

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

JUN 2023



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail



CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Junio 2023

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 112.897, exhibiendo un aumento del 4,1% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia alcanzó los \$ 252.889, que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2

	Valor	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
CANASTA ALIMENTARIA ¹	\$ 112.897	4,1%	51,9%	114,8%
CANASTA TOTAL ²	\$ 252.889	5,9%	52,2%	115,8%

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

En el mes de junio, el aumento en la canasta básica alimentaria se explica principalmente por aumentos del 46,4% en mandarina, 30,6% en papa, 20,1% en yerba, 17,6% en arroz, 17,4% en arvejas en lata, 16,8% en queso cuartirolo y 15,5% en mayonesa. También se registran alzas en productos como dulce de leche (12,1%), jugos concentrados (11,7%), huevos (10,8%), soda (10,5%), galletitas dulces (10,4%) y caldo concentrado (10,2%). Por su parte, los bienes no alimentarios muestran incrementos del 43,7% en electricidad, 10,8% en útiles escolares, 10,4% en educación formal y 9% en medicamentos.

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

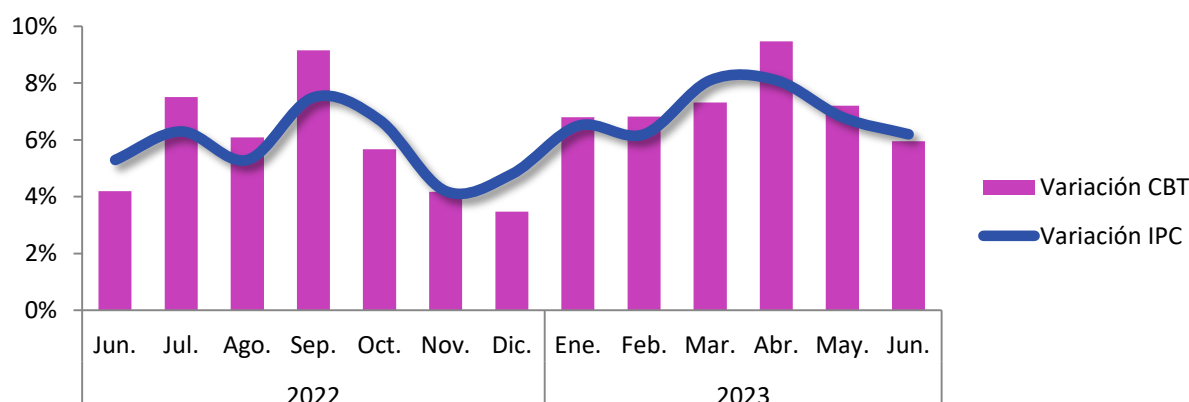
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2022	Junio	17.009	2,23	37.929
	Julio	18.203	2,24	40.774
	Agosto	19.397	2,23	43.254
	Septiembre	21.123	2,24	47.210
	Octubre	21.976	2,27	49.884
	Noviembre	23.009	2,26	51.964
	Diciembre	24.059	2,24	53.771
2023	Enero	25.636	2,24	57.425
	Febrero	27.882	2,20	61.340
	Marzo	30.058	2,19	65.826
	Abril	33.052	2,18	72.054
	Mayo	35.112	2,20	77.245
	Junio	36.563	2,24	81.841

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de junio la variación de la Canasta Básica Total se ubicó en un nivel inferior respecto del mes anterior y del Índice de Precios al Consumidor.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	129.338	289.717
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	112.897	252.889
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	51.516	115.396
Familia 4 (Pareja jóvenes)	65.034	145.677

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer tiene 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina