismo del mes anterior. El mismo registró un alza del 4,2% continuando de este modo con la tendencia iniciada en la segunda mitad de 2020. Con este resultado, la inflación interanual en la ciudad alcanzó el 32,2%, siendo dos puntos más altos en relación a diciembre de 2020.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	dic-20	ene-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	100	104,2	4,2	4,2	32,2

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,0	5,0	32,5
Indumentaria	2,2	2,2	45,9
Vivienda	1,2	1,2	31,9
Equipamiento y funcionamiento	1,4	1,4	32,7
Salud	2,6	2,6	23,2
Transporte y comunicaciones	6,8	6,8	36,0
Esparcimiento	1,4	1,4	22,3
Educación	3,1	3,1	30,0
Bienes y servicios varios	4,4	4,4	26,7

Durante el mes de enero en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y comunicaciones**, con un alza del 6,8%. El mismo respondió a incrementos del 9,3% en combustibles y lubricantes, 6,7% en teléfono, y 6,6% en automóviles.

¹ Cabe destacar que a partir del presente mes se efectuaron **actualizaciones metodológicas** en el IPC-CREEBBA en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, publicada en 2020 por el INDEC. Próximamente se publicará un estudio especial para informar los cambios introducidos en el cálculo del índice.

Alimentos y bebidas se ubicó en segundo término con una suba del 5% influenciada por aumentos del 19,9% en frutas frescas, 16,8% en refrigerio, 14,8% en carnes de ave fresca y 10,6% en almuerzo, por citar los más relevantes.

Bienes y servicios varios, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 4,4% debido a alzas del 6,8% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 5,8% en cigarrillos y tabaco y 3,4% en artículos de tocador descartables.

Educación, con un aumento del 3,1%, se situó en cuarta posición como consecuencia de variaciones del 7,7% en útiles escolares, 2,4% en educación formal y 2% en otros servicios educativos.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – diciembre 2020 a enero 2021

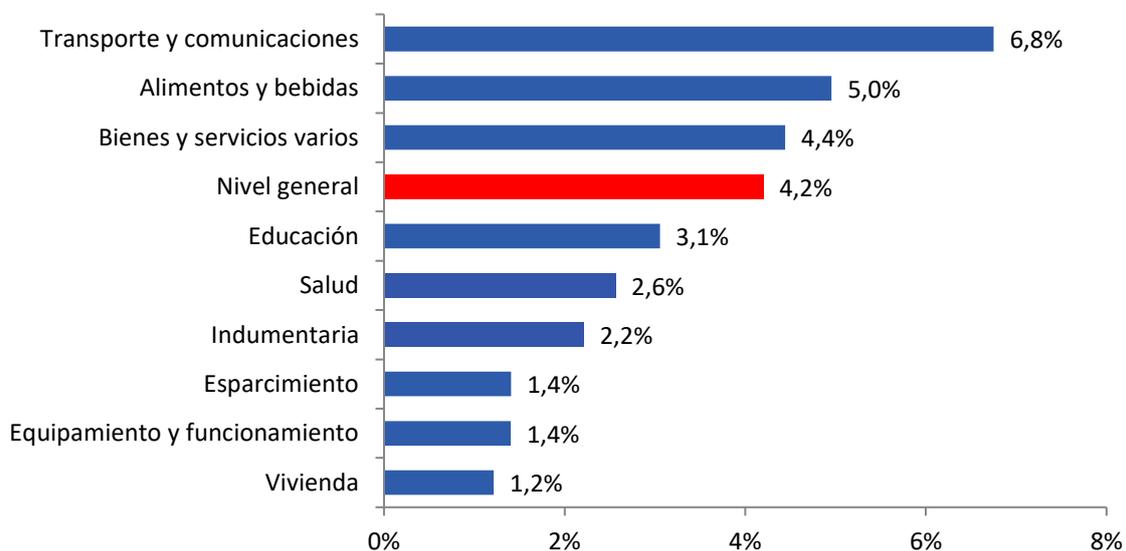
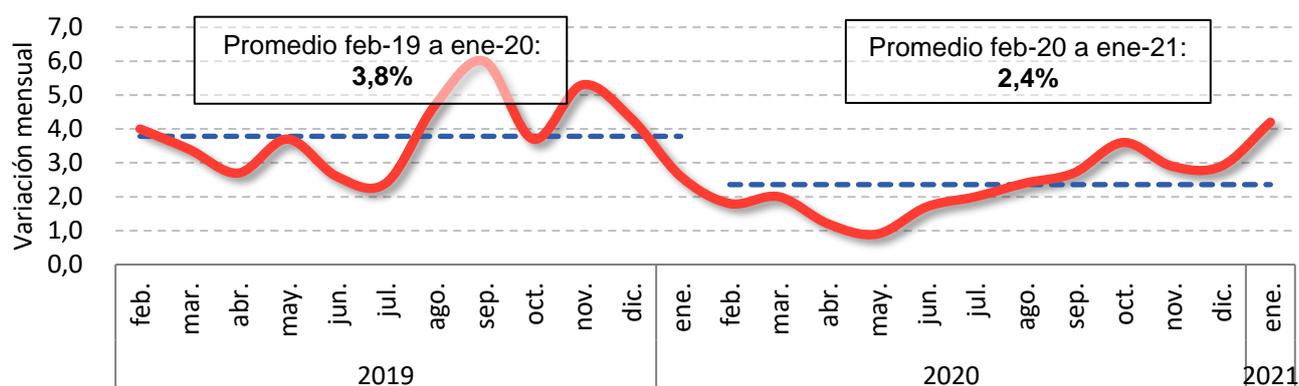


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado2 (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante enero, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 4,7% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en frutas frescas (19,9%), ropa exterior para hombre (6,0%), calzado para mujer (5,4%) y calzado para hombre (3,1%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Regulado**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 3,0%, impulsada por combustibles y lubricantes (9,3%), teléfono (6,7%), cigarrillos y tabaco (5,8%), medicamentos (3,5%) y servicios prepagos y auxiliares (3,1%). Por último, **Núcleo** exhibió un crecimiento del 2,5%, destacándose variaciones en refrigerios (16,8%), carne de ave fresca (14,8%), ropa interior para mujer (14,6%), ropa interior para hombre (13,4%), almuerzo (10,6%) y carne de vacuna fresca (9,9%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,2	4,2	4,2	4,2
IPC-Núcleo	3,8	3,8	2,2	2,2
Estacional	3,6	3,6	0,3	0,3
Regulado	5,1	5,1	1,7	1,7

² **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,2	4,2	4,2	4,2
Bienes	4,9	4,9	3,2	3,2
Servicios	3,0	3,0	1,0	1,0

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la naranja (25,9%), el té (22,1%), la yerba (21,2%), la manteca (17,8%), la manzana (9,2%) y el pollo (8,5%). En tanto las principales bajas se presentaron en la leche en polvo (-24,8%), el tomate (-16%), la papa (-11,4%) y el pan (-11,2%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		dic-20	ene-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	135,80	120,61	-11,2	-11,2	13,4
Arroz	kg	87,10	92,81	6,6	6,6	19,8
Harina común de trigo	kg	60,14	56,84	-5,5	-5,5	11,2
Harina de maíz	kg	80,72	77,19	-4,4	-4,4	8,6
Fideos secos	500 g	62,57	58,76	-6,1	-6,1	2,2
Carne vacuna	kg	434,01	461,34	6,3	6,3	51,7
Pollo	kg	126,68	137,43	8,5	8,5	38,3
Papa	kg	80,33	71,20	-11,4	-11,4	42,6
Tomate	kg	88,64	74,45	-16,0	-16,0	26,9
Manzana	kg	194,12	211,98	9,2	9,2	151,0
Naranja	kg	93,88	118,23	25,9	25,9	183,7
Leche fresca	lt	61,03	61,45	0,7	0,7	16,5
Leche en polvo	800 g	404,99	304,50	-24,8	-24,8	-15,7
Aceite de maíz	lt	221,66	222,02	0,2	0,2	12,5
Manteca	200 g	99,60	117,36	17,8	17,8	18,2
Azúcar	kg	59,30	62,23	4,9	4,9	25,4
Café	500 g	256,80	259,64	1,1	1,1	4,6
Yerba	500 g	146,12	177,15	21,2	21,2	36,7
Té	50 u	79,78	97,41	22,1	22,1	31,3
Agua mineral	1,5 lt	74,34	72,78	-2,1	-2,1	7,1

SEPTIEMBRE 2020

2,7% MENSUAL

NOVIEMBRE 2020

2,9 % MENSUAL

OCTUBRE 2020

3,6% MENSUAL

DICIEMBRE 2020

2,9% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina